

新闻稿

供参考发布

2021年11月17日

践行可持续战略 保护生物多样性

宝马携手倍耐力、国际鸟盟合作支持天然橡胶可持续生产

- 在印尼开展试点项目，三年内确保 2700 公顷天然橡胶的可持续生产供应，间接保护约 1350 种动物
- 携手合作伙伴共同推动天然橡胶价值链实现经济、社会、环境三重效益
- 环保选材、装配经 FSC 认证的可持续橡胶轮胎，致力于打造“最绿色”的电动车

（慕尼黑/北京）日前，宝马集团与世界领先的轮胎制造商倍耐力及非政府组织国际鸟盟建立合作伙伴关系，率先在印度尼西亚开展为期三年的合作项目，旨在支持负责任、可持续的天然橡胶生产供应，避免滥伐橡胶树，从而保护热带雨林，帮助当地居民更好地在发展经济的同时与自然和谐相处。

众所周知，橡胶树是典型的热带雨林树种，也是热带地区非常重要的经济作物。全球约有 600 万农户负责全球 80% 以上的天然橡胶种植。作为全球可持续天然橡胶平台（GPSNR）的创始成员之一，宝马集团将通过与倍耐力及国际鸟盟开展合作，在全球橡胶产地推广“零毁林”的生产方式，保护热带雨林和生物多样性。



此次合作项目以印尼的哈拉潘热带雨林为试点，确保 2700 公顷范围内的天然橡胶在“零毁林”的前提下提升经济效益，间接保护约 1350 种动物，特别是濒危物种。



根据协议，未来三年，该项目将主要聚焦于为小农户开设有关优良种植和种植管理规范的培训课程；为当地妇女开展技能培训，特别是与天然橡胶可持

续管理、生物多样性保护及森林保护有关的活动；成立天然橡胶种植者合作社，由社区直接向当地加工厂供应天然橡胶；引入从种植园到加工厂的数据管理，确保天然橡胶全程可追溯等。此外，宝马及其合作伙伴积极邀请当地社区、政府机构、甚至整个天然橡胶价值链参与其中，从而对天然橡胶的生产和供应形成全面、可持续的影响。



自 2015 年以来，宝马集团一直致力于改善天然橡胶的种植和提高天然橡胶供应网络的透明度，为应对气候变化、保护森林及生物多样性做出贡献。2019 年，宝马集团与众多知名轮胎制造商、橡胶生产商、非政府组织等联合成立了全球可持续天然橡胶平台，旨在支持全球天然橡胶行业的可持续生产供应及稳定发展。此外，宝马正计划稳步扩大采购由可持续种植的天然橡胶制成的轮胎。

自今年 8 月份起，宝马为全新 BMW X5 插电式混合动力车型装配了倍耐力 P Zero 轮胎——全球首款经森林管理委员会（FSC）认证的、由可持续天然橡胶与人造纤维制成的轮胎。宝马也因此成为全球首家为车辆提供 FSC 认证轮胎的汽车厂商。在今年 9 月初的慕尼黑车展上惊艳亮相的 BMW i 循环概念车，其橡胶轮胎也是由经过认证的可持续天然橡胶制成。



宝马集团与 FSC 组织已经合作多年。早在 2013 年，新上市的 BMW i3 车型就采用了经 FSC 认证的木材。2017 年，宝马集团与 FSC 共同倡导进一步制定在泰国种植天然橡胶的 FSC 标准。即将上市的创新 BMW iX 车型，中控台上的控制面板也采用了可持续生产的 FSC 认证木材。

作为全球领先的豪华汽车制造商，宝马集团始终致力于引领行业可持续发展，并在供应链等环节践行可持续发展目标，与合作伙伴携手保护自然生态环境和生物多样性，共建对自然友好的美好世界。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

曾祥霞女士

邮箱：evita.zeng@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链



中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。