

新闻稿

供参考发布

2021 年 12 月 1 日

提速电动化战略，引领可持续未来出行 全新一代 BMW 7 系纯电车型在北极圈完成冰雪考验

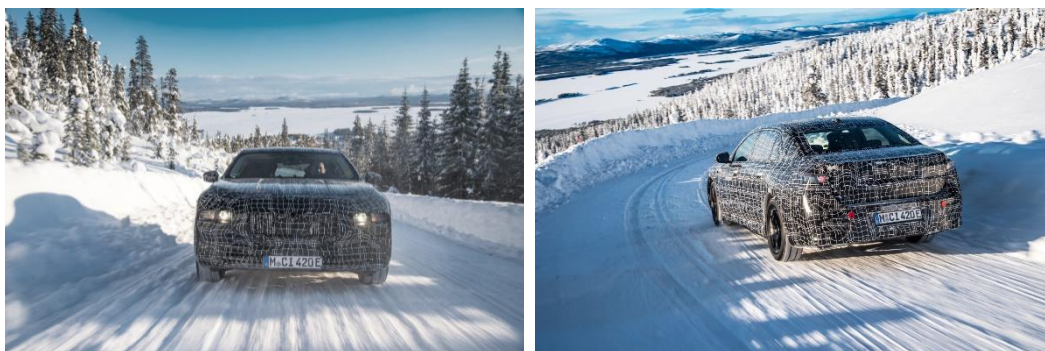
- 随着 BMW i7 的推出，宝马集团向电动化和可持续发展的未来出行迈出了坚实的一步
- BMW i7 将成为 BMW 大型豪华轿车细分市场的第一款纯电动车型
- 直面冰雪，不畏极限，BMW i7 的原型车于瑞典完成驱动系统、悬挂系统、以及 BMW eDrive 电驱技术的冬季测试，极端低温环境性能表现优异

(慕尼黑/北京) 电动出行是可持续发展的重要一环，宝马集团正持续推进电动化转型，在各个细分市场不断丰富电动化产品阵列。未来，宝马集团将推出 BMW 首款纯电动豪华旗舰轿车——**BMW i7**。目前，该车正在位于瑞典阿尔耶普卢格的宝马集团冬季测试中心进行冰雪测试。在位于北极圈边缘的测试区域内，结冰和积雪路面为测试 BMW i7 提供了绝佳环境。在极端严寒环境下，**BMW i7 纯电动轿车以优异表现经历了考验，并将 BMW 标志性的动态行驶性能、卓越的舒适与豪华感提升到全新高度。**



专为全新一代 BMW 7 系开发的悬挂系统部件、转向系统、制动系统、驱动系统及车辆稳定性系统，均在瑞典的极寒环境得到了充分验证，为下一代 BMW 旗舰车型的运动性能和驾乘舒适性的完美平衡奠定了基础。车轮悬架、弹簧、减震器及各种控制系统，亦均在极端气候条件下进行了调教和集中测试，以便在未来适用于不同驱动类型的车型。极端环境下的产品测试，为车辆各个零部件的表现找到相对完美的平衡点提供了绝佳的机会和环境。

在摩擦系数极低的冰冻湖面,工程师进一步优化了悬挂控制,并对转向系统、动态稳定性控制系统、能量回收等诸多功能进行了细致调教,特别是针对电动车型的动力输出提供了更为丰富的数据支持。凭借远高于客户日常使用情景的严苛测试标准,工程师对车辆进行极具挑战性的测试项目,以保证量产后的 BMW 车型拥有始终如一的纯粹驾趣。此外,BMW eDrive 电驱技术也是本次极寒测试的重点。BMW i7 的电动机、高压电池、热量管理系统均经受住了瑞典北部的极寒考验,并在低温测试中展现出极高的性能和稳定性。



作为一款全新车型, BMW i7 首次将 BMW 品牌大型豪华旗舰轿车的专属豪华、舒适性与零排放纯电驱动系统完美融合,是宝马集团全面推动电动化战略和产品线扩张的有力印证。未来,宝马集团将继续加快电动产品攻势,到 2023 年,宝马集团将在全球提供约 13 款纯电车型,纯电车型将覆盖几乎目前 BMW 品牌进入的每个细分市场。到 2025 年,宝马将进入电动化发展全新阶段,并推出“新世代”车型系列 (DIE NEUE KLASSE);到 2030 年,宝马集团计划在全球累积交付约 1,000 万辆纯电动车。宝马集团正以强大的品牌和产品实力,不断创新,满足消费者多元化的诉求,持续引领豪华车细分市场。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。