

新闻稿

供参考发布

2021 年 12 月 9 日

加速推进电动化，打造豪华电动出行体验

宝马集团交付全球第 100 万辆新能源车

- 宝马集团在全球完成 100 万辆新能源车交付
- 中国 1-11 月交付 4.2 万辆新能源车，同比增长 65.8%，累计销量超 13 万
- 加速推进电动化产品攻势，全面打造豪华电动出行体验
- 充电无忧，全面优化用户电动出行体验

(北京) 12 月 6 日，宝马集团完成全球第 100 万辆新能源车交付。宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事诺达先生在慕尼黑向车主交付了一辆创新 BMW iX，同时公布宝马集团未来新能源车销量目标。

诺达表示：“我们的第 100 万辆电动汽车的交付标志着宝马集团转型过程中一个新的里程碑。我们的下一个目标是，在未来两年内累计销量突破 200 万辆。宝马集团正在积极扩展电动产品阵列，在纯电动车市场同样有着雄心勃勃的目标。2022 年，我们计划纯电动车销量较今年翻一番。到 2025 年，宝马集团将向客户交付约 200 万辆纯电动汽车。预计到 2030 年，宝马集团每售出两辆汽车中就有一辆是纯电动车。”



在中国，宝马集团新能源车同样持续增长。今年前 11 个月，宝马集团在中国共计交付 4.2 万辆新能源汽车，同比增长 65.8%。截至目前，宝马集团已经在华交付超过 13 万辆新能源车。其中，BMW iX3 自去年年底上市以来受到了良好的市场反馈。随着新 BMW iX3 在 9 月上市，其销售

数据稳步增长，第三季度的交付量较第二季度环比增长 26.9%，前 11 个月 BMW iX3 的销量总计超过 1.7 万台。

宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁 邵宾先生表示：“BMW 打造高档的电动产品，以设计、科技、以及高超的制造工艺和安全性，为客户提供豪华的出行体验。我们深入洞察消费需求，创造充满感召力的品牌氛围、产品体验并提供卓越的服务能力。”

加速推进产品攻势，全面打造豪华电动出行体验

2021 年，BMW i 品牌带来两款重磅新品——科技旗舰创新 BMW iX 和 BMW 首款纯电动四门轿跑车创新 BMW i4。两款新品诠释了 BMW i 品牌“超越电动”的创新精神及品牌内涵，并作为宝马集团电动化战略最新成果，融汇了宝马集团在数字互联和电动化等创新领域的技术结晶，也全面展示了宝马集团电动化的最新进程。创新 BMW iX 和创新 BMW i4 对 BMW i 品牌来说，有着里程碑式的意义，它们都传承了 BMW i 品牌的创新精神和品牌基因，又各自拥有鲜明个性，能够满足不同消费者的多元化需求。



2022 年，宝马将在中国继续推进电动车型攻势。科技旗舰创新 BMW iX 将为中国市场带来更加丰富的产品；创新 BMW i4 将于明年上半年正式上市，不断满足多样化的客户需求。

2023 年，宝马将在目前约 90% 的细分市场中拥有至少一款全电动车型，为客户提供更多选择，2025 年将迎来电动产品攻势的顶峰。到 2025 年年底，公司

预计将完成全球第 200 万辆纯电动车的交付；届时，新能源车型预计将占据宝马集团在中国销量的 25%。

2025 年，宝马集团电动化战略将迎来“新世代”产品阵列。“新世代”车型将主要有三大特征：完全重新设计的 IT 和软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池、以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念。所有这些特征将融汇在车型架构的设计当中，而且，这个车型架构已经针对电力驱动系统进行了彻底的优化，在数字化、电动化方面设立新的基准，同时保证未来的 BMW 车型完全保持品牌的 DNA。

此外，BMW 还在加大研发投入，以强大的技术储备为产品攻势提供有力的支持。以电池技术为例，除了在德国的电芯技术中心之外，宝马还与合作伙伴联合投资 1.3 亿美元用于固态电池技术研发。未来，全固态电芯设计能够实现更高能量密度，更安全，且成本预计将低于目前性能最佳的锂离子电池。宝马集团计划在 2025 年前推出应用固态电池的原型车，并在 2030 年前将技术应用于量产车。



预计到 2030 年，纯电动车型将至少占到宝马集团总交付量的 50%，届时宝马集团计划在全球累积交付约 1,000 万辆纯电动汽车。2030 年左右，MINI 和劳斯莱斯品牌也将实现全面电动化。宝马集团将继续引领创新发展，推动未来出行落地。

充电无忧，全面优化用户电动出行体验

电动出行同样以客户为中心，宝马集团持续优化服务网络。截至 2021 年 9 月底，宝马集团可提供 BMW 新能源产品和服务的经销商达 536 家。此外，宝马为客户提供包括私人充电、公共充电、专属充电及数字化充电服务全方位的解决方案。到 2021 年底，宝马将为车主接入超过 36 万根高质量充电桩，其中包括 15 万根直流快充充电桩，并有约 5 万根充电桩可提供即插即充服务。2021 年底，经销商充电站将扩展到 350 家。针对重点城市的交通枢纽，BMW 还为车主提供

专属的停车充电一体化服务，目前已覆盖全国 5 大城市的 5 座机场以及全国 10 多个热门商圈。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：Walter.Shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。