

新闻稿

供参考发布

2021年12月10日

BMW R 18 家族新车型燃擎预售 领跑豪华摩托车细分市场 BMW 摩托车中国业务全面发展

- **6大系列中16款车型迭代更新，充分满足中国消费者多元化骑行需求**
- **2021年前11月销量超2020年全年，同比增长25%，创历史新高**
- **年底经销商网络扩展至69家，覆盖49座城市**
- **打通线上线下，创新数字化营销结合丰富体验式营销活动，拥抱新生代客户**
- **全新BMW R 18 Bagger与全新BMW R 18 Transcontinental强势预售**



(北京) 2021年，16款激动人心的BMW摩托车相继而来，强劲的产品攻势充分体现了BMW摩托车对中国市场的重视和摩托车文化发展的信心，更为中国骑行爱好者带来了愈加丰富的骑行方案。11月的广州车展，BMW摩托车继承者系列豪华复古巡航车型——全新BMW R 18 Bagger和全新BMW R 18 Transcontinental

同台亮相。12月10日，两款新车开启预售，其中全新BMW R 18 Bagger预售价为36.50万元起，全新BMW R 18 Transcontinental预售价为42.50万元起。作为BMW R 18家族的新成员，他们将经典元素与现代美学充分融合，成为豪华巡航车型新典范的同时，也为钟爱骑行生活的消费者提供了极具机械美感与复古魅力的新选择。

BMW 摩托车中国区总监展飞先生表示：“2021 年是 BMW 摩托车的产品大年，除年末的两份惊喜，年内我们还为中国骑行爱好者带来了 16 款新产品，以满足不同消费者的骑行需求。全新 BMW R 18 Bagger 和全新 BMW R 18 Transcontinental 两款豪华复古巡航车型，是个性化和高度情感化更极致的表达，进一步完善了我们强大的产品阵列的同时，也为中国骑士带来前所未有的骑行体验。配合豪华摩托车品牌中最广泛的经销商网络，360 度的摩托车骑行生态服务，以及丰富的体验式圈层营销，BMW 摩托车始终致力于‘让骑行成为一种生活’。”



强大产品阵容为基石，实现业务可持续增长

自 2013 年进入中国市场，BMW 摩托车将 6 大产品系列、30 余款车型悉数引入。2021 年，全产品阵容均进行了不同程度的更新，其中包含 12 款升级车型及 4 款全新换代车型，包括引人入胜的公升级超级跑车全新 BMW S 1000 RR，在运动探险车领域开辟全新维度的全新 BMW S 1000 XR，让骑士零压力享受公升级运动街车骑行乐趣的全新 BMW S 1000 R，给予骑士广阔定制空间、凸显独特个性的 BMW R nineT，将骑士生活半径变得更大的新 BMW C 400 系列车型，为肆意飞奔的旅程带来舒适惬意的新 BMW R 1250 RT，及探险系列 40 周年纪念版车型等。2022 年，BMW 摩托车将延续强劲的产品攻势，为中国消费者带来全新 BMW R 18 Bagger、全新 BMW R 18 Transcontinental、新 BMW K 1600 GTL、新 BMW K 1600 Bagger 及纯电动摩托车全新 BMW CE 04，以更好地满足中国骑行爱好者的需求。

2021 年，面对竞争愈加激烈的市场环境，**BMW 摩托车**中国市场销量再创历史新高。截至 11 月，**BMW 摩托车**共向中国消费者交付 **13,555 辆**摩托车，超过 2020 年全年销量数据，并实现了 **25%**的同比增长，保持了强劲增长势头。其中五大热销车型均为都市出行系列与探险系列，占据总销量近 **50%**的比例。更值得一提的是，在“金九银十”两个月，中国市场的单月销量超过了全球其他市场。

强大的产品阵列为中国消费者提供了高品质骑行方案，让更多摩托车爱好者加入 **BMW 骑士**阵营。为了给予中国骑士更便捷的销售与售后服务，**BMW 摩托车**经销商网络也进一步扩展。到年底，**BMW 摩托车**在全国将拥有 **64 家**授权经销商和 **5 个**服务中心，所覆盖的城市由去年的 **41 座**增加至 **49 座**，同级最广。服务销售网络不仅进入了三四五线城市，还分布在著名的摩旅城市，如西藏和云南。

以客户为中心，为中国消费者打造高度情感化的品牌体验

丰富的高质量产品与广泛的经销商网络，为 **BMW 摩托车**领军中国豪华摩托车细分市场打下坚实基础。作为宝马集团最具诱惑力的核心灵魂，**BMW 摩托车**还通过以客户需求为中心的周全服务和引人入胜的线上及线下创新体验式营销，不遗余力地优化品牌体验，并持续推动中国摩托车文化快速形成与发展。

如今，新生代客户群已成为主流消费群体。为了让年轻消费者感受到 **BMW 摩托车**独具特色的品牌魅力，**BMW 摩托车**还创新地以数字化为驱动力，为中国骑士带来更多线上品牌触点。年内，**BMW 摩托车**与手机品牌一加联手打造微电影《记忆骑士》，共同致敬每一位骑士。同时，**BMW 摩托车**与导演韩寒合作推出的电影《四海》，也将于 2022 年大年初二正式登陆各大院线。此外，**BMW 宝马摩托车**中国官方微博、**BMW 宝马摩托车**官方微信公众号及 **BMW 骑行生活**微信小程序、**BMW 宝马摩托车**官方抖音账号、**BMW 摩托车**线上展厅、**BMW 摩托车**天猫官方旗舰店构成的“线上五大战役”，展现出 **BMW 摩托车**用创新零售及营销模式拥抱新生代用户圈层的决心。





在线下领域，始终立足客户需求的 **BMW** 摩托车，还为中国骑行爱好者打造了立体、可持续发展的 **BMW** 摩托车服务业务集群。如在成熟的线下零售端创新引入专属体验店模式，将摩托车消费由产品转向“产品+文化体验”的零售方式。今年 6 月，**The House of Machines** 机械房子成都店正式开

业，为当地骑行爱好者解锁了全新的购车及生活方式体验。同时，**BMW** 摩托车还通过新车、骑行装备、车辆附件、住店及移动售后服务、二手车认证服务、车辆租赁、甄选物流、保险、直升机救援等内容，为用户提供 **360** 度的骑行生态。

作为豪华摩托车领域体验式营销的标杆，**BMW** 摩托车致力通过丰富的创新体验式营销活动，全方位推广“让骑行成为一种生活”所代表的自由且极富激情的两轮生活方式。**BMW** 摩托车已携手中国公路摩托车赛车队，共同探索中国摩托车运动赛车手的培养模式，助力更多摩托车竞技爱好者实现梦想；**BMW** 骑行学院今年在全国组织了 **148** 场培训，帮助 **1396** 名骑行爱好者精进骑行技术；**GS Trophy** 国际挑战赛则为技巧高超的骑士提供了展示与挑战自我的专业舞台，经各区域选拔后，胜出选手将有机会参与国际总决赛。今年 9 月，**2022 BMW GS Trophy** 中国区选拔营举行，胜出战队将与 **2019** 年产生的冠军团队共同代表中国参加第八届国际赛事，续写中国骑士风采。



此外，于 **2014** 年引入中国的 **BMW** 摩托车文化节、精彩的 **BMW** 摩托车传奇之旅、骑行生活 APP 及微信小程序，也为热爱骑行生活方式的消费者打造了豪华摩托车品牌中最大的线下骑士聚集地和专属的线上分享平台。充分洞察骑行

爱好者需求的 **BMW** 摩托车，明年仍将带来精彩的 **BMW** 摩托车文化节、**R 18** 传奇之旅，以及丰富的线上及线下活动。

经典设计融合创新科技，非凡驾趣唤醒骑士之魂

此次全新 **BMW R 18 Bagger** 与全新 **BMW R 18 Transcontinental** 共推出五个版本，丰富多样化的配置为消费者提供了自由的选择空间，也展现了 **BMW** 摩托车以消费者为中心不断打造细分市场标杆产品的理念。

全新 **BMW R 18 Bagger** 与全新 **BMW R 18 Transcontinental**，再一次完美印证“唯有经得住实践检验的骑行乐趣，方能成为跨越岁月的时代经典”，也再次让人们看到设计师内心的激情与满腔热血。随 **BMW R 32** 一同诞生的五大经典元素，也在全新车型上逐一展现。充满机械美感的外露传动轴和十字万向节、蓬勃跳动的 1802cc“大拳击手”心脏、与 **BMW R 5** 如出一辙的水滴形油箱、蕴藏情怀笔触的白色双细条纹勾边，以及三角形双摇篮车架，彰显出对传奇经典的完美致敬。而专属的 **Bagger** 风格和豪华旅行车的标志性设计，也让新车在一众以功能为主的旅行车中脱颖而出，使骑士尽展个人独特风范。



全新 **BMW R 18 Bagger** 与全新 **BMW R 18 Transcontinental** 不仅传承时代经典的灵魂，还增加了现代骑行的必要元素。包含丰富的电控系统、三种骑行模式及 10.25 英寸 TFT 彩色液晶显示屏在内的一系列先进科技，将复古与创新无缝连接的同时，更令骑士与乘客以更惬意、自如和安全的方式

挟疾风而行，畅游天地。

车如其名，经过近一个世纪的传承，继承者系列车型始终承载着 **BMW** 摩托

车对自由、激情与机械的崇高表达，更不断激发着骑士内心最原始的狂野灵魂。得益于对中国市场的深刻洞察与不懈努力，BMW 摩托车始终坚持以客户为中心，通过高度情感化的产品、服务及体验式营销活动，不断扩大摩托车文化在消费大众中的影响力，致力真正让骑行成为一种生活。

全新 BMW R 18 Bagger 及全新 BMW R 18 Transcontinental 预售价:

车型	预售价
全新 BMW R 18 Bagger 舒适版 金属风暴黑	365,000 元
全新 BMW R 18 Bagger 舒适版 曼哈坦金属色	370,000 元
全新 BMW R 18 Bagger 舒适版 Option 719 星辰金属色/泰坦银	390,000 元
全新 BMW R 18 Transcontinental 创始版 金属风暴黑	425,000 元
全新 BMW R 18 Transcontinental Option 719 星辰金属色/泰坦银	445,000 元

在中国实际上市的该 BMW 摩托车车型最新设计的若干方面与新闻图片中的车型可能有所不同，须与当地 BMW 摩托车授权经销商联系了解详情。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载: www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录:

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致:

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话: 010-6184 1351

邮箱: tongxin.gao@bmw.com



地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。