

新闻稿

供参考发布

2021 年 10 月 11 日

## **MINI 家族全能选手以创新挑战世界之巅 MINI COUNTRYMAN 探索中国边境线，累计行程超 3200 公里**

(北京)8年前，MINI初次进藏，完成了一次史无前例的挑战。近日，MINI再次“撒野”完成了一场边境游牧。14天，MINI家族全能选手MINI COUNTRYMAN成功探索中国边境线，沿着中国平均海拔最高的边境国道——219国道，一路翻越多座5000米以上达坂，400公里无人区，从西藏拉萨到新疆喀什累计行程超过3200公里。MINI将勇于突破，敢为天下先的进取精神，留在了世界之巅的碧空下。



对 MINI COUNTRYMAN 来说，边境不是难以抵达的边界，是偏要去闯荡的山河湖海，是四海为家的游牧情怀。14天，MINI COUNTRYMAN 经历了这个星球上能想到的所有地貌，山脉、湖泊、冰雪、荒漠、戈壁和湿地，闯入风沙、染一身淤泥，更抵达过最高海拔 5380 米的红土达坂。MINI COUNTRYMAN 用越野满足了“激动车”驾驶员对野性的呼唤。



## 边境游牧，MINI COUNTRYMAN 以全路况能力诉说狂野

三次进藏，是 MINI COUNTRYMAN 释放能量的冒险。不竭的性能和强劲的动力正是冒险的底气。自 2010 年横空出世以来，MINI COUNTRYMAN 始终传承 MINI 的经典设计风格，并将灵敏操控和越野性能完美融合。凭借在实用性、功能性、运动性和豪华性的独特表现，这款 MINI 家族的唯一 SUV 车型刷新了人们对“大”MINI 的认知，为更多崇尚自由和品质的车迷提供了个性化驾驶乐趣与充满新鲜感的出众选择。无论大隐隐于市，还是小隐隐于野，MINI



COUNTRYMAN 都能带你越过山丘，来去自由。

MINI TwinPower Turbo 涡轮增压技术赋予发动机更敏锐和强劲的动力输出，搭配 7 速/8 速 Steptronic 手自一体变速箱，动力跟随聪明的齿轮变幻，以极快速度输出至车轮上，无论越山向海还是一马平川，都让你体验到卡丁车般的驾驶乐趣。ALL4 智能全轮驱动系统以精确的驱动力分配保障车辆能够及时应对不同路况，让驾驶更加平稳顺畅，尽展 MINI 久负盛名的灵活操控性，给予驾驶者最给力、最安全的后盾支持。

## 拓宽数字化移动生活的边界，让旅途乐趣倍增

MINI COUNTRYMAN 的陪伴不局限于钢铁森林，不受制于碎石险滩，更适用于城市的平坦大道，和多彩的数字生活。新一季 MINI



COUNTRYMAN 全新升级 5.0 英寸数字仪表盘，搭配 8.8 英寸触摸中央显示屏，整体不仅保留 MINI 圆形内饰的经典风格，更具现代感的触摸按键也为经典内饰再添现代元素。作为车辆的通用界面，客户可以通过 MINI App 在智能手机上调用车辆状态，以及远程控制车辆，如解锁车门。MINI App 还可实现经销商服务预约及取送车服务，为客户提供数字化便捷用车体验。在数字化创新方面，MINI 还集成了语音助手天猫精灵，用户只需将天猫账户和 MINI App 相关联，便可以通过语音助手实现选择音乐曲目、控制智能家居、在线订购咖啡等多种功能。同时，Apple



CarPlay 和百度 Car Life，更让驾驶员随时随地都能保持对外界的好奇，让旅途乐趣倍增。

### **强大品牌和产品推进高质量增长**

2021 年，是宝马集团旗下 MINI 品牌进入中国市场的第 18 年。凭借经典的风格、独有的卡丁车驾驶乐趣，以及源自英伦的顶级品质和独特个性，MINI 不断提升了品牌在中国的认知与接受度。目前 MINI 在中国市场共有五款核心车型：MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版、MINI CLUBMAN，以及 MINI COUNTRYMAN。在风云多变的汽车市场，MINI 依然保持生意盎然——**今年前三个季度，MINI 在中国市场销量同比增长 22.5%。**其中，**MINI COUNTRYMAN 销量更是展现强悍实力，同比增长 18%。**MINI 车型的经典延续与持续创新得到了消费者的认可，这是增长引擎的根本动力所在。

与其他车辆不同，MINI 不仅仅是普通的交通工具，更代表了一种具有独立精神的生活方式和不断开拓的人生态度。MINI 的情怀与格调不仅影响着手握方向盘的驾驶者，甚至影响着与其擦肩而过的路人。MINI 精神，就是收起行囊，驾着爱车，以乐观的态度对待艰难险阻，在路途上不断探索、找寻自我。

-完-

### **MINI 简史**

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。



媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

### **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。