

新闻稿

供参考发布

2022 年 1 月 13 日

加快推进电动化战略，引领未来豪华电动出行 全新一代 **BMW 7** 系纯电车型在全球范围内进行极端高温测试

- 宝马集团进一步推进电动化战略，**BMW** 首款纯电动豪华旗舰轿车 **BMW i7** 进入研发最后阶段
- 继完成严寒测试后，**BMW i7** 将迎来极端高温测试。面对严酷高温和复杂路况环境的考验，车辆的电动机、全电动四轮驱动系统和高压电池展现出极高的性能和卓越的稳定性

（慕尼黑/北京）电动出行是可持续发展的重要一环，宝马集团正持续推进电动化转型，在各个细分市场不断丰富电动化产品阵列。作为 **BMW** 首款纯电动豪华旗舰轿车，**BMW i7** 充分印证了宝马集团全面推动电动化战略的决心。目前，**BMW i7** 纯电动轿车正在全球范围内接受多重极端道路和天气下的严格测试，整车进入量产前的研发最后阶段。

继成功完成极寒严苛测试之后，**BMW i7** 正在全球范围内的炎热地区进行高温耐力测试，以检测并保障电驱系统所有部件的正常运转。车辆不仅要接受高温炙热的重重考验，还需要面对沙尘碎石、沙漠和山区等不同地形和路况的挑战。**BMW i7** 的电动机、全电动四轮驱动系统和高压动力电池在面对严酷高温、复杂路况和巨大海拔差的挑战下展现出极高的性能和卓越的稳定性，也充分印证了 **BMW eDrive** 电力驱动系统的可靠性，保证车辆在量产后保持始终如一的纯粹驾趣。



BMW i7 的高温测试历经数万公里，涵盖长途和高速驾驶，以及酷热天气下拥堵的交通路况。不仅如此，工程师还特别挑选了更为极端的路况进行极具挑战性的测试项目，包括在海拔差异较大的路段保持上坡驾驶，以及在山地驾驶中采用拖车模式等。面对远高于客户日常使用场景的严苛测试标准，**BMW i7** 的电动机、全电动四轮驱动系统和高压动力电池的性能表现得游刃有余，并将 **BMW** 标

志性的动态驾驶性能发挥到了更高的水平。此外，严苛的高温测试也进一步优化了空调和其他车载电子元件的运行能力，以及车内材料的耐高温性，以确保 BMW 首款纯电动豪华旗舰轿车在任何情况下，均能提供完美的纯粹驾趣。



2021 年 12 月，宝马集团完成全球第 100 万辆新能源车交付。在中国，宝马集团新能源车同样持续增长。2021 年新能源车型销量超过 48,000 辆，同比增长 69.6%。在加快电动步伐的同时，宝马进一步完善了电动车型服务网络，在全国已有 500 多家经销商完成 BMW i 业务认证。而通过与中国企业合作，截止 2021 年底，BMW 联网的公共充电桩达到 36 万根，BMW 专属停车充电一体化服务也已覆盖全国 5 大城市的 9 座机场以及全国 10 多个热门商圈。

2022 年，宝马集团将启动新一轮电动攻势，在中国市场呈现 7 款新能源产品：包括 5 款纯电动车型，创新 BMW iX、创新 BMW i4、BMW iX3、纯电动 BMW 3 系、1 款纯电旗舰，以及 2 款插电式混合动力车型。到 2025 年，宝马集团电动化战略将迎来“新世代”产品阵列。同年年底，公司预计将完成全球第 200 万辆纯电动车的交付。预计到 2030 年，宝马集团纯电动车型将至少占其全球销量的 50%，并计划在全球累积交付约 1,000 万辆纯电动汽车。未来，宝马集团将继续引领行业创新发展，推动豪华电动出行的落地。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。