

新闻稿

供参考发布  
2022 年 1 月 24 日

## 创新定制 满足个性化骑行诉求 BMW R 18 M 及 R 18 Aurora 亮相 2022 意大利维罗纳摩托车展

- BMW 摩托车携两款 BMW R 18 个性化定制车型亮相意大利维罗纳摩托车展
- 融合 BMW M 标志性设计元素，BMW R 18 M 展现独特复古运动美学
- BMW R 18 Aurora 借鉴诸多宝马经典设计，凸显创意与激情



- 提供丰富个性化定制配置，BMW R 18 系列为骑士打造绝无仅有的骑行风范

（北京）日前，BMW 摩托车在意大利维罗纳摩托车展，展示了基于 BMW R 18 系列车型打造的两款全新个性化定制车型——BMW R 18 M 和 BMW R 18 Aurora，彰显出 BMW 摩托车开放创新的理念，更为全球摩托车迷带来了一场复古与现代交织的视觉盛宴。



### 创新个性化定制，让复古焕发新生

为了给骑行爱好者提供性能强劲、灵活有趣的巡航摩托车，BMW 摩托车意大利研发团队和 LowRide 杂志携手，定制了 BMW R 18 M 车型。新车不仅延续了 BMW R 18 的复古造型，还拥有更加流

畅、动感的车身线条，搭配极具现代运动风格的BMW M涂装，淋漓尽致地展现了BMW摩托车传承了近一个世纪的运动精髓。整车由多名顶尖设计师共同操刀，辅以匠人工艺，打破了艺术品和交通工具之间的界限。不仅造型更惊艳，重新调校的车架与悬架也带来更为灵动的操控性，配合具有澎湃动能的1802cc“大拳击手”发动机，带来与BMW R 18截然不同的激情驾驭体验。



BMW R 18 Aurora由摩托车改装厂Garage 221与BMW摩托车意大利研发团队联合打造，忠于传统并融合创新。其独特之处在于许多配件的设计灵感来自不同时期的宝马车型：蝙蝠形整流罩的支撑结构借鉴了1982年BMW R 100与1991年的BMW K75车型，座椅则参考了2005年的BMW 1200 C车型，车身颜色在1983年的BMW RT 100车型的基础上重新调整而来，发动机下方油冷散热格栅则采用了20世纪60年代宝马汽车的双肾格栅造型。另外，与Leo Vince合作定制的排气管尤其注重排期音色的质感，令高度定制化的新车具有更加立体的感官冲击。

## 致敬传奇经典，缔造个性骑士人生

宝马摩托车的个性化定制不让任何一款产品与其它品牌车型同质化。作为两款个性化定制摩托车的原型，BMW R 18车系的量产版本也为骑士提供了丰富的个性化定制配置，充分满足多元化骑行需求。骑士可根据个人风格和偏好进行个性化改装，搭配出绝无仅有的专属骑行风格。



BMW R 18家族是BMW摩托车进入复古巡航摩托车细分市场的首个车系，让全球骑行爱好者感受到设计师内心的激情与满腔热血。充满机械美感的外露传动轴和十字万向节、蓬勃跳动的1802cc“大拳击手”心脏、与BMW R 5如出一辙的水滴形油箱、蕴藏情怀笔

触的白色双细条纹勾边，以及三角形双摇篮车架，彰显出对传奇经典的完美致敬。传承经典的同时，BMW R 18家族还拥有现代骑行的必要科技，丰富的电控系统、三种骑行模式及数字化智能科技，确保骑士可以最安全、惬意的方式享受巡航摩托车独到的骑行乐趣，挟风而行，畅游天地。

车如其名，经过近一个世纪的传承，继承者系列车型始终承载着BMW摩托车对自由、激情与机械的崇高表达，更不断激发着骑士内心最原始的狂野灵魂。无论在全球或中国，得益于对市场的深刻洞察与不懈努力，以及恪守“以客户为中心”的品牌理念，BMW摩托车将持之以恒地通过高度情感化、具有先锋科技和展现创新精神的6大产品系列，满足全球骑行爱好者的需求，致力让骑行成为一种生活。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话: 010-6184 1351

邮箱: [tongxin.gao@bmw.com](mailto:tongxin.gao@bmw.com)

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年, 集团总收入达到 989.9 亿欧元, 税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。