

新闻稿

供参考发布

2022年2月17日

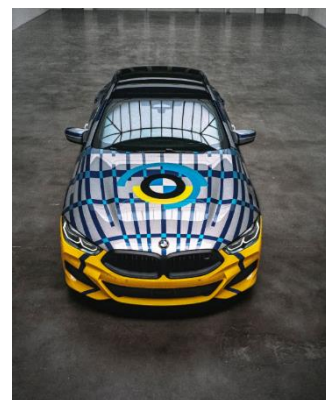
## 行驶的艺术品 艺术家“梦想之车” THE 8 X JEFF KOONS 限量收藏款车型夺目而生

- 宝马集团专注中国客户需求，持续深化大型豪华车产品在中国市场的布局，奏响 2022 年大型豪华车产品攻势的宏伟乐章
- 宝马集团与著名波普艺术家杰夫·昆斯（Jeff Koons）再度携手合作，基于新 BMW 8 系四门轿跑车，打造“THE 8 X JEFF KOONS 限量收藏款”车型，全球限量 99 台

（慕尼黑/北京）2月17日，宝马集团正式发布其与著名波普艺术家杰夫·昆斯（Jeff Koons）再度合作设计的“THE 8 X JEFF KOONS限量收藏款”车型。该车型基于新BMW 8系四门轿跑车打造，全球限量99台。

宝马集团始终坚持“以客户为中心”，专注中国客户需求，持续深化大型豪华车产品在中国市场的布局，不断提升品牌感召力和产品实力。作为BMW大型豪华车的代表，新BMW 8系将璀璨夺目的外观设计、卓尔不群的运动风采与豪华气韵完美融合。它的耀然而至将为BMW豪华跑车家族注入新的活力，奏响宝马集团2022年大型豪华车产品攻势的宏伟乐章。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“宝马集团始终寻求新的挑战，而与杰夫·昆斯的合作让我们每个人都激发出了新的灵感，无论是总部还是各个工厂的同仁。从设计上来说，‘THE 8 X JEFF KOONS限量收藏款’是宝马集团历史上最为耗费心力的一款车型。作为一辆‘可以驰骋的艺术品’，它不仅将在博物馆中作为一件名贵的收藏品展示，而且可以作为一款真正的BMW，飞驰在世界各国的公路上。”



艺术家杰夫·昆斯表示：“这款BMW 8系就是我本人的梦想之车！我一直希望打造一款收藏款的BMW汽车，而这款车型融合了运动激情和极简主义风格。我迫不及待地想要体验这款四门轿跑车的驾驶感受。车型上所有的线条从车头一直延伸到车尾逐渐变大，结合车身上的‘POP!’以及蒸汽推力设计元素，一同在视觉上营造出不断向前加速的感觉。蓝色仿佛是浩瀚无垠的宇宙空间。我希望打造一款不分国界的汽车，让人们可以思考人与人之间如何彼此产生关联，如何与我们周围的一切事物产生关联。驾驶员和所有乘客都将体会到更进一步的愉悦感受，这就是我设计这款车的初衷。”



### 匠心打磨，近300小时的多层涂装



在外观设计方面，THE 8 X JEFF KOONS 限量收藏款车型引人注目的色彩搭配充满自信和富有表现力。车身融合从蓝色到银色，从黄色到黑色的 11 种不同的外观颜色，尽显绚丽夸张的波普艺术气息。这款限量收藏款车型是精致工艺的化身，每台车上的多层涂装需要 285 小时的匠心打磨，宝马集团丁格芬和兰茨胡特工厂的工程师经常需要使用放大镜进行上色，这也使得新车每周仅能生产两台。

作为 THE 8 X JEFF KOONS 技术最复杂的部件之一，尾门需要 7 种不同的颜色和 12 层车漆，而车漆的总厚度却不到 250 微米，仅为人类两根头发丝的厚度。如何将艺术家的平面设计呈现在立体的车辆表面上是喷涂工艺的极大挑战，工程师使用特殊的电脑程序和激光投影技术，激光器以线性投影方式将设计图案投射到相应的车身部件上，以确保每个喷涂细节的准确性。每层油漆之间的轮廓线均由具备多年经验的高级工匠手工精心绘制。为了应对多色车漆表面带来的触觉和光学的挑战，宝马集团兰茨胡特工厂的工程师还专门为这款限量收藏款车型定制开发了“多色调”工艺，从而更好地满足这款车型对于极致工艺的要求。



车辆整体设计充满活力和力量，融合了波普艺术的元素，并以几何图形暗合 BMW 8 系四门轿跑车的外形设计。车尾的爆炸线条向艺术家在 2010 年的 BMW 艺术车致敬。车身上的“POP!” 元素以及蒸汽推力的设计元素则象征着 BMW 8 系的速度和力量感。内饰部分，收藏款专属标识及艺术家雕刻签名的杯架盖彰显与众不同的非凡品味；座椅由醒目的红色和蓝色元素组成，这不仅是动漫中超级英雄的配色，还是高性能品牌 BMW M 的颜色。



齐普策表示：“每辆 THE 8 X JEFF KOONS 限量收藏款车型都凝结了数十位工程师和设计师的心血，让艺术家的理念能够完全体现在成品当中。”



杰夫·昆斯本人也多次造访丁格芬工厂，与相关人员进行设计方面的探讨。他表示：“我始终在深入思考，BMW 8 系四门轿跑车的核心是什么？力量的核心又是什么？我们如何能够创造出一个作品，不仅将 BMW 8 系已有的动力和力量表现出来，而且能够打动人心？”

每辆“THE 8 X JEFF KOONS 限量收藏款”车型都有一份由艺术家杰夫·昆斯和宝马集团董事长齐普策先生签名的证书，证书上包含了每辆车的车辆识别号，以彰显这件艺术品的尊贵感和稀缺性。



## 历时近 50 载，以汽车为载体，用艺术手法表达品牌特质

谈及 BMW 艺术车，大部分人都会将 BMW 与世界著名的艺术家联系在一起，包括杰夫·昆斯(Jeff Koons)、曹斐等。自 1975 年第一辆宝马艺术车诞生起，时至今日，宝马集团已经先后推出 19 款 BMW 艺术车，分别由 19 位全球艺术家基于当代宝马赛车、珍藏跑车及量产车型创作而成。尽管艺术家们的创作手法各不相同，所创作的艺术车型设计风格也千差万别，但通过他们绝妙的艺术创作，这些赛车、珍藏跑车及量产车型均以艺术的手法惟妙惟肖地表现出来，极具视觉感染力。作为宝马集团全球文化事业活动的核心，BMW 艺术车项目以汽车为载体，用艺术手法传递了富于激情、创意的品牌特质，体现了宝马不断创新和追求纯粹驾趣的理念、以及作为豪华品牌独一无二的艺术鉴赏力。

\*产品配置仅供参考，实际配置以中国上市产品为准。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁 先生

邮箱：[Robert.Cui@bmw.com](mailto:Robert.Cui@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

**宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。