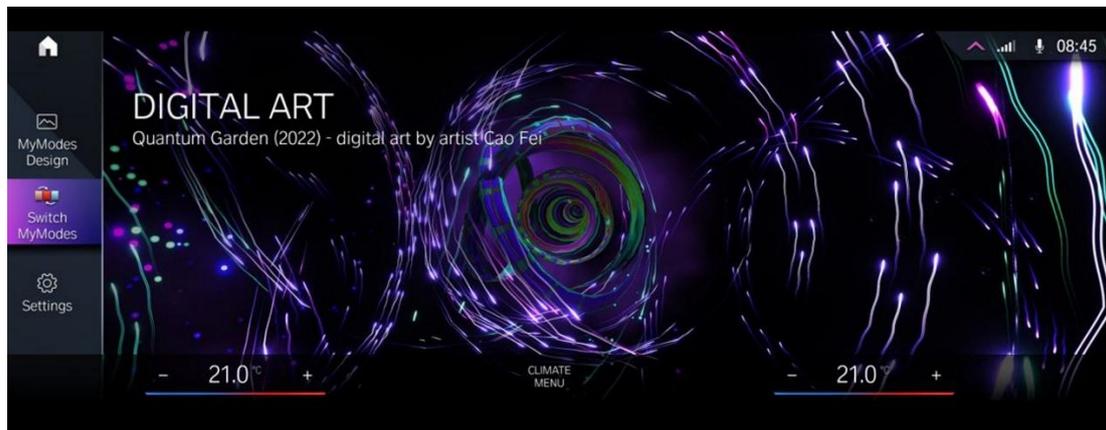


以创新数字艺术点亮未来出行 宝马集团联手艺术家曹斐将数字艺术引入车内 并首次创新 BMW iX M60 车内展示

(北京) 在 2022 北美消费电子展 (CES) 上, 宝马集团联手中国艺术家曹斐, 推出全新主题模式——“数字艺术模式” (Digital Art), 首次将数字艺术从车外引入到车内。曹斐将这一创新主题模式命名为量子花园 (Quantum Garden), 描绘出元素间看似无形却时刻关联、并互相影响的画面, 展现了宝马与世界协同, 与自然共存的美好愿景。通过全新 BMW iDrive, 在驾驶者和车辆之间建立起更为个性化、艺术化、情感化的连接, 并以更加包罗万象的智能方式为用户创造独特的体验, 贯穿旅程始终。



“数字艺术模式”带来更具数字美学、更赋情感魅力的沉浸式体验

宝马在 CES 上全新推出四个主题模式 (MyModes), “数字艺术模式”正是其中一大亮点。主题模式的改变不仅意味着驾驶模式的切换, 中央显示屏的显示风格、氛围灯颜色、电子模拟声浪等也会随之变化。用户可根据喜好“一键”或语音控制在多种模式中进行选择, 带来个性化、情感化的多感官维度的沉浸式体验。宝马也是全球首个将数字艺术应用于车中的汽车制造厂商之一, 在“数字艺术模式”下, 全新雕琢的精美界面以艺术化形式完美呈现, 并以光影错综、明暗变换的视觉效果生动诠释富有感染力的设计。该模式可根据驾驶员个人喜好自行设置驾驶体验, 同时在日常出行中体验数字艺术文化。

“数字艺术模式”首次创新 BMW iX M60 上演示，尽展人与自然的深度关系

今年 1 月，创新 BMW iX M60 首次亮相北美消费电子展，并惊艳演示了“数字艺术模式”。该模式将于 2022 年陆续搭载在其他宝马车型上。宝马集团数字化汽车高级副总裁克里斯托夫·格罗特博士（Christoph Grote）表示：“**这是我们首次将数字艺术作为现代汽车驾驶体验的一个组成部分，通过创新数字技术将 BMW 未来出行转变为更为个性化、高度定制化和情感化的体验。**”



曹斐表示：“2017 年是人类拥抱人工智的盛年，我通过增强现实技术创作了第 18 辆宝马艺术车。2021 年是极具挑战的一年，当人类陷入困境，束手无策时，世界已经步入了元宇宙，即沉浸式虚拟的时代。我想让驾乘者通过 BMW‘数字艺术模式’，体验到多面宇宙不断变化的数字景观。”为此，曹斐携手宝马为人们绘制了一张多重宇宙互相连接的图景，并将这一数字艺术作品命名为——量子花园（Quantum Garden）。曹斐将其描述为“宇宙的诗意集合”，无数的原子、星云和来自宇宙深处数以千计快速移动的光束，以及拖曳的星系，围绕着无数不断旋转的中心点交叉和延伸、组合和分离、感知和聆听彼此。



宝马将数字艺术从车外引入车内，实现创新技术与艺术的巨大飞跃

谁说艺术只是乌托邦的注脚？在宝马看来，那更是汽车制造业未来发展的方向。在跨界合作尚未成为一种潮流时，**宝马已成为最早一批与艺术家开展广泛合作的现代企业之一**，致力于以科技和艺术共同塑造一种面向未来的时代愿景，充分展现宝马文化中“当艺术遇到工程学”（Art meets engineering）所碰撞出的巨大能量。多年来，宝马秉持一贯的品牌精髓，保持积极开放的态度更加深入和广泛地触碰文化艺术事业，与全球知名艺术家和文化机构紧密合作。

文化艺术与宝马精神内核是共通的，宝马深知文化是变革的载体，对艺术的探索也是宝马探索创新的关键点。**可视化的创新方式是宝马不可分割的一部分，也是其文化创造的不竭源泉。**宝马集团一直是文化艺术发展与交流的热衷支持者，半个多世纪以来在现代和当代艺术、建筑设计等领域的百余项长期文化活动已经深入人心。早在 2017 年，宝马集团就联手国际知名多媒体艺术家曹斐创造了第 18 辆宝马艺术车，也是**有史以来第一辆数字宝马艺术车**——BMW M6 GT3 艺术车，将增强现实技术与实体车身相结合，打造出一部穿越时空的装置艺术作品，开创了数字艺术创作的先河。而此次与曹斐再度合作共同将数字艺术从车外引入车内，更成为 BMW 艺术文化方面的一次飞跃。



-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

邮箱：Vivian.Chen@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。



2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。