

新闻稿

供参考发布
2022 年 2 月 10 日

经典不可复制，创新藏进细节 MINI 全家族首次同步推出特别版车型

- BIG LOVE 迷你所爱，始终以人为本，拥抱多元文化
- MINI 全家族首次同步推出特别版车型，为不同人群提供多元个性选择
- MINI RESOLUTE 执迷 特别版、MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版及 MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版将在 2022 年北京车展首秀，并于上半年登陆中国市场

（慕尼黑/北京）宝马集团旗下MINI品牌始终倡导多元文化，拥抱不同，多年来秉承“以人为本”理念不断为用户提供多样的产品阵列和极具情感魅力的品牌文化。如今，MINI全系五款核心车型史无前例地同步推出特别版车型——MINI RESOLUTE 执迷 特别版，MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版，MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版，将极富表现力的原创设计、卡丁车般驾驶乐趣、一如既往的豪华品质以及个性化风格提升至全新高度。所有新车将在2022年北京车展首秀，并于上半年正式登陆中国市场，与更多人一同“点燃生活的火花”。



MINI RESOLUTE 执迷 特别版——忠于经典，执着不改

作为豪华小型车细分市场的原创代表，MINI三门版和MINI五门版凭借经典“小身材、大空间”的车身理念，在21世纪城市出行中以最小碳足迹，为都市人群提供了极为丰富的出行体验。而MINI CABRIO，高档紧凑型车细分市场中唯一的敞篷车型，则凭借更富情感张力的外观，以及不落窠臼的尊贵气质在市场中独占一方。



外观上，MINI RESOLUTE 执迷 特别版在忠于经典传统的基础上，进一步强化了MINI车型标志性的美学设计。此前专为家族赛车手MINI JOHN COOPER WORKS独有的**复古绿车漆首次在MINI三门/五门/CABRIO**



RESOLUTE 执迷 特别版上使用，张扬的绿色愈加彰显车身的强劲，更是向MINI传奇的赛车历史致敬。基于对可持续发展的考虑，车身上不再使用镀铬部件。专属Resolute铜色设计更是遍布目光所及之处：

头灯、进气格栅、前侧板边框、门把手、油箱盖以及后灯。引擎盖拉花条和迎宾踏板均以渐变的平行线组合图案呈现，并打破传统对称性，仅在一侧印有“RESOLUTE”字样。在COOPER S发动机版本的特别版车型上，进气格栅内框、进气格栅叶片、MINI品牌标识以及排气尾管装饰均采用钢琴黑设计。MINI 三门/五门RESOLUTE 执迷 特别版上，车窗下缘还环绕黑色条纹。18英寸黑色脉冲形七辐合金轮毂更是令车型尽显低调运动个性。

车内，MINI将可持续理念融入全新浅色方格纹设计的运动座椅中，使用100%再生材料，进一步彰显出以更加环保的姿态迈向未来的坚定决心，与车外复古绿以及多处黑金饰条相得益彰。此外，还提供MINI Yours

闲适真皮-碳黑色供用户选择，赋予座椅更为醒目的缝合线及滚边，以及头枕上英国米字旗穿孔设计。Nappa运动皮革方向盘下部轮辐上印有特别版车型“RESOLUTE”字样，尽显车型个性



专属特征。仪表板上，均匀分布的淡金色细条纹与黑色背景形成鲜明对比，又与车外引擎盖拉花条纹完美呼应。通过分散在中央仪表盘激光雕刻环、车门和驾驶舱区域的氛围灯，特别版车型高档的内饰配色在光影变化中更显考究，彰显出MINI对于细节的洞察。

MINI RESOLUTE 执迷 特别版还搭载最新一代MINI操作系统，对车辆功能、音频程序、通讯及应用程序进行了优化，可更加快速、直观的进行操作。中央仪表盘上8.8英寸触控显示屏上的功能卡可用于激活菜单项目，驾驶者可像操作智能手机一样对车辆功能进行选择。

MINI将基于MINI COOPER三门版、MINI COOPER S 三门版、MINI COOPER五门版、MINI COOPER S 五门版以及MINI COOPER S CABRIO上推出MINI RESOLUTE 执迷 特别版。

MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版——精致内敛，自有腔调

MINI CLUBMAN是MINI家族中兼具设计感、细节品质和实用性的“绅士座驾”，也是高档紧凑细分市场上的创新先锋，它对猎装车(Shooting Brake)的概念做出了更为现代的诠释。独树一帜的六门设计，几乎是汽车界中的独一份，和千篇一律的工业设计相比，MINI CLUBMAN的六门设计更像是移动的艺术品，极具辨识度的对开尾门，适合其他车辆尾随其后注目欣赏。

此前专属 MINI COUNTRYMAN的尤加利青车漆首次应用在 MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版上，JOHN COOPER WORKS空气动力学套件更为车型提供了时尚现代又极具动感的外观。车轮上方包围则首次采用尤加利青色设计，代替传统的黑色。五条纤长的动感条纹从引擎盖贯穿至车顶，3D打印的侧悬窗呈现出极为独特的压花条纹图案，这一图案还出现在车外驾驶员侧迎宾灯和迎宾踏板上。

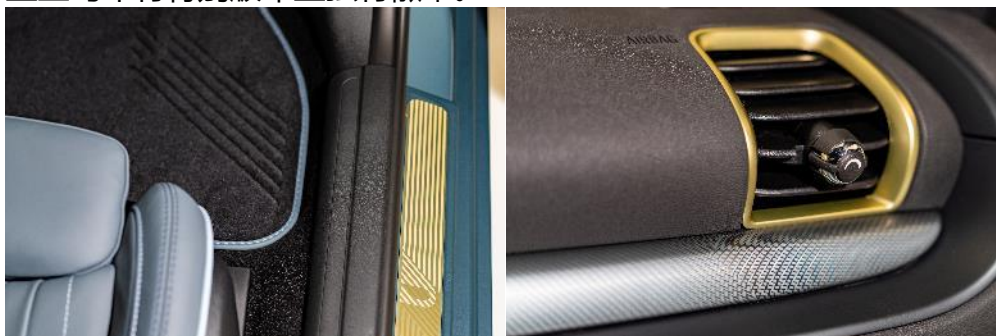


MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版搭载Untold专属18英寸合金轮

毂，呈现喷漆黑/精致黄铜组合双色表面。车门把手、排气尾管、MINI标识以及车型名称字样均应用钢琴黑设计。



车内配备采用MINI Yours闲适真皮-尤加利青运动座椅，浅色的缝线和滚边设计，以及座椅靠背上缝线装饰，均打造出一种考究的精致时尚感。驾驶舱内，尤加利青的发光饰条与专属绿色压花条纹图案内饰相辅相成；圆形出风口也采用精致黄铜镶边，与整体内饰风格配合和谐统一，此类令人把玩的设计尽显浓郁英伦气质。Nappa运动皮革方向盘底部轮辐以及脚垫上均印有特别版车型独有徽章。



心仪MINI CLUBMAN的人，绝大多数都追求审美与动力操控。他们需要的是从内到外的优雅，包括每一次加速与超车，都是平顺的悠然畅快。此次，MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版共搭载两款发动机供选择：MINI COOPER CLUBMAN 以及MINI COOPER S CLUBMAN。

MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版——桀骜不驯，不羁于心

作为MINI家族唯一一款SUV，MINI COUNTRYMAN已在高档紧凑细分市场确立了时尚全能车型地位。作为MINI产品系列中最大的车型——四个车门、一大尾门、五个座位以及一个灵活多变的车内空间，行李厢容积按需从450升扩展至1390升，MINI COUNTRYMAN在赋予人情味的同时，更增添实用性和舒适度；选装的ALL4智能全轮驱动系统亦可轻松应对不同路况。无论大隐隐于都市，还是小隐隐于山野，MINI COUNTRYMAN都能越过山丘，来去自由。

UNTAMED 不羁 特别版车型配备专属动感灰车漆，包括车底护板在内的下进气口周围、前裙板侧部进气嵌件，以及侧裙板、后裙板的侧部和底部嵌件，均采用动感灰涂装。引擎盖和尾门上的黑色MINI标识以车漆

为底色，与整体车身配色相得益彰。车门底部四条斜纹车身贴纸均为冰蓝石色，仿佛正准备启程奔赴山海。新车还搭载表面经过抛光处理的专属18英寸Untamed镂空轻质铝合金轮毂。进气格栅、侧舷窗、门把手、排气管装饰、“Untamed”字样、车顶行李架和前后大灯外圈均采用高光钢琴黑设计，使车型外观更加硬朗。



MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版侧舷窗和迎宾踏板的图案灵感来自于山地景观和UNTAMED 不羁 特别版标识，该字样也同样出现在C柱后侧窗上。车内，冰蓝石色内饰条同样印有山地景观图案。座椅侧面及Nappa运动皮革方向盘底部辐条上印有“Untamed”字样徽章，脚垫上的3D压花山地景观图案与迎宾踏板和内饰条相呼应，个性专属的细节洞察可见一斑。而专属的高原绿与MINI Yours闲适真皮运动座椅的蓝绿撞色缝线相融合，将自然气息展现地淋漓尽致。



MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版更进一步强化了车型探险家和冒险家的性格特征，尽显桀骜不驯。新车将推出MINI COOPER ALL4 COUNTRYMAN及MINI COOPER S ALL4 COUNTRYMAN两款发动机版本供用户选择。

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。



宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。