



新闻稿

供参考发布
2022 年 3 月 8 日

重燃驾控激情 致敬先锋女性 MINI品牌推出Pat Moss纪念版车型

- 铭记经典，持续创新，MINI 不断满足个性化需求
- MINI 个性透“顶”，纪念版车型搭载行业独有渐变车顶
- 国际妇女节全球首发，全球限量 800 辆，2022 年 5 月投入市场

(慕尼黑/北京) 宝马集团旗下 MINI 品牌的成功，源于其始终致力于为客户打造个性独特、情感丰富的品牌和产品体验。自 1959 年诞生至今，MINI 的每一次发声，都是半个多世纪的经典沉淀与时下创新形式彼此融合，并以闪烁的灵光再现 MINI 独具一格的风范。赛车基因深深植根于 MINI，品牌历史上伟大的战绩均是在拉力赛场上获得的。而这一切均源自一位杰出的女赛车手——Pat Moss，1962 年 5 月，经典 Mini 首次赢得了第一个国际拉力赛冠军。如今，MINI 特别推出 Pat Moss 纪念版车型，向赛车界先锋女性力量致敬。

上世纪 60 年代，一个连女驾驶员都很稀有的年代，女赛车手 Pat Moss 驾驶着经典 Mini Cooper 往返荷兰诺德韦克和法国里维埃拉——历经 7 天 4000 公里的角逐，战胜一百四十多组男性选手，登顶荷兰郁金香拉力赛的冠军，这等战绩，闻所未闻。荷兰的一战成名，让经典 Mini、Pat Moss 以及她的领航员 Ann Wisdom 由此名声大噪。这两位女赛车手更是在男性主导的拉力赛场上，谱写了一段经久不衰的传奇。

60 年后的今天，MINI 推出 Pat Moss 纪念版三门版和五门版车型，全球限量 800 辆，以纪念经典 Mini 非凡赛车运动生涯的开启，亦是致敬这位传奇赛车手在国际赛车史上的耀眼成就。





经典设计一脉相承——“104”号赛车、冠军签名、郁金香图案

标志性的创新设计，时尚考究的细节，是 Pat Moss 纪念版的最大特点。该纪念版车型的专属设计灵感，汲取了这一经典英伦豪华品牌耀眼的赛车成就，以及 Pat Moss 和 Ann Wisdom 两位先锋女性卓越的赛事辉煌。象征着首次拉力赛的胜利的郁金香图案，与“Pat Moss”字样一同出现在 C 柱和侧舷窗上。轮毂盖由典型的郁金香图案和 MINI 字样组合而成，提升了整车个性化设计的辨识度。更有大量向冠军赛车致敬的设计元素以及细节值得细细品味。

侧舷窗下方的前侧板边框上，还印有诺德韦克-蒙特卡洛-诺德韦克赛段路线、2500 公里赛段总长，参赛车辆 Mini Cooper，以及冠军车牌号码“104”的标识。除此之外，还有一句至今仍适用于 MINI 的口号：“为竞争而生（born to compete）”。与此同时，郁金香图案、车辆铭牌和首次赢得拉力赛的关键事实也镌刻在为该车型专门设计的铝制迎宾踏板上，装点了上下 MINI 的必经之路，时刻向冠军致敬。

Pat Moss 纪念版车型中首次采用水平排列的白色引擎盖拉花条设计，配合 3D 印刷的数字和字母组合——737 ABL——即赢得 1962 年郁金香拉力赛的经典 Mini 注册号码，喷薄欲出的竞速欲望一览无余。同时，Pat Moss 在一次胜利后于车辆引擎盖上签下的签名，也以图形印记装饰出现在该车型的前裙板上，不断回望光辉岁月。



车内，钢琴黑内饰表面上的签名再次向这位于 2008 年谢世的先锋女赛车手致敬。运动皮革方向盘下部轮辐上印有郁金香图案的徽章，驾驶员侧的内饰图案则以发动机活塞上下移动的抽象描绘作为主题。由不同高度条形图案组成的字母 "M" 和 "W" 分别代表 "Moss" 和 "Wisdom"，象征着这对完美协调的二人组，以及她们多年来在拉力赛场上引起的轰动。



专属配置尽显创新个性化——独一无二的渐变车顶

素以大胆创新为传统的 MINI，还首次将渐变色车顶应用在 Pat Moss 纪念版上。车顶由辣椒红逐步渐变为哑光银，最终优雅地过渡为黑色。三色渐变效果完美凸显了 MINI 独到的美学感知力。MINI 英国牛津工厂已将这一创新漆面工艺完全融入生产，这也是 MINI 的一项全新突破，实现了继 THE COOPERS 纪念版后第二种车顶颜色渐变。

该版纪念版车型将于 3 月起开始接受订购。因环境条件变化，湿涂漆层技术本身会在颜色过渡上产生微小差异，这也让每台 MINI 渐变色车顶成为了世界上独一无二的存在，绝对个性透“顶”。

本次车型将推出 COOPER S 三门版、COOPER S 五门版以及 JOHN COOPER WORKS 三门版共三种版本，所有车型均搭载四缸涡轮增压发动机，输出功率可达 131 千瓦/178 马力和 170 千瓦/231 马力（MINI JOHN COOPER WORKS），为日常出行带来独具 MINI 个性的运动驾驶乐趣。



-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳



4名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。



1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。