

新闻稿

供参考发布

2022年3月11日

## 宝马集团 2021 年多项财务指标创历史新高

- 集团税前利润超过 160 亿欧元
- 汽车业务息税前利润率达 10.3%
- 强化电动实力，集团新能源车销量占全球总销量 13%
- 全年研发投入超过 62 亿欧元，大力助推电动化技术创新

(慕尼黑/北京) 在充满挑战的 2021 财年，宝马集团成功完成各项业绩目标，全年收益、税前收入和净利润等多项财务指标创下历史新高。同时，宝马集团在可持续发展等相关领域也圆满达成目标：其中，宝马集团新能源产品销量在 2021 年全球总销量中占比猛增至 13%，而且其盈利能力大大增强。

宝马集团董事长齐普策表示：“2021 年的业务发展证明宝马集团的转型已经初见成效。我们坚持既定战略，在正确的时间向市场提供正确的产品。同时，我们的团队紧密协作，共克时艰。对于宝马集团而言，大刀阔斧实现转型与漂亮的财务业绩完全可以并行不悖。”

2021 年全年，宝马集团在全球共交付 2,521,514 辆汽车，同比增长 8.4%；其中新能源车占比达 13%，达 328,314 辆。集团总收益达到 1112.39 亿欧元，同比增长 12.4%。集团税前利润取得了强劲增长，达到 160.6 亿欧元的历史新高，同比增长 207.5%。集团净利润同样刷新历史纪录，达到 124.63 亿欧元，同比增长 223.1%。拟用于向股东分配的利润达到 38.27 亿欧元，每股分红水平创下新纪录。

为了给企业转型提供科技推动力，宝马集团持续多年维持高研发投入。2021 年，其研发总投入达 62.99 亿欧元，较前一年增长 10.7%。2021 年的研发投入主要用于全新车辆架构和电动产品攻势相关领域，以及数字化产品和自动驾驶研发。

在强烈市场需求背景下，得益于更合理的定价和完善的产品阵列，2021 年宝马集团汽车业务营收大幅攀升至 954.76 亿欧元，同比增长 18.1%。息税前利润

率达到 10.3%。汽车业务对自由现金流的贡献在年底达到 63.54 亿欧元，同比增长 87.2%。

可持续发展是宝马集团企业战略的核心。公司将于 3 月 16 日发布 2021 年集团财报，将按照可持续会计准则委员会（SASB）要求，将可持续发展各项结果纳入集团财报。

宝马集团负责财务的董事彼得博士表示：“宝马集团致力于以透明、易懂的方式披露我们的可持续发展成果，确保所有举措在正确的轨道上迈进。我们的目标是，在可持续发展领域引领整个行业。”

2021 年，宝马集团金融服务业务表现优异。得益于豪华车市场新车和二手车需求高涨，金融服务业务收入大幅增至 328.67 亿欧元，同比增长 9.4%，资产收益率达 22.6%。

宝马摩托车在去年共向客户交付 194,261 辆产品，同比增长 14.8%。摩托车业务收入达 27.48 亿欧元，增幅 20.3%；息税前利润率为 8.3%。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：



宝马集团大中华区企业事务部

于淼先生

邮箱: [Nathan.Yu@bmw.com](mailto:Nathan.Yu@bmw.com)

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

### **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年, 集团总收益达到 1112 亿欧元, 税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。