

新闻稿

供参考发布

2022 年 3 月 16 日

## **宝马集团电动化提速 创新纯电动 BMW i7 领衔，年内量产及试产纯电车型将达 15 款**

- **全新一代 BMW 7 系将于 4 月全球首发，同步提供创新纯电动 BMW i7**
- **“新世代”车型将于 2024 年试生产，将搭载第六代 eDrive 电力驱动系统**

（慕尼黑/北京）在 3 月 16 日举办的财报年会上，宝马集团宣布电动化进程再提速：2022 年内，量产及试生产纯电车型将达 15 款；基于全新构架的“新世代”车型将在 2024 年开始试生产，并于 2025 年亮相；到 2025 年底，宝马集团计划在全球交付 200 万辆纯电动车。

在刚刚过去的 2021 财年，宝马集团全球新能源汽车销量增长了 70%，超过 32 万辆。为了延续这一势头，宝马集团将加快纯电产品阵容扩充。年内，宝马集团量产及试生产纯电车型将达 15 款，覆盖约 90% 的细分市场。除了已经上市的创新 BMW iX、创新 BMW i4、BMW iX3 等车型外，还包含 BMW 3 系、BMW 5 系、BMW X1 等系列的纯电车型。其中最令人瞩目的就是将于 4 月与全新一代 BMW 7 系一起全球首发的创新纯电动 BMW i7。

“创新 BMW iX 和创新 BMW i4 广受好评，强烈的客户需求本身就证明了这一点。今年，纯电动 BMW i7 将把 BMW 电动车型推向新的高度，它将是持续成功、引领变革的重要组成部分，”宝马集团董事长齐普策表示。全新一代 BMW 7 系是我们在豪华汽车领域成功增长战略的下一张王牌，该车型将成为 BMW 豪华细分市场中第一款可提供内燃机、插电式混合动力和纯电驱动的豪华轿车。

基于全新构架、搭载第六代 eDrive 电力驱动系统的“新世代”车型将在 2024 年迎来第一台试生产车型的下线。“新世代”车型将具备完全重新设计的 IT 和软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池、以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念，特别是优先使用再利用材料，倡导循环经济。第六代 eDrive 电力驱动系统则兼顾性能和成本控制，并具备全新的化学和电芯形式。

随着产品阵容的快速扩充，宝马集团预计电动车型的销量也将随之迅速增长：到 2025 年底，宝马集团计划累计交付 200 万辆纯电动车。“到 2030 年，全球总销量至少有一半将是纯电动车。我们正尽一切可能提前实现这一目标。届时，纯电动车的年销售量将超 150 万辆。当然，这也取决于全球不同地区充电基础设施的发展速度，以及电池相关原材料的供应情况，”齐普策讲到。

据齐普策介绍，为了保证现有车型生产，宝马集团还在关键零部件供应方面做了充分的准备工作。比如为了保证电芯的充足供应，宝马集团将第五代 eDrive 电力驱动系统配备的电芯采购量从 120 亿欧元增加至超过 200 亿欧元。

到 2030 年，宝马集团计划向客户累计交付 1000 万辆纯电动车。届时，宝马集团旗下其他三大品牌也将全面电动化：劳斯莱斯品牌将完成全部产品电动化；BMW Motorrad 都市出行系列将全部实现电动化；MINI 品牌也将从本世纪 30 年代初开始迈向全面电动化，为客户提供零排放的驾驶乐趣。

此外，作为新能源技术的又一重点，宝马集团正稳步推进氢燃料电池技术发展，并宣布基于该技术的电驱系统也可适用于“新世代”车型，成为可持续出行的又一选择。今年，BMW iX5 Hydrogen 氢燃料电池车也将进行小规模量产。预计从本世纪 20 年代后半旬开始，氢燃料电池技术在驱动系统组合中的比例将会越来越大。

锚定清晰转型路线，吹响新能源号角。宝马集团已从多领域规划了清晰的路线。接下来，公司将继续引领创新发展，推动未来出行落地，坚定向电动化的未来加速前进。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

于淼先生

邮箱：[Nathan.Yu@bmw.com](mailto:Nathan.Yu@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。