BMW GROUP
Corporate Communications

新闻稿　　供参考发布

2022 年 3 月 16 日

宝马集团启动全球工厂转型升级，BMW iFACTORY 定义电动智能时代生产方式

- **宝马集团设定生产网络全新标准—BMW iFACTORY，定义汽车制造的未来**
- **BMW iFACTORY 代表宝马的生产战略愿景：精益、绿色、数字化**
- **沈阳生产基地的三个整车工厂和一个动力总成工厂都将遵循 BMW iFACTORY 标准**

（慕尼黑/北京）作为全球汽车制造技术和运营领域的标杆企业，宝马集团在今天举行的 2022 年集团财报年会上提出了生产网络全新标准—BMW iFACTORY。它为电动时代的生产网络转型提供了一种全球化的解决方式，以此来重新定义汽车生产的未来。BMW iFACTORY 标准将应用在宝马集团全球所有工厂中，包括位于沈阳生产基地的三个整车工厂和一个动力总成工厂。

BMW iFACTORY 代表了宝马的生产战略愿景：精益、绿色、数字化。**精益**，即**效率、精确和高度灵活性**，以及将不同驱动技术和车辆架构集成到生产中的能力，这已成为实现成功转型的关键因素。**绿色**，指的是通过**最先进的技术**，**最少的资源消耗**以及**循环经济模式**来进行生产。宝马集团的目标是：到 2030 年，在生产环节将单车碳排放量较 2019 年降低 80%。**数字化**，则代表**在生产中使用数据科学和人工智能**，并在规划和开发中进行**现实世界和虚拟世界的互融**。 通过这种数字化的方式，可以让宝马集团世界各地的员工实现虚拟化连接，他们可在同一平台上进行实时开发和规划。

宝马集团负责生产的董事诺德科沃奇博士表示：“这是一场真正的变革，也是我们对元宇宙的一种回应。宝马集团全球所有工厂都将遵循 iFACTORY 标准，无论是即将开工建设的匈牙利德布勒森工厂，还是拥有百年历史的德国慕尼黑工厂。精益、绿色、数字化，这是我们对于未来生产的一个总体规划。”

匈牙利德布勒森工厂计划于今年 6 月破土动工，26 个月后“新世代”车型（NEUE KLASSE）的试产车将在这里下线；2025 年，“新世代”车型将在该工厂

正式投产。聚焦于“精益、绿色、数字化”，宝马集团将系统化发展其全球生产网络，迎接“新世代”车型的到来。

宝马集团董事长齐普策表示：“随着 2025 年‘新世代’车型的正式投产，宝马集团的生产网络也进入了全新维度，我们称之为 BMW iFACTORY，宝马集团的每一家工厂正在为此做好准备”。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注**“宝马集团”**，官方资讯及时掌握（二维码见下）。

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
http://www.bmw.com.cn 以及 http://www.minichina.com.cn

垂询请致：
宝马集团大中华区企业事务部
苗淼女士
电话：010-61841351
邮箱：miao.miao@bmw.com
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团
宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。