

新闻稿

供参考发布

2022 年 2 月 24 日

## 传承经典开拓创新 BMW M 品牌迎来 50 周年庆典

- 前瞻技术与强劲产品攻势下，BMW M 销量显著增长，持续引领细分市场
- 2022 年 BMW M 将推出强大产品阵容，充分满足客户对极致驾控的需求
- BMW M 即将于 3 月份推出“BMW M50 周年专属车标”迎接品牌 50 周年
- BMW M 车型将可选择多种 M 个性化定制特别涂装，并包含 50 款极具历史意义的特别车漆颜色，充分诠释了 BMW M 的创新与传承
- 部分 BMW M 车型将可免费升级碳纤维内饰装饰条，满足客户个性化需求

(慕尼黑/北京) 2月24日，宝马集团宣布将于今年5月24日迎来BMW M品牌成立50周年纪念日，届时BMW M将会举行一系列庆祝活动。同时从今年3月开始，BMW M新产品上将推出凸显经典传承与周年纪念的装饰元素与个性化配置。其中，大部分M车型将能配备以“BMW Motorsport”经典LOGO为灵感的M 50周年专属车标，并提供M个性化定制特别涂装以供选择。此外，活动期间针对中国市场的部分BMW M车型还可免费升级碳纤维内饰装饰条，充分展现了BMW M对客户个性化需求的重视，以及BMW M在传承中的进取与创新实力。



BMW M品牌负责客户、品牌及销售业务的雷驰先生表示：“我们非常自豪在今天开启BMW M品牌50周年的庆典，我们在全年的各类传播渠道都准备了惊喜，将带来一系列庆祝活动，和世界各地的社群与BMW M粉丝共同分享喜悦。”

### 传承经典开拓创新，BMW M 以丰富活动及创新产品庆祝品牌 50 周年

从今年 2 月 24 日起 BMW M 将会陆续举行一系列庆祝活动以纪念 BMW M 品牌成立 50 周年。届时 BMW M 不仅将回顾辉煌传奇，也将展望未来，带来极具豪华格调的高性能座驾 BMW XM 及更多 BMW M 电动化进程，并在整个活动期间为广大 BMW M 粉丝及热爱驾驶的消费者展现 M 与众不同的生活方式。



同时，2022 年 M 品牌将持续发力。更多备受粉丝期待的 M 车型将于今年引进国内，聚焦高性能豪华的 **BMW XM** 也将于不久后实现量产。此外，M 品牌也在着力推进电动化进程，目前已在国内市场推出了创新 **BMW iX M60** 和创新 **BMW i4 M50**。BMW M 品牌现已覆盖所有细分市场，以全方位布局充分满足更多消费者的需求。



历时 50 载，将“高性能艺术”发挥的淋漓尽致

BMW M（BMW M GmbH）成立于 1972 年，前身是宝马赛车有限公司（BMW Motorsport GmbH），自 1993 年起变更为现名。“M”代表了非凡的运动性能。即使



在赛车领域之外，“M”标也具有极高认可度和辨识度。蓝紫红三色半圆环车标首次出现在宝马 1973 年生产的首款赛车上，而此次 M 50 周年专属车标设计灵感便是源于此。随着发展演变，三色条纹中的紫色现在已经变成了深蓝色，其中蓝色代表 **BMW**，红色代表

赛车运动，深蓝色代表二者之间的联系，象征 M 品牌源自赛道的热血激情。

即将与 BMW M 50 周年专属车标同步提供选择的还有多种 M 个性化定制特别涂装，其中有 50 种标志性和极具历史意义的车身漆面，比如达喀尔黄、烈焰橙、代托纳紫、澳门蓝、伊莫拉红、冰冻海湾蓝等，代表了 50 年来 BMW M 品牌的重要历史时刻。这些颜色命名灵感与全球各大赛道文化紧密相关，充分诠释了 BMW M 的赛道精神。



此外，在 50 周年活动期间针对中国市场部分 BMW M 车型还可免费升级碳纤维内饰装饰条。

2021 年，在前瞻技术与强劲产品攻势下，BMW M 品牌在华销量持续走高，较去年同期增长 38.9%，展现出强劲动力。随着 2022 年 BMW M 品牌 50 周年的到来，更多创新车型及丰富纪念元素、个性化配置将会陆续登场，M 品牌势必将取得更亮眼的成绩。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

邮箱: [Robert.Cui@bmw.com](mailto:Robert.Cui@bmw.com)

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年, 集团总收入达到 989.9 亿欧元, 税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。