

新闻稿

供参考发布

2022年2月25日

加速电动化战略，以创新技术塑造豪华体验至臻境界 全新 BMW 7 系纯电动车型在宝马集团研究与创新中心接受声学测试

- 宝马集团以创新引领行业发展，积极推动可持续发展战略和豪华电动出行，不断丰富在中国市场的电动化产品阵列
- 继完成严寒测试和极端高温测试后，BMW 首款纯电动豪华旗舰轿车 BMW i7 正在进行一系列复杂且严苛的声学测试，以确保车辆实现卓越的降噪和隔音效果

（慕尼黑/北京）继成功完成极寒测试和极端高温耐力测试之后，全新一代 BMW 7 系纯电动车型 BMW i7 目前正在宝马集团研究与创新中心（FIZ）接受声学测试。通过严苛而丰富的声学测试，BMW i7 将实现宝马有史以来最佳的隔音效果、气动声学及驾乘舒适体验。凭借前瞻未来的洞察力，宝马集团将可持续发展贯彻于企业战略中，以创新技术积极推动未来出行的落地。作为一款全新车型，BMW i7 首次将 BMW 品牌大型豪华旗舰轿车的专属豪华、尊崇舒适与零排放纯电行驶完美融合，是宝马集团全面提速电动化战略和产品线扩张的有力印证，充分彰显了宝马集团引领大型豪华车细分市场的决心。

声学表现是保障驾乘舒适性的关键因素之一。BMW i7 目前已进入量产前最后的声学测试阶段。研发工程师将针对 BMW i7 原型车、以及全新一代 BMW 7 系的其他车型，进行一系列复杂且严苛的声学测试项目，将各种潜在噪声源纳入测试范围，以确保这款纯电动大型豪华旗舰轿车的卓越降噪隔音效果和同级绝佳的驾乘体验。

在宝马集团研究与创新中心（FIZ），宝马测试及开发工程师对 BMW i7 进行了全方位的声音释放与吸收的测试，详细分析了电机和滚动噪声、气动声学及振动噪声等不同维度的声学特性。测试还针对车辆内部的 BMW 电动车声浪模拟（BMW Iconic Sounds Electric）进行精准调适。作为宝马集团创新数字化的最新成果，BMW 电动车声浪模拟



将应用于**BMW i7**车型，该技术由宝马集团与国际著名作曲家汉斯·季默（Hans Zimmer）联手打造，将为驾乘者带来心潮澎湃的电动驾趣。

卓越的声学舒适体验带来专属于**BMW**车主的电动驾趣

BMW i7 致力于树立大型豪华车细分市场的新标杆，而车辆的声学舒适性将是至关重要的标准之一。在宝马集团研究与创新中心，声学试验台专为满足电动车的要求而经过了特别设计，真实模拟了车辆在世界各种交通路面的行驶声音和轮胎噪声。工程师不仅可以在测试中记录所有的刺激性噪音，并在**BMW i7** 的开发中有选择性地消除这些噪音，从而帮助车辆在不同路况中均可实现无与伦比的声学舒适体验。



同时，宝马集团非常重视电机的无噪声动力传输，针对 **BMW i7** 的电驱动单元进行了声学优化和电机降噪封装，因此，**BMW i7** 车主既可以尽情享受电机特有的静音效果，也可以开启富有情感魅力的“**BMW** 电动车声浪模拟”，享受专属于 **BMW** 车主的电动驾趣。

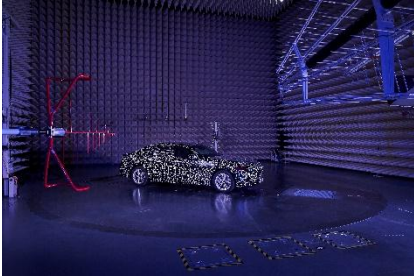
极端气候测试、声学风洞实验、以及高强度的电磁兼容性测试，打造**BMW**最高等级的舒适驾乘体验

为了能够在极端气候条件下测试所有降噪措施的有效性，宝马集团的研发工程师模拟了世界各地的气候环境，对噪声源进行了分析和优化。例如在极高和极低温下，针对车辆的空调和通风系统的声学表现，进行了细致调校。



而在声学风洞实验中，**BMW i7**的气动声学表现得到了进一步的完善。**BMW i7**简约流畅的车身表面、嵌入式门把手、经过空气动力学优化的后视镜和几乎完

全封闭的车身底部，不仅有效减低了这款大型豪华轿车的空气阻力，更有助于打造极为卓越的声学效果。



此外，研发和测试工程师还对电磁兼容性（EMC）进行了详细分析和精确优化。工程师将 BMW i7 原型车暴露于强大的电磁场中，以测试其电气系统对电磁干扰的敏感度。测试工程师可通过实时数据分析测试结果，确保车辆悬架控制系统和辅助系统的可靠运行，以及在线数据、电话、广播、视频和导航信号的无干扰接收。

BMW i7 应用创新隔音材料，提升整车舒适性

除车辆本身发出的噪声和振动之外，车外的噪声源也会影响驾乘的舒适性。工程师通过模拟日常交通状况，包括道路施工现场以及货车经过时产生的噪音等，有效测试车内的隔音效果。

借助创新材料的使用，BMW i7 将带来更佳的隔音效果。车辆在支柱饰板、座椅、车顶衬垫和后搁板中均融入吸音材质，极为有效地屏蔽了车内外噪音。隔音玻璃窗可有效控制车外噪音通过玻璃传入车内，为 BMW i7 带来更加完美的驾乘体验。车门、车窗架和轮拱部位配有毛绒织物，以减少车辆行驶时发出的噪声。此外，车身前部的刚性大幅增强，轮胎内侧更使用了泡沫吸收层以进一步降低噪音，从而将 BMW 的首款纯电动豪华旗舰轿车的降噪和舒适性提升到前所未有的水平。



电动出行是可持续发展的重要一环，宝马集团正持续推进电动化转型，在各个细分市场不断丰富电动化产品阵列。2022 年，宝马集团将在中国市场呈现 7 款新能源产品：包括创新 BMW iX、创新 BMW i4、BMW iX3、纯电动 BMW 3 系、BMW i7 在内的 5 款纯电车型，以及 2 款插电式混合动力车型。到 2023 年，宝马集团将在全球提供约 13 款纯电车型，纯电车型将覆盖几乎目前 BMW 品牌进入的每个细分市场。到 2025 年，宝马将进入电动化发展全新阶段，并推出“新世代”车型系列 (DIE NEUE KLASSE)；到 2030 年，宝马集团计划在全球累积交付约 1,000 万辆纯电动车。未来，宝马集团将继续引领行业创新，推动豪华电动出行的持续发展。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。