

新闻稿

供参考发布

2022年3月17日

持续丰富豪华产品阵营 宝马集团迎来新成员 ALPINA 品牌

- 历经 50 余年的长期合作，宝马集团与 ALPINA 迎来全新篇章
- 宝马集团董事诺达：合作将确保高档汽车品牌 ALPINA 的长期发展
- ALPINA 以精益求精的品牌精神，追求极致的高品质汽车制造工艺

(慕尼黑/北京) 近日，宝马集团宣布迎来新成员 ALPINA 品牌，进一步丰富旗下豪华车型阵营。ALPINA 品牌自诞生之初，半个世纪以来，始终与 BMW 保持着密切合作。在如今汽车行业转型的浪潮中，双方的合作即将开启全新篇章，宝马集团的战略指引将为 ALPINA 品牌及其公司的未来发展提供有力保障。

基于 BMW 车型，ALPINA 致力于为更懂得汽车精湛制造工艺的精英人士打造属于他们的豪华汽车品牌。ALPINA 不仅仅代表着澎湃动力、卓越性能，更多承载着一丝不苟的工匠精神和德国机械工业艺术。ALPINA 这个名字，令全世界汽车爱好者为之心潮澎湃。如今，宝马集团获得 ALPINA 品牌的使用权，此举将助力该品牌与公司更好地适应全球汽车行业大变革所带来的机遇与挑战，确保业务的长期发展。

宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事诺达先生表示：“五十多年来，ALPINA 以精益求精的品牌精神，向世人展示着对高品质汽车制造工艺的极致追求。这与 BMW 一直不断致力为客户提供更好的产品和服务、不断超越客户期待的理念不谋而合。正是因为同样对汽车的热情，我们的合作关系翻开了全新篇章。获得 ALPINA 商标使用权，让我们能够深入地为一个传统品牌规划未来发展蓝图。”

BOVENSIEPEN 公司联合总经理 Andreas BOVENSIEPEN 先生表示：“汽车行业正处于向可持续出行的转型中，我们很早就意识到所要面临的挑战，并已经为 ALPINA 品牌和我们的家族企业 BOVENSIEPEN 制定了正确的战略路线。我们与宝

马集团已经合作了几十年，彼此高度信任。将 ALPINA 品牌的未来交予宝马集团，这是一个正确的战略决策。”

BOVENSIEPEN 成立于 1965 年 1 月 1 日，总部位于德国慕尼黑 Buchloe。公司一直活跃于 BMW 发动机调校与赛车领域，1978 年开始在 BMW 产品的基础上生产乘用车。1983 年，该公司在德国联邦汽车运输管理局注册为官方汽车制造商。此次新的合作，宝马集团将获得 ALPINA 品牌使用权，但不会收购 BOVENSIEPEN 公司股份。

未来，双方将展开新的合作形式。截止到 2025 年底，在双方之前的合作协议范围内，BOVENSIEPEN 将继续开发、制造和销售 BMW ALPINA 汽车。ALPINA 团队将继续改装量产的 BMW 汽车——包括发动机、变速箱以及底盘、空气动力学设计与车内配置。BMW ALPINA 车辆在 BMW 生产线上进行预组装，然后根据客户个性化需求，在 Buchloe 的车间进行最终组装。

此外，现有的售后合作模式也将保持不变，BMW ALPINA 车辆的服务、零部件和配件业务继续由 BOVENSIEPEN 负责。作为双方战略合作的一部分，BMW 现有位于 Buchloe 的研发业务也将进一步扩展。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



垂询请致:

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

邮箱: tiffany.rong@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年, 集团总收益达到 1112 亿欧元, 税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。