

新闻稿

供参考发布

2022 年 3 月 23 日

BMW 摩托车 2021 年全球销量创历史新高 加速推进电动化战略落地，持续引领行业发展

- 2021 年全球销量劲增 14.8%，创历史新高
- 中国市场销量稳步攀升，2021 年销量超过 1.4 万辆，成为全球第五大市场，斩获中国 800cc 以上豪华摩托车细分市场销量桂冠
- 秉承宝马集团可持续发展战略，BMW 摩托车加速推进电动化
- 未来每 18-24 个月，面向全球推出一款全新的电动摩托车

（北京）在刚刚结束的 2022 年宝马集团财报年会上，BMW 摩托车亮出了优异的成绩——2021 年共向全球客户交付 194,261 辆产品，同比增长 14.8%，创历史新高。目前，中国已成为 BMW 摩托车全球第五大市场。2021 年，BMW 摩托车中国销量稳步攀升，交付量超过 1.4 万辆，更是斩获中国 800cc 以上豪华摩托车细分市场销量桂冠。



业务的稳步增长，离不开强大的产品阵容。BMW 摩托车自 2013 年进入中国市场以来，将 6 大产品系列、30 余款车型悉数引入。2021 年，6 大系列中 16 款

车型迭代更新，充分满足中国消费者多元化骑行需求。2022 年，还将带来 5 款激动人心的新车型，为中国骑行爱好者带来了愈加丰富的骑行方案。

更值得一提的是，当全球主流摩托车品牌还在传统动力领域中发力时，秉承了宝马集团可持续发展战略的BMW摩托车，早已先期布局电动摩托车细分市场。早在2013年就推出了首款新能源摩托车C EVOLUTION，并于2015年引入中国市场。

而此次于宝马集团财报年会亮相的全新BMW CE 04，正是BMW摩托车第二款量产高档纯电动踏板摩托车。新车搭载了一台永磁电动机，高功率版最大功率为31千瓦，仅需2.6秒便可使车辆从0加速至50公里/小时；容量为8.9千瓦·时的动力电池，可提供约130公里的续航里程。此外，全新BMW CE 04配备了迄今为止踏板摩托车中尺寸最大的10.25英寸TFT液晶仪表盘，分辨率达1920×720像素，出色的可读性、清晰的菜单导航和高度集成的操作理念，使其成为踏板摩托车细分市场中的翘楚。通过BMW Motorrad Connected手机应用程序激活导航功能后，该液晶仪表盘可显示导航地图，实现便捷出行的同时也进一步提升了骑行安全性。全新BMW CE 04凭借先进的电力驱动系统和先锋互联科技，将骑行与数字生活精准结合，重新定义了细分市场，为全球骑士献上高度情感化的创新出行体验。全新BMW CE 04无疑是BMW摩托车都市出行系列电动化转型的又一里程碑，将为未来新产品明确地指引发展方向。



作为行业电动化先锋，BMW摩托车持续推进电动化进程。从2030年起，BMW摩托车都市出行系列将全部实现电动化。未来每18-24个月，BMW摩托车都将面向全球推出一款电动摩托车，为全球骑士献上高度情感化与创新的电动出行体验。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行为。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。