

新闻稿

供参考发布

2022年3月25日

共同开发自动驾驶软件解决方案 宝马集团、高通和安致尔软件达成长期战略合作

- 宝马集团、高通和安致尔软件将共同开发下一代自动驾驶技术
- 致力于打造细分市场内最佳的自动驾驶技术之一，涵盖 L2 级别高级驾驶辅助系统和 L3 级别自动驾驶功能
- 加速自动驾驶技术的研发，创造并持续开发自动驾驶解决方案生态系统

(慕尼黑/北京) 宝马集团、高通技术公司 (Qualcomm Technologies, Inc.)、以及安致尔软件 (Arriver Software AB) 共同宣布开启自动驾驶技术开发的长期战略合作。三方已签署战略合作协议，将共同开发下一代自动驾驶技术，涵盖 L2 级别高级驾驶辅助系统和 L3 级别自动驾驶功能。

宝马集团作为引领出行变革的先锋，在自动驾驶领域拥有超过 10 年的研发经验，累计了大量突破性关键技术。宝马集团持续多年维持高研发投入，2021 年研发总投入达 62.99 亿欧元，主要用于全新车辆架构和电动产品攻势相关领域，以及数字化产品和自动驾驶研发。未来，宝马集团将不断深化未来出行创新领域的发展，以期真正转型成为豪华出行领域领先的科技公司，为客户提供优质的未来出行体验。秉承着开放创新理念，宝马在不同领域与优秀的企业展开合作，共同促进自动驾驶领域生态系统的发展。

宝马集团驾驶体验高级副总裁 Nicolai Martin 表示：“本次合作标志着宝马集团开发下一代自动驾驶平台的重要里程碑。为了在车辆中实现先进、安全的自动驾驶功能，尖端软件将成为智能驾驶辅助系统的支柱。我们很高兴进一步扩展与全球技术领导者高通和安致尔软件 (Arriver Software AB) 的合作关系，通过长期战略合作，继续为我们的客户提供世界一流的驾乘体验。”

高通技术公司高级副总裁兼汽车业务总经理 Nakul Duggal 表示：“我们很高兴能与宝马集团和安致尔软件 (Arriver Software AB) 建立长期战略合作。通过此次合作，我们将致力于为未来的 BMW 量产车型开发和部署从 L2 到 L3 级别的自动

驾驶系统，并将 BMW 自动驾驶软件扩展至骁龙 Ride 平台。同时，我们将打造开放、灵活且可扩展的自动驾驶平台，为其它汽车制造商和一级供应商提供更安全的自动驾驶技术。BMW 产品始终是高品质、性能和安全标准的典范，随着配备下一代自动驾驶软件的 BMW 量产车型即将在全球推出，骁龙 Ride 将为汽车行业带来更大的规模效益，并缩短新车型的研发时间。”

安致尔软件 (Arriver Software AB) 总裁兼董事总经理 Giuseppe Rosso 表示：“我们很高兴能够将安致尔软件 (Arriver Software AB) 视觉感知系统与 BMW 自动驾驶软件栈相结合。安致尔软件 (Arriver Software AB) 团队将与宝马集团和高通携手，联合研发下一代开放、可扩展的自动驾驶策略，为我们的全球客户提供性能一流的自动驾驶解决方案。”

目前，宝马集团最新的 BMW 自动软件栈已经率先搭载在创新 BMW iX 车型。三方将基于宝马集团最新的 BMW 自动驾驶软件栈共同开发下一代自动驾驶技术。在 2021 年 11 月，三方已宣布宝马集团的下一代自动驾驶系统将基于骁龙 Ride™ 视觉系统级芯片 (Snapdragon Ride™ Vision system-on-chip)，包括 Arriver 视觉感知系统以及骁龙 Ride 平台计算控制器。

此项合作将致力于打造可扩展的自动驾驶平台，基于共同的架构、传感器套件、安全要求、工具链以及用于存储、再处理和仿真测试的自动驾驶数据中心。全球超过 1400 名技术专家将参与此次合作，他们分别来自德国、中国、美国、瑞典、罗马尼亚，以及位于捷克的宝马集团自动驾驶测试中心。

未来，宝马集团、高通和安致尔软件 (Arriver Software AB) 将保持密切合作，创造并持续开发自动驾驶解决方案生态系统，对其他进一步合作也保持开放态度。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。