

新闻稿

供参考发布
2022年3月25日

引领可持续发展 带动利益相关者 宝马发起“小行动，大意义”活动响应“地球一小时”

(北京) 3月25日，宝马中国发布主题为“小行动，大意义”线上互动H5，号召广大员工、车主、经销商以实际行动保护大自然。与此同时，宝马中国宣布将在全网授权经销商中全面推行绿色可持续发展方案。宝马中国带动利益相关方采取切实可持续发展行动，响应世界自然基金会 (WWF) “地球一小时”活动号召。

无永续，不豪华：引领行业可持续发展

“地球一小时”是世界自然基金会 (WWF) 提出的一项全球性节能公益倡导活动，倡议公众在3月的最后一个周六，熄灯一小时，为地球发声。本年度“地球一小时”的活动时间为，3月26日20:30至21:30；主题为“行动！共创未来”，旨在传达保护地球不止一小时，点滴行动也能带来巨大改变的理念。

气候变化和生物多样性持续下降威胁着大自然的健康。人类对大自然不可持续的需求正在导致气候崩溃、栖息地丧失和野生动物数量减少。人类必须现在就采取行动，保护大自然的健康，这也是为了保护人类自己的健康和福祉。

无永续，不豪华。可持续发展是宝马集团企业战略的核心。

3月16日举办的宝马集团财报年会上，宝马集团宣布电动化进程再提速：2022年内，量产及试生产纯电车型将达15款；到2025年底，宝马集团计划在全球交付200万辆纯电动车。宝马以实际行动坚定支持中国“双碳”目标。2022年将在中国市场呈现5款纯电动产品：包括创新BMW iX、创新BMW i4、BMW iX3，全新BMW i3以及创新BMW i7。宝马不仅关注通过推进电动化，降低汽车行驶过程中的碳排放，更设定了涵盖整个汽车生命周期的碳减排目标。到2030年，宝马集团计划将平均单车全生命周期碳排放较2019年降低40%，减排至少2亿吨。

无责任，不豪华。宝马集团董事长齐普策先生3月16日在宝马集团财报年会

上指出：“宝马集团将环境视为重要的利益相关方。宝马集团是第一个加入由科学碳目标倡议组织发起的‘1.5°C控温目标行动’的德国车企。因此，我们致力于2050年达成气候中和的道路是经过科学验证的、透明的、跨越全价值链的，这也是我对责任的全面的理解。”

宝马中国深刻认同中国将“生物多样性保护作为可持续发展的基础、目标和手段”。2021年11月，宝马在中国积极响应联合国及中国政府推动生物多样性成为主流议题的号召，以实际行动履行企业社会责任，率先发起“BMW美丽家园行动”，致力于中国生物多样性保护及国家公园建设，第一期项目聚焦支持保护辽宁省辽河口国家自然保护区。

生产端，在近期公布的联合国全球契约中国网络“2021实现可持续发展目标企业最佳实践”名单中，华晨宝马汽车有限公司以其在可持续发展领域的探索实践和卓越表现，连续第三年被评为最佳实践企业，并且成为2021年度入选企业中唯一一家汽车制造企业。

带动利益相关者“小行动，大意义”

宝马中国不仅把可持续发展作为战略核心，还带动员工、经销商、用户及社会公众共同参与环保行动。宝马中国发布的以环保为主题的线上互动H5，以“一个环保行动 + 一条环保宣言”的个人宣言模式，邀请利益相关方各方“共参与、共尽力、共分享”，助力共创人与自然和谐共生的美好未来。



为更好地协助各方参与实施环保行动，宝马中国分别针对公众及经销商发布“环保小建议”，得到了积极响应：众多经销商在社交平台上展示了对于“绿色”的理解和践行。2022年起，宝马中国将在全网授权经销商中全面推行绿色可持续发展方案，对传统的4S店进行升级改造。重点强化节能，节水，碳减排，可循环，废弃物减少，以及客户舒适度等多个方面，通过建筑建造，日常运营，

绿色电力使用以及客户践行实现BMW可持续发展战略目标。

未来，宝马集团将继续坚定前行，为实现在可持续发展领域引领整个行业这一目标不懈努力。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关及企业社会责任部

籍雯靖女士

邮箱：Wenjing.Ji@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团

总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。