

新闻稿

供参考发布
2022 年 3 月 26 日

宝马参加中国电动汽车百人会论坛 共议可持续发展未来

高乐：加强跨行业合作是实现“双碳”目标的关键

能源行业与汽车行业亟待合作，基础设施建设与汽车架构需协调发展

(北京) 3 月 25 日—3 月 27 日，第八届中国电动汽车百人会论坛在北京举行。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生应邀出席，并在“碳中和进程中的汽车、交通、能源转型与国际合作”论坛发表主题演讲，倡导通过跨行业合作推进汽车行业转型，强调基础设施建设与汽车架构的协调发展。

电动化和数字化推动了汽车工业和能源行业的进一步融合，加强跨行业合作是实现“双碳”目标的关键。高乐表示，唯有通过行业、政府和全社会的共同努力，为实现这一目标创造良好条件，才能真正实现汽车行业的转型。

以中国为家的宝马集团，将可持续发展作为与中国大环境协同发展的一个重要方向，全力支持中国实现“双碳”目标。宝马将可持续发展贯穿整个产业链，并设立了明确的碳减排目标。到 2030 年，宝马集团计划将平均单车全生命周期碳排放较 2019 年降低 40%，其中供应链端降低 20%、生产层面降低 80%、使用阶段降低 50%。

电动化是实现碳中和的重要途径之一。在产品层面，宝马持续加速电动化步伐。2022 年，宝马集团量产及试生产纯电动车型将达 15 款，覆盖约 90% 的细分市场。基于全新架构的“新世代”车型 (NEUE KLASSE) 将在 2024 年开始试生产，并于 2025 年亮相。到 2025 年底，宝马集团计划累计交付 200 万辆纯电动车；预计到 2030 年，宝马集团将在全球累积交付约 1,000 万辆纯电动汽车。

电动车的持续发展离不开充电网络的推广，而基础设施建设需要与汽车架构的发展保持协调。宝马积极拓展充电设施建设。通过与中国企业合作，截至今年 2 月底，BMW 联网的公共充电桩达到 38 万根，包括 20 万根直流快充桩。2020 年，宝马首个“充电、光伏、储能三合一”能源示范站在北京落成，可利用太阳能和回收电池为客户车辆充电，其产生的电能还可以供经销商运营使用。未来三年，宝马计划将类似的能源站增加到 100 个。

为迎接“新世代”车型的到来，宝马集团将系统化发展其全球生产网络，新近提出了生产网络全新标准——BMW iFACTORY。其核心是精益、绿色、数字化。精益，即效率、精确和高度灵活性，以及将不同驱动技术和车辆架构集成到生产中的能力；绿色是指通过最先进的技术，最少的资源消耗以及循环经济模式来进行生产；数字化则代表在生产中使用数据科学和人工智能，并在规划和开发中进行现实世界和虚拟世界的互融。通过这种数字化的方式，可以让宝马集团世界各地的员工实现虚拟化连接，他们可在同一平台上进行实时开发和规划。BMW iFACTORY 将应用在宝马集团全球所有工厂中，包括沈阳生产基地的三个整车工厂和一个动力总成工厂。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

尤超女士

邮箱：Chao.You@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。