

新闻稿

供参考发布
2022 年 1 月 25 日

以数字“点燃生活的火花” MINI APP 持续进阶，生活乐趣尽在“掌”握

- 以人为本，MINI 打造多元线上服务体验
- 拥抱数字创新，MINI APP 应用程序持续进阶
- 新增多项社群、服务功能，线上品牌体验持续提升
- MINI APP 用户总数增长近 40%，社群平台影响力持续扩大

（北京）自 1959 年诞生至今，宝马集团旗下 MINI 品牌始终在忠于原创的基础上不断重塑自我，以引领潮流的品牌和产品，满足更多消费者的个性化需求。纵使全球数字化发展飞速，MINI 从未停止进化，不断拥抱数字化与创新。日前，MINI APP 进阶升级，以数字化手段聚焦线上社群文化，通过极具个性的超强情感链接持续拉近与用户和粉丝之间的距离。

自去年 4 月在中国上线以来，MINI APP 吸引越来越多 COOPERS 加入到了“线上玩乐”的行列。截至目前，已有近 14 万“有缘人”和 MINI 在无形的网络信号中心意相连，与去年 11 月相比增长近 40%。



贴合年轻消费者需求，生活乐趣尽在“掌握”

基于年轻消费者的个性化需求，本次 MINI APP 进阶升级新增了多种创新玩法，以最 MINI 的方式跨越距离阻碍，成为了连接车主、粉丝、社群以及 MINI 数字生态系统的重要触点，让线上体验趣味倍增——在这里，粉丝福利与魔幻新鲜事应有尽有，给你谈天说地的自由，也让你有了更多与爱车“秀恩爱”的机会，将“我型我素”进行到底。



在原有“车辆”和“地图”板块的基础上，MINI APP 新增包含具有社群分享、活动推荐以及资讯更新的“发现”板块，“会员”和“服务”功能也进一步扩充，让本就妙趣横生的社群生活中，又增添了“亿点点”精彩，随时随地为 COOPERS 的互通有无做好了万全的准备。

通过“发现”板块中的「此时」功能，车主和粉丝们能够随时分享自己的状态，交流所见所闻、添加志同道合的朋友、创建话题、评论点赞.....你想要的，这里全部都有！「推荐」和「资讯」功能则为 COOPERS 提供了一手新闻和玩乐消息，从此，品牌大事、社群动态、还有一切让生活更加充实的新鲜趣事，MINI 都带上你！

不仅如此，秉承“以人为本”的理念，MINI 还在“地图”板块中集成了包含在线预约售后保养、经销商提车&交车、在线客服等众多售后服务功能，用优化精简的线上操作流程，无缝连接数字生活，一举俘获你的心。进阶升级后，车主和粉丝还能通过注册会员在 APP 中获得众多 MINI 福利，更有多重惊喜等你亲自探索。



打造多元创新体验，社群平台聚集众多有趣灵魂

对 MINI 来说，车主和粉丝就是品牌最好的底色和灵魂。如今，MINI APP 进阶升级，不仅为用户带来了更加便捷、多元的掌上数字化体验，还为全平台超 160 万粉丝的 MINI 创造力社群增添了一抹亮色。这些“常用常新”、细致精准的功能模块，持续不断地让 THE COOPERS 在全新升级的应用程序中各取所需、各得所爱。

未来，MINI APP 还将不断根据用户的使用习惯及个性化需求进行优化升级。让你无论在哪，都能将关于出行、朋友、生活与 MINI 的一切“一网打尽”。从此，徜徉数字世界，MINI 看你手势行动。

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。