

新闻稿

供参考发布
2022 年 1 月 26 日

加速大型豪华车产品攻势 持续引领高性能车细分市场 新 BMW M8 焕新上市

- 庆祝 BMW M 品牌 50 周年，宝马集团在中国持续推进高性能产品攻势
- 新 BMW M8 焕新上市，内外兼修，强劲实力再度升级
- 极致运动性能，非凡豪华品质，打造高性能大型豪华车新境界

(慕尼黑/北京) 今年是 BMW M 品牌 50 周年，宝马集团将在中国市场推出多款 BMW M 车型，以强大的产品攻势持续引领高性能细分市场。1 月 26 日，BMW M 大型豪华车率先强势登场——新 BMW M8 双门轿跑车及雷霆版、新 BMW M8 四门轿跑车及雷霆版正式上市，将极致运动性能带入豪华新境。新 BMW M8 双门轿跑车和新 BMW M8 四门轿跑车的建议零售价为 196.8 万元，雷霆版车型的建议零售价为 219.8 万元。

新 BMW M8 重磅上市，凭借无与伦比的运动特性、非凡雅致的豪华氛围以及宏伟大气的外观设计，再次强化了 BMW 品牌在大型豪华车和运动性能领域的领导地位与卓越魅力。

顶级赛事背书，驾驰乐趣酣畅淋漓

新 BMW M8 是 BMW M 车型阵容巅峰之作，将 BMW M 的巅峰性能带入大型豪华车领域，提升了 BMW 大型豪华车的产品实力，进一步拓展了 BMW M 品牌在高性能车细分市场的领导力。



新车搭载强大的动力系统和先进的底盘技术，以雷霆万钧之势，为用户缔造充满激情的驾驶体验。新 BMW M8 配备了 **M 专属 4.4 升 V8 双涡轮增压发动机**，可释放高达 **600 马力**（雷霆版为 **625 马力**）的澎湃动力与 **750 牛·米** 的峰值扭矩。同时，匹配带换挡逻辑的 **8 速运动型手自一体变速箱** 和全新的 **M xDrive 智能全轮驱动系统**，保证强大的发动机动能高效传递到车轮。各种动力总成元件精密配合，共同铸就非凡操控。百公里加速 **3.3 秒**，雷霆版则可达到 **3.2 秒**，性能堪比顶级超跑。



底盘技术方面，新 BMW M8 充分利用了 BMW M 在赛车开发方面的技术储备，还吸收了研发顶级赛车 BMW M8 GTE 时的经验，并针对每款车型进行单独调校，保证了新车将出色的驾驶动态、敏捷性和精准度有机地融于一体。新 BMW M8 车型的底盘技术将电子控制减震器和 M 电子伺服式助力转向系统与集成制动系统相结合，提供两种踏板感觉设置，驾驶员可以选择更舒适或更直接的运动响应。用户可选装 M 碳陶瓷高性能卡钳。动态稳定控制（DSC）系统可为驾驶员提供 M 动态模式，从而允许更大程度的车轮滑移。再加上 M xDrive 智能全轮驱动系统偏重后轮的设置，使驾驶员能够体验赛车般的极致操控，比如可控的过弯漂移。

个性化外观定制，专属豪华当仁不让

新 BMW M8 车型外观鲜明瞩目，气势恢宏磅礴。宽大的尺寸、优雅如雕塑般的表面、符合空气动力学的动感线条、匹配高性能跑车功能的 M 专属设计，无不彰显着大型豪华车的运动美学。

新 BMW M8 为用户提供了丰富的个性化选择。
车身新增 **7 种颜色的金属漆**：曼岛绿、布鲁克林灰、摩天灰、丹泉石蓝、个性化定制磨砂丹泉石蓝色、个性化定制磨砂纯灰色、个性化定制特别





涂装戴托纳海岸蓝。耀目漆面为简洁、现代化的外观增添了豪华气息。高性能轮胎标配 20 英寸 M 铝合金轮圈，更有多种式样和颜色供选装，如黑灰双色的 20 英寸星式轮辐 M 铝合金轮圈，使车身外观更加酷炫。

新车标配智能激光大灯，含自适应弯道照明功能和动态光束防眩目远光自动控制功能，确保在所有天气条件和驾驶情况下保持最佳能见度。新 BMW M8 还可选装个性化定制黑色大灯装饰条，这也是该配置首次应用于豪华高性能车型。大灯内的深色镶嵌和镀铬细节使汽车前脸极具辨识度和运动感；双肾格栅周围标配黑色高光装饰条，进一步强化了视觉表现力。



精致内饰设计，运动豪华匠心独运

新 BMW M8 内部，座舱设计融合了独有的 M 运动风格与现代豪华。标配 M 专属平视显示系统，可随偏好设置显示内容。中控台上的设置按钮可直接设置发动机、减震器、转向系统、M xDrive 智能全轮驱动系统和制动器的功能参数，使驾驶员能够拥有自己的个性化 M 设置。支持永久存储两种不同的设置，可通过方向盘上的两个 M 按钮进行选择。中控台上的 M 模式按钮包含“公路”（ROAD）、“运动”（SPORT）和“赛道”（TRACK）三种选择，可以更改驾驶辅助系统的响应以及仪表盘和平视显示系统上的信息。



座舱前排标配 M 运动型座椅，运动风范卓然体现，使驾驶者和前排乘客尽享高性能跑车的澎湃驾驰体验。内饰采用高品质 Merino 真皮，工艺精湛，色彩多样，新增黑色/萨基尔橙配色方案，尽显豪华观感。

数字化加持，提升驾驶体验

新车配备前瞻创新科技，为运动豪华驾驶体验赋予新的内涵。新 **BMW M8** 搭载智能互联驾驶座舱与运动豪华的内饰风格绝美契合。搭载第七代 **BMW iDrive** 系统，中央控制显示屏由原先的 **10.25 英寸** 增加到 **12.3 英寸**，操作起来更加便捷、直观，也使豪华客舱更具未来气质。结合先进的 **BMW 智能个人助理**，整体提升车内数字化体验。



新车还标配自动泊车辅助系统 **Plus**、**Bowers & Wilkins** 钻石环绕音响系统等，进一步彰显独特个性。用户还可选装自动驾驶辅助系统 **Pro**，含驾驶辅助、紧急停靠辅助、前向碰撞预警及紧急制动辅助等功能，提升驾驶安全性。

时值 **BMW M** 品牌 **50** 周年，也是宝马集团“大型豪华车之年”。以新 **BMW M8** 重磅上市为始，宝马集团将在 **2022** 年不断丰富大型豪华车和 **M** 家族产品阵容，加速电动化、数字化和可持续发展，为高性能豪华出行开辟全新境界。

新 **BMW M8** 厂商建议零售价：

车型	厂商建议零售价
新 BMW M8 双门轿跑车	1,968,000 元
新 BMW M8 双门轿跑车雷霆版	2,198,000 元
新 BMW M8 四门轿跑车	1,968,000 元
新 BMW M8 四门轿跑车雷霆版	2,198,000 元

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

邮箱： Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。