

新闻稿

供参考发布

2022 年 4 月 8 日

赋能非遗传承人，宝马创新诠释企业社会责任
“清华大学美术学院 BMW 非遗保护创新基地”2020-2021 年度
非遗创新模式探究与实践项目圆满结项

(北京，4月8日)今日，“清华大学美术学院 BMW 非遗保护创新基地”(以下简称：创新基地)2020-2021 年度非遗创新模式探究与实践项目结项会在清华大学美术学院举行，来自辽宁及湖北的六位非遗传承人完成各项探究与实践项目，顺利结项。创新基地的这一社会成果为非遗行业创新发展创立了范式，同时也充分展现了宝马集团在中国秉持“家在中国”的理念，创新践行企业社会责任，持续助力保护中国传统文化，为中国社会创造价值，做出长期贡献的坚定承诺。

“BMW 中国文化之旅”发起于 2007 年，是 BMW 针对中国传统文化保护与非物质文化遗产传承的社会问题发起的企业社会责任项目。15 年间，项目践行“授人以鱼不如授人以渔”理念，嫁接社会资源，搭建“非遗走进现代生活”的社会桥梁，创造共享价值。2016 年，项目与清华大学美术学院共同建立了创新基地，开启对非遗传承人的赋能实践。2019 年，创新基地合作模式升级，与清华青岛艺术与科学创新研究院合作，以一对一“做中学”的模式，带领、帮助非遗传承人设计并开发具有市场需求的非遗文创品。

创新基地 2020-2021 年度项目中，有四位非遗传承人经由“BMW 中国文化之旅”辽宁探访遴选而出，分别为辽宁传统琥珀雕刻技艺国家级非物质文化遗产传承人陈焕升、辽宁传统锡雕技艺非遗传承人石岩、松花石雕刻技艺第五代传承人冯月婷和阜新玛瑙雕刻技艺非遗传承人杨帆。此外，在 2020 年疫情肆虐武汉之后，项目还特别资助来自湖北省的楚式漆器髹饰技艺代表性非遗传承人邹传志和楚地斫琴技艺非遗传承人万翔进入创新基地，助力湖北非遗传承人。经过为期三个月的理论学习、实地考察及作品创作设计交流研讨，由清华大学美术学院鲁晓波老师、王晓昕老师、杨佩璋老师、刘润福老师、宿志鹏老师及马文

甲老师组成的清华大学美术学院专家导师团队，以一对一“做中学”的模式与六位非遗传承人共同开发设计了一系列非遗文创品，并于 2021 年底发布。

自 2016 年起，创新基地已经成功举办 **6 场社会创新成果展**，以及超过 **20 场企业高管讲座和创意工作营**，以社会创新思维和社会协作模式深化赋能近 **50 位非遗传承人**。来自湖北的非遗传承人邹传志提到：“创新基地可以很好地帮助非遗传承人拓宽视野，提高艺术鉴赏能力，也让我们认识到非遗技艺进行跨界合作和创新设计的可能性。非遗文创不仅是非遗走进现代生活的重要方式，也是我们讲好中国故事的重要手段。”

15 年砥砺前行，“BMW 中国文化之旅”生动诠释了 BMW 植根中国社会、坚定践行贡献本土社区的承诺。

秉持“**家在中国**”的理念，宝马集团在中国持续为客户、为当地社会、为中国汽车工业创造价值，驱动共同发展。BMW 相信：卓越的企业不仅仅注重于业绩与盈利，而应更多地“联结”利益相关方，共同解决切实的社会问题，贡献于本地社会。密切关注并深刻理解中国政府及社会关注的社会议题，BMW 企业社会责任聚焦**“文化保护”、“社会发展”和“环境保护”**三个社会议题，通过**“BMW 中国文化之旅”、“BMW 儿童交通安全训练营”、“BMW 童悦之家”及“BMW 美丽家园行动”**四个旗舰项目，持续为更美好的中国社会做出贡献。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注**“宝马集团”**，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关及企业社会责任部

李丹女士

邮箱：Dan.Li.af@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。