

新闻稿

供参考发布

2022 年 4 月 15 日

加码对创新材料的投入，践行可持续发展战略 宝马采用天然纤维制造零部件

- **宝马集团关注创新材料的研发和投入，全力实现碳减排目标**
- **打造生态友好型产品，提升未来车型中使用可再生材料比例**

（北京）近日，宝马集团的风险投资公司 BMW i Ventures 宣布投资业界领先的天然纤维复合材料公司——瑞士初创企业 Bcomp，加大对采用天然纤维制造车辆零部件的投入。此外，宝马集团研发部门与 Bcomp 建立开发合作关系，共同探索在未来车型的零部件中使用更高比例的可再生材料。

宝马集团整车开发高级副总裁 Florian Preuß 表示：“为实现全系车型的碳减排，宝马集团不仅关注车辆的使用阶段，还非常重视生产过程的节能减排。创新材料的选择与整合，是宝马集团实现碳中和目标的关键一步。”

与传统材料相比，采用可再生原材料和天然纤维，如亚麻、红麻等，能最大限度减少材料的使用量，更可减轻多达 50% 的重量，这将有助于降低车辆在使用过程中的能源消耗。此外，使用天然纤维还能减少二氧化碳计算值，因为植物在生长阶段吸收二氧化碳释放氧气。就目前来讲，天然纤维复合材料尤其适合用在汽车座舱的饰板。

作为宝马集团重要的技术实验室，BMW M 赛车运动部门早在 2019 年就在 BMW iFE.20 电动方程式赛车上使用了 Bcomp 的创新材料技术，它是 BMW 首款采用可再生植物纤维零部件的赛车。宝马也曾在 DTM 德国房车大师赛的赛车上采用 Bcomp 的 powerRibs™ 技术和 ampliTex™ 天然纤维复合材料，用来代替碳纤维增强复合塑料（CFRP）。基于在赛车运动领域积累的实践经验，宝马也会将创新材料应用到 BMW M 车型和 BMW M Performance 高性能套件。

宝马集团研发部门与 Bcomp 的合作，则是探索在未来车型中使用新型可再生材料。到 2030 年，宝马集团力求将车辆全生命周期碳排放量较之 2019 年降低

40%以上，开发创新材料是实现该目标的重要一环。为此，宝马集团正在积极与优秀的初创企业和经验丰富的材料供应商密切合作，旨在建立可持续产品开发的全套体系、合理利用资源并向循环经济转型。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

电话：010-61841351

邮箱：miao.miao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。