

新闻稿

供参考发布

2022 年 4 月 22 日

重燃赛车热血，MINI以强大性能挑战极限
MINI JOHN COOPER WORKS重返纽博格林24小时耐力赛

- MINI 赛车血统一脉相承，MINI JOHN COOPER WORKS 回归赛道
- 回望光辉岁月，MINI 传奇赛车基因加持强大产品力
- 赛道创新反哺量产车型，诠释 MINI 品牌独特的卡丁车般驾驶乐趣

（纽伦堡/慕尼黑/北京）作为宝马集团旗下经典英伦品牌，MINI 一直都是宝马集团的创新先锋，以强大的品牌和产品力，不断驱动着集团的成功。如今，MINI JOHN COOPER WORKS 赛车强势回归，将参加睽违十年之久的纽博格林 24 小时耐力赛，蓄势待发，准备接受对车辆的动力、操控和可靠性的终极考验。



纽博格林 24 小时耐力赛是全球赛车界瞩目的焦点，久负盛名。赛道全长 25.378 公里，包含纽南及纽北两部分，有 170 多个长度不同的弯道。赛道高低起伏，最大高差达 300 米，举办了诸多全球顶级赛事。素有“绿色地狱”之称的纽博格林赛道 24 小时耐力赛对车手和赛车都是严苛的挑战，尤其是对车辆的发动机耐久性、底盘调校以及空气动力学的综合考验。今年，第 50 届 24 小时耐力赛对决将于 5 月 26 至 29 日打响，MINI JOHN COOPER WORKS 赛车也将在纽博格林赛道与 SPT3 组别对手一较高下。

坚守传承不误创新，MINI JOHN COOPER WORKS 改装后强势回归赛道

作为家族的赛道先驱，MINI JOHN COOPER WORKS 赛车融合经典标志性设计，经过一系列创新科技改装，使品牌赛车基因再进化，打造出一款具有强悍实力的战车。在设计方面，MINI JOHN COOPER WORKS 赛车车身颜色复刻了 1960 年代的经典红白涂装，向 MINI 家族的赛车基因致敬。赛车基于 MINI JOHN COOPER WORKS 三门车型打造，搭载四缸涡轮增压发动机，输出功率可达 225 千瓦/306 马力，最大扭矩 450 牛米，配备量产 8 速 Steptronic 变速箱以及锁止效果高达 70% 的集成机械差速锁，保证杰出的性能。

与此同时，MINI JOHN COOPER WORKS 赛车在标准版配置基础上进行了适应比赛需要的创新改装，尤其配备特制赛车座舱，并将油箱容积增至 100 升，加装可调节尾翼、全套车底包围、后扩散器及前分流板，以全面加强赛车的空气动力学表现。赛车车窗则采用 Makrolon® 聚碳酸酯玻璃，实现极致轻量化。一系列先进的改装调校将 MINI JOHN COOPER WORKS 赛车武装到牙齿，确保稳定的赛道表现。



MINI 以强大品牌力，加持回望光辉岁月

MINI 品牌参与赛车运动由来已久，不仅参加过纽博格林 24 小时耐力赛，更在国际拉力赛场斩获诸多伟大战绩。敏捷的身手来自小身形和低重心，快速过弯的硬功夫则来自长轴距和短前悬，非凡的运动神经可谓与生俱来。1962 年，Pat Moss 开启了 MINI 赛车运动的传奇，在郁金香拉力赛上为 MINI 拿下了国际拉力赛首胜；随后 MINI 分别在 1964 年、1965 年和 1967 年三度斩获蒙特卡洛拉力赛冠军，谱写了峥嵘岁月。此外，MINI 还曾六次摘得达喀尔拉力赛桂冠，书写了光辉过往。MINI 品牌有着悠久的赛事文化传承，不断以赛道创新反哺量产车型，将赛道基因转化为 MINI 品牌全系车型和 MINI JOHN COOPER WORKS 独具个性的运动驾驶乐趣。

赛道创新反哺量产车型，诠释 MINI 品牌独特的卡丁车般驾驶乐趣



作为 MINI 的高性能子品牌，JOHN COOPER WORKS 叙述着经典赛车传统。如今，MINI JOHN COOPER WORKS 重返赛场，基于赛道淬炼的创新将反哺 MINI 量产车型，并与新一代 MINI 车型豪华的产品特性与延展的车型内涵相融合，为赛车爱好者提供赛道、日常两栖的可靠伙伴。今天 JOHN COOPER WORKS 产品阵容已经涵盖了 MINI 全车系，继续沿袭传奇赛车基因，不为取悦多数，只在乎独享乐趣。

基于赛道的创新反哺量产车型，加持 MINI 品牌独一无二的卡丁车般驾驶乐趣。 MINI 品牌在坚守豪华小型车定位的同时，在传承中创新的脚步从未停歇，将以强大的品牌和产品力持续引领豪华小型车细分市场。

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。