

## 以创新和可持续发展引领未来豪华出行 全新 BMW 7 系领衔，BMW 大型豪华车焕新阵容全球首发

- 以全新 BMW 7 系领衔，BMW 大型豪华车阵容全球首发，助力宝马集团开启创新与可持续发展的新篇章
- 创新 BMW i7 是 BMW 全球首款纯电动豪华旗舰轿车，引领宝马集团电动化产品攻势
- 全新 BMW 7 系将 BMW 引以为傲的驾驶乐趣、颠覆性的设计语言、无与伦比的尊崇豪华和富有情感的数字化科技完美融合，引领技术创新和可持续发展的未来豪华出行

(北京/慕尼黑) 4 月 20 日，全新 BMW 7 系与新 BMW X7 共同打造的大型豪华车焕新阵容全球首发。作为全球最成功的豪华汽车制造商之一，宝马集团凭借前瞻的创造性重新定义现代豪华。以创新 BMW i7 领衔，全新 BMW 7 系将 BMW 引以为傲的驾驶乐趣、颠覆性的设计语言、无与伦比的尊崇豪华和富有情感的数字化科技完美融合，引领技术创新和可持续发展的未来豪华出行。



作为 BMW 品牌旗舰，全新 BMW 7 系以想象力为现代豪华赋予全新意涵，成为思维前瞻、注重个性化和情感表达的先锋领袖的理想座驾。新车凭借颠覆性的设计语言，呈现出引领风潮的现代格调与恢弘气度。同时，巧妙融合光影感官体验、至臻选材和前沿数字化科技，营造前所未有的豪华内饰氛围，并倾情打造“以人为本”的尊荣体验。此外，全新 BMW 7 系集成宝马集团众多突破性数字技术和创新成果，将人车关系带入数字化新境，打造“以客户为中心”的全方位数字体验。

秉承“家在中国”原则，宝马集团以持续的产品攻势支持中国的可持续发展。为了加快在中国的电动化步伐，2022 年，宝马将为中国用户带来包括创新 BMW

i7 在内的 5 款纯电动车型。不仅如此，宝马集团充分考虑中国客户的期望，全新 BMW 7 系彰显中国客户的自信和对成功的渴望。第 7 代 BMW 7 系将于德国丁格芬工厂生产，工程开发在德国而设计灵感来自中国，将创新科技在突破性的设计中展现得淋漓尽致，成为宝马集团创新实力和“以客户为中心”理念的最新例证。秉承宝马百余年的造车精髓和成功积淀，BMW 7 系自诞生之日起，历时 45 年的发展，在全球已累计销售突破 200 万台。如今，中国已成为 BMW 7 系全球最重要的市场，BMW 7 系近一半的销量来自中国，成为推动集团可持续发展的核心基石。

### 颠覆性的外观设计，尽展旗舰风采

全新 BMW 7 系整体设计语言，汲中华文化之精华，取现代精神之核心，表达先锋领袖引领世界向前的进取精神、大胆个性和巅峰思维。全新 BMW 7 系长 5,391 毫米、宽 1,950 毫米、高 1,548 毫米的超大体量，强化了大气恢弘、庄重优雅的领袖气质。3,215 毫米的超长轴距，也为宽大舒适的空间奠定了基础。新车还提供的 BMW 个性化定制双色车漆选择，更将专属豪华提升到全新维度。



BMW 全新大型豪华车前脸气势磅礴，视觉冲击力十足。前车灯采用 **BMW 大型豪华车分体式大灯设计**，位于上部的 **BMW 水晶日间行车灯**光彩夺目。配合尺寸更大的 **BMW 环形光耀格栅**，不怒自威，气度非凡。当客户接近座驾时，**BMW 环形光耀格栅**、**BMW 水晶日间行车灯**和**水墨律动迎宾光毯**以及车内光影元素依次点亮，

以构思精巧的**尊崇迎宾交互礼仪**，为每一次旅程营造精彩绝伦的仪式感。

侧面来看，全新BMW 7系的车头呈现上扬姿态，极具攻击性。流畅的车身轮廓线从高昂丰满的车头一直延伸至动感吸睛的尾部，勾勒出兼顾运动和大气优雅的车身姿态。经典的霍氏弯角镀铬装饰移到 C 柱，并在后车窗增加**矩阵式几何暗纹**，令车内空间更显宽敞明亮，同时也确保后排乘客的隐私需求。创新BMW i7的前后



Logo均以**BMW i**品牌经典蓝色元素作为装饰；此外，客户还可在进气口下侧、侧裙和尾部导流槽选择蓝色元素装饰，以彰显新能源车型身份。完全封闭的双肾格栅优化了空气动力学，也是其可持续理念的又一例证。



车辆尾部也进行了全新演绎，层次丰富，轮廓鲜明，造型更加立体。**3D立体悬浮LED尾灯**纤细而简约，并延伸至车侧，拉宽了视觉效果。尾灯两侧也装饰了**矩阵式几何暗纹**，诠释了简约而不简单的内涵，愈显精致优雅。

### 突破想象的内饰氛围，缔造现代豪华全新境界

全新BMW 7系以精妙的光影设计、精致考究的选材用料和“Shy Tech”隐形科技营造前所未有的舒适感受和突破想象的豪华氛围，开拓现代豪华全新境界。打开车门，最引人注目的是贯穿整个前排仪表板和车门的**BMW环抱式交互光带**，与**一体式悬浮曲面屏**一起，带来无与伦比的视觉与触觉感受。遵循“Shy Tech”隐形科技原则，全车物理按键的数量大幅减少。BMW环抱式交互光带集环境氛围灯、动态美学艺术与功能按键于一体，令座舱彰显现代豪华与未来感。仪表板上的隐藏式空调出风口与其融为一体，隐而不现。此外，全新设计的**全景星轨天幕**营造出更为宽敞、现代、舒适的内部空间。用户还可根据个人喜好，通过**全新BMW iDrive和BMW操作系统8.0**选择不同的主题模式，并控制天幕上的LED光线颜色，令车内时刻流光溢彩，熠熠生辉。



此外，全新设计的**全景星轨天幕**营造出更为宽敞、现代、舒适的内部空间。用户还可根据个人喜好，通过**全新BMW iDrive和BMW操作系统8.0**选择不同的主题模式，并控制天幕上的LED光线颜色，令车内时刻流光溢彩，熠熠生辉。

新车首次提供 **Merino 真皮/羊绒组合内饰设计**。天然羊绒材料柔软、细腻，与璀璨水晶质感内饰组件、开孔材质木饰，以及金属质感的音箱罩一起，营造格调高雅、温暖幸福的座舱氛围。头等舱级座椅进行了全面升级，后背调节最大可达 42.5 度，配备**一体式腿托**，为后排乘客塑造尊享尊贵之境。同时，新车还可选择 **BMW 个性化定制 Merino 扩展真皮**，目之所及赏心悦目，触之所及细腻舒适。



此外，全新 BMW 7 系配备**自动开合式车门**，客户可通过按键、语音、My BMW APP、中控屏和钥匙等方式打开车门，开启从容驰骋之旅。新车标配高级四区自动空调，配备纳米级空气净化系统，给予客户润物细无声的关爱。而采用红外线加热技术的舒适加热套装，也秉持以人为本的设计理念，带来更加惬意舒适的奢华体验和享受。**Bowers & Wilkins 4D 钻石环绕音响系统**多达 36 个扬声器巧妙分布在座舱之内，功率高达 1,965 瓦，从多个维度拓展驾乘者的感官体验，体验身临其境的殿堂级听觉享受。

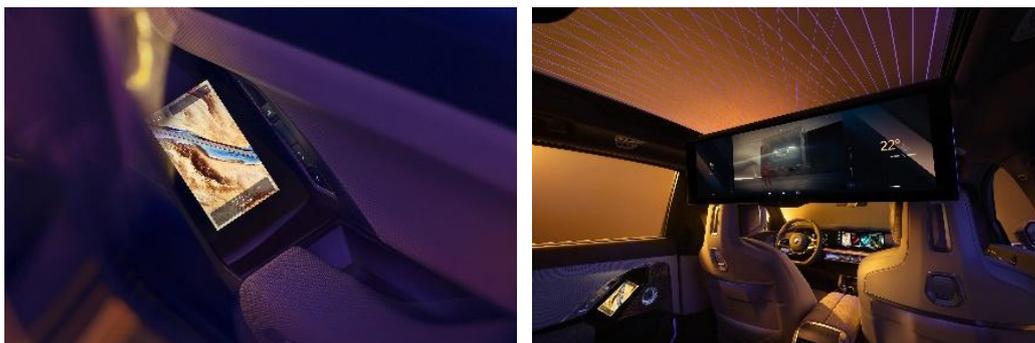
### 创新数字化科技，赋能未来豪华出行体验

全新 BMW 7 系集成 BMW 众多突破性数字技术和创新成果，兼顾驾驶乐趣和豪华舒适，展现了宝马对未来豪华出行的个性化畅想。驾驶座舱简洁且直观，完全围绕驾乘者的需求打造，后排则营造沉浸式全感官的创新数字体验。

全新 BMW 7 系搭载全新 BMW iDrive 和 BMW 操作系统 8.0。前排的一体式悬浮曲面屏将 **12.3 英寸仪表盘**与 **14.9 英寸触控式中央显示屏**合二为一，带来丰富的多感官体验和便捷的人机交互，打造最自然温暖的豪华出行体验。全新 BMW 7 系率先搭载全新升级的车机系统，数据运算能力及图像处理能力大幅提升，为用户带来更加精细绚丽的视觉享受，更加自然流畅的人机交互，深度助力车内沉浸式智能数字化氛围。

其中，**焕新升级的 BMW 智能个人助理**首次在全新 BMW 7 系上亮相。新增的“双眸”设计让全新 BMW 智能个人助理视觉形象更加拟人，灵动。呼吸式光球周身的金色光晕带来别具一格的豪华感受。由 BMW 经典的天使眼大灯汲取灵感，6 种情感情绪视觉设计全新上线。此外，全新 BMW 智能个人助理支持前后排唤醒，并新增多达 20 个功能，包括开关车门、激活指定座椅按摩等。

全新 BMW 7 系共搭载 7 种不同的主题模式，其中包括首次应用的四款全新主题模式 (My Modes)，即：“舒缓模式” (Relax)、“悦动模式” (Expressive)，**“数字艺术模式” (Digital Art)**，以及“影院模式” (Theatre)。加上早前发布的个性 (Personal)、运动 (Sport) 和节能 (Efficient) 模式，宝马将丰富的情感融入惊艳卓绝的创新，将新车打造成真正自我表达的舞台。其中，“数字艺术模式”由宝马集团携手国际知名多媒体艺术家、第 18 辆宝马艺术车设计师曹斐女士共同打造，全新雕琢的精美界面以艺术化形式完美呈现，并通过光影错综、明暗变换的视觉效果，生动诠释富有感染力的美学设计。



全新BMW 7系后排创新地配备了**BMW悬浮式巨幕**，树立豪华细分市场车内娱乐系统新标杆。这是一款分辨率高达8K的31英寸超宽全景显示屏，巧妙集成在车内顶部，支持**32:9**模式播放娱乐内容。后排娱乐系统生态不仅引入国内头部流媒体应用——爱奇艺，为中国用户提供电影、剧集、综艺、儿童动画等海量、优质、高清娱乐内容；还引入了华为应用市场\*，紧密贴合用户多元需求。因而，**宝马成为第一家在后排娱乐系统中搭载华为应用市场的豪华汽车品牌**。不仅如此，后排乘客还可通过门板上的**5.5英寸扶手触控屏**一键切换“影院模式”。在“影院模式”下，车内氛围照明及遮阳帘将自动调整，辅以Bowers & Wilkins 4D钻石环绕音响系统，为后排打造出一个专属的移动私人影院。

### **BMW首款提供多种驱动形式的大型豪华轿车，满足全球客户多元化需求**

全新 **BMW 7 系** 是首款提供多种驱动形式的 **BMW 大型豪华轿车**，可提供包括纯电动、插电式混合动力和先进的燃油发动机驱动系统，以满足客户的多元化选择。作为家族核心成员，创新 **BMW i7** 是 **BMW 全球首款纯电动豪华旗舰轿车**，引领宝马集团电动化产品攻势。

作为 7 系家族动力最强的车型，创新 **BMW i7** 搭载**第五代 BMW eDrive 电驱系统**，将拥有**超过 600 公里的续航里程**，带来更加卓越的纯电驾驶乐趣。燃油版全新 **BMW 7 系**，配备了**48V 轻混系统**，不仅燃油经济性显著提升，功率输出也得到了进一步的优化。此外，全新 **BMW 7 系** 提供 **L2 级高级驾驶辅助功能**，并在技术上具备了 **L3 级自动驾驶的可能**，为客户带来傲视同侪的驾驶体验。



\*华为应用市场实际应用内容以上市产品为准

同一天, 新 **BMW X7** 也正式迎来全球首秀。中期改款后的新 **BMW X7** 秉承 **BMW X** 家族 20 多年的先锋精神和辉煌历史, 携更加磅礴的气势、更为卓越的运动性能和创新数字互联体验, 塑造细分市场标杆, 为消费者带来更多豪华之选。全面焕新的 **BMW** 大型豪华车阵容, 将进一步巩固宝马在豪华车细分市场的领导地位, 助力宝马集团开启技术创新和可持续发展的全新篇章。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料, 请从以下网站下载: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”, 官方资讯及时掌握 (二维码见下)。



欲了解更多宝马集团及产品信息, 请登录:

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话: 010-84553741

邮箱: [Robert.Cui@bmw.com](mailto:Robert.Cui@bmw.com)

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

### 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 **BMW**、**MINI**、**Rolls-Royce** 和 **BMW Motorrad** 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年, 集团总收益达到 1112 亿欧元, 税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。

**BMW  
GROUP**

Corporate Communications

