

打造创新数字体验，引领未来豪华出行 全新 BMW 7 系携十大量产创新数字成果全球首发

(北京/慕尼黑) 4 月 20 日，全新 BMW 7 系全球震撼首发。作为宝马集团的旗舰车型，全新 BMW 7 系展示了十大量产创新数字成果，为用户打造了更为沉浸的数字体验，充分展现对未来豪华出行的个性畅想。宝马集团坚定以创新推动数字化转型，用数字科技赋能未来豪华出行体验。

宝马首创 BMW 环抱式交互光带、BMW 悬浮式巨幕、全新版本 BMW 智能个人助理、全新发布的主题模式 (My Modes) 与 BMW 电动车声浪模拟 (BMW IconicSounds Electric)，创新构筑自然沉浸的人车交互体验。宝马集团本地数字化战略提速，紧密结合中国用户需求，打造丰富的数字生态。最新一代电子电气架构、千兆以太网、5G 互联技术、超宽带 (UWB) 等创新科技，赋能全方位豪华数字体验。

BMW 环抱式交互光带，凝聚创新巧思赋予感官之悦

全新 BMW 7 系率先搭载贯穿整个前排仪表板和车门的 BMW 环抱式交互光带，集触摸式用户界面、数字显示、环境氛围灯及装饰于一体，可根据不同主题模式 (My Modes) 变幻而呈现出不同视觉效果，令座舱彰显现代豪华与未来感。仪表板上的隐藏式空调出风口与其融为一体，隐而不现，整体为构筑更为自然沉浸的人车交互提供了舞台。



行业独有的 BMW 悬浮式巨幕，充分满足不同场景下娱乐需求

全新 BMW 7 系率先搭载全新一代后排娱乐系统。其中，BMW 悬浮式巨幕巧妙集成在车内顶部，拥有 31 英寸超宽 8K 分辨率显示屏，支持 32:9 全景播放模式。作为后排娱乐体验的一部分，Bowers & Wilkins 4D 钻石环绕音响系统配备 36 只扬声器，全新 BMW 7 系是同级细分市场拥有扬声器数目最多的车型之一。置身全新 BMW 7 系的任何一个座位，都能享受到录音棚级别的震撼之声。



全新视觉形象的 BMW 智能个人助理，提供更富情感的自然人机交互

全新 BMW 7 系率先搭载全新视觉形象的 BMW 智能个人助理，由中国数字化团队对市场进行深度调研，并对视觉形象进行全新升级。全新视觉形象由 BMW 前脸灯组汲取灵感，打造出拟人灵动的“双眸”设计，并上线 6 种情感情绪视觉设计，带给用户更加富有情感的交互体验。源于中国，推向全球，BMW 智能个人助理全新视觉形象将同步在欧美市场上线。与此同时，全新视觉形象的 BMW 智能个人助理支持前后排唤醒，并新增 20 余个功能，包括开关车门、激活指定座椅按摩等。



数字技术与顶级艺术融合，带来 7 种不同主题模式的沉浸式全感官体验

宝马是全球首家通过与艺术家合作的方式，打造车内沉浸式驾乘体验的豪华汽车品牌之一。全新 BMW 7 系搭载全新发布的主题模式 (My Modes)。在个性 (Personal)、运动 (Sport)、节能 (Efficient) 三种模式的基础之上，新增“舒缓模式” (Relax)、“悦动模式” (Expressive)，“数字艺术模式” (Digital Art)，以及“影院模式” (Theatre)，4 种模式将为用户带来更加引人入胜的数字旅途。“舒缓模式”灵感源于自然，用户界面视觉设计的主色调采用淡雅、温和的“淡青色”，着重强调舒适惬意的状态。在“影院模式”下，车内氛围照明及遮阳帘将自动调整，辅以 Bowers & Wilkins 4D 钻石环绕音响系统，为后排打造一个专属的移动私人影院。“数字艺术模式”则是由宝马集团与国际知名多媒体艺术家曹斐女士联手打造，为用户打造极富美感的沉浸式视觉艺术体验。

此外，宝马集团还携手格莱美、奥斯卡及金球奖获得者——国际著名作曲家汉斯·季

默共同打造了 BMW 电动车声浪模拟 (BMW IconicSounds Electric), 为用户创造沉浸式听觉体验, 让驾旅更富情感。BMW 电动车声浪模拟 (BMW IconicSounds Electric) 为每个“主题模式”设计了专属声效, 每种声效都有丰富的层次感, 且都与不同“主题模式”下呈现的视觉效果相呼应。

头部娱乐生态系统, 尽享便捷舒心的数字化娱乐

全新 BMW 7 系前排数字生态更为丰富, 搭载专为中国市场定制的两个头部流媒体应用——爱奇艺和腾讯视频, 为中国用户提供更为丰富的车载娱乐体验。此外, 迭代后的微信车载版体验则更加简约、便捷、人性化: 用户可直接通过“打开微信”的语音指令唤醒微信; 全新“一语即达”功能可直接通过任务指令实现交互; 通过方向盘上语音键的长/短按, 可快速实现指令交互。

后排娱乐系统生态引入国内头部流媒体应用——爱奇艺, 为中国用户提供电影、剧集、综艺、儿童动画等海量、优质、高清娱乐内容; 为了给用户带来更好及统一的视觉交互体验, 后排娱乐系统中的爱奇艺进行了视觉定制, 高度契合全新 BMW iDrive 设计语言,



与 BMW 悬浮式巨幕视觉整体效果匹配。听觉体验上, 爱奇艺将会提供更多杜比数字化内容及通过其自主研发技术带来的高质量 5.1 环绕音娱乐内容, 配合全新 BMW 7 系音响系统, 打造更具空间层次感的“私人影院”体验。

同时, 后排娱乐系统生态还引入了同样进行视觉定制的华为应用市场*, 紧密贴合用户多元需求。用户可通过 BMW 悬浮式巨幕, 体验华为应用市场提供的影音娱乐、新闻阅读、儿童等多品类车载应用, 享受智能移动空间内视听娱乐、亲子出行等多场景的尊贵独特、智慧出行体验。目前, 腾讯视频、



*华为应用市场实际应用内容以上市产品为准。

优酷视频、酷狗音乐、云听、宝宝巴士、伴鱼绘本等多款应用已登陆全新 BMW 7 系后排华为应用市场, 未来也将有更多应用上架。宝马也是第一家在后排娱乐系统中搭载华为应用市场的豪华汽车品牌之一。

BMW 一体式悬浮曲面屏, 以驾驶者为中心理念带来现代演绎

全新 BMW 7 系搭载宝马品牌全新的一体式悬浮曲面屏，12.3 英寸的仪表盘与 14.9 英寸的触摸式中央显示屏合二为一，显示屏具有 200 ppi（每英寸像素）的图形分辨率，能够呈现丰富细腻的光影效果。屏幕固定在隐藏支架中，视觉上宛若悬浮而立，配以无框造型设计和防炫目显示技术更显高品质现代家居风格。显示屏向驾驶员方向倾斜约 6 度，演绎着宝马经典的“驾驶者导向”内饰设计理念。



AR 实景导航，提供更加直观便捷的指引体验

全新 BMW 7 系搭载 AR 实景导航，并首次在仪表盘与中控屏幕应用。借助于车道级指引信息和道路显示、图像智能检测与识别能力，以及 AR 融合算法能力，悬浮于路面上的“大箭头”集合虚拟与现实，创建出更贴近驾驶者真实视野的导航画面。AR 实景导航能够在多种复杂的道路场景下带给用户从容不迫的驾驶体验，同时有助于用户在传统导航电子地图和实景体验之间切换自如。

新一代车机系统，数据运算与图形处理能力大幅升级

伴随新一代车机系统，车辆的数据运算与图形处理能力大幅升级，将为用户带来更加精细绚丽的视觉享受、更加震撼的听觉盛宴、以及更加自然流畅的人机交互。中央处理器（CPU）作为全新车机系统计算核心，性能提升 100%，运算速度更加流畅；图形处理器（GPU）性能提升高达 500%，带来更好的图形质量以及更高的渲染效率，呈现更加清晰细腻的视觉画面。

超宽带（UWB）车载应用及 CCC 3.0 标准，赋予仪式感十足的豪华体验

宝马也是率先配备超宽带（UWB）技术的豪华品牌。全新 BMW 7 系应用了基于超宽带技术的全新数字钥匙 Plus，无需拿出手机即可安全解锁并启动汽车。超宽带（UWB）技术是一种短距离、高带宽的数字无线电技术。UWB 技术定位精确，可精确到 1-2 厘米，安全性极高。距离车辆 3 米时，车辆开始唤醒，大灯、尾灯和客舱内将亮起柔和的灯光，并亮起迎宾光毯。进入 1.5 米范围内，车辆将会解锁，并打开外部后视镜。打开车门，车内一体式悬浮曲面屏播放欢迎动画，车辆系统加载驾驶者的个人设置。

最新一代电子电气架构、千兆以太网及 5G 互联技术，“硬实力”保障流畅的数字体验

全新 BMW 7 系沿用 2021 年推出的最新一代电子电气架构、5G 互联技术、千兆以太网等，在互联功能性、计算能力和智能化方面设立新的基准，从而在硬件上保障流畅、安全、豪华的数字化车内体验。

配备千兆以太网的车辆总线传输速度总和可以达到每秒 30Gbit，能够将各个传感器数据快速传输到数个高性能计算机进行处理，保证各个功能的安全性和用户体验的流畅性。2008 年，宝马成为汽车行业首家应用以太网技术的品牌，最早意识到以太网对于汽车电子控制单元交流的重要性，为行业发展设定了标准。

全新 BMW 7 系是全球率先采用 5G 互联技术的豪华汽车之一。5G 数据传输速度更快、流畅度高，在扩展车辆与外界互联可能性的同时，还将在信息、娱乐、自动驾驶领域为用户出行体验带来重大改进与创新。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。