

新闻稿

供参考发布
2022 年 4 月 29 日

“执迷”设计，“自在”创新，“不羁”体验 MINI全家族特别版车型全球同步上市

- 倡导以人为本，不断创新向上，MINI 品牌再次将创新设计和个性化提升至全新高度
- 坚持“搞特殊”，MINI 全家族首次同步推出特别版车型，为不同人群“点燃生活的火花”
- MINI RESOLUTE 执迷 特别版、MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版及 MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版正式上市，建议零售价 254,800 元起

（北京）作为宝马集团旗下最具个性的英伦品牌，多年来始终秉承“以人为本”理念不断为用户提供多样的产品阵列，以及极具情感魅力的品牌文化。今年，MINI全系五款核心车型更是史无前例地同步推出特别版车型，包括MINI RESOLUTE 执迷 特别版，MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版，以及MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版，在展现MINI强大产品阵容的同时通过特别版车型表达MINI所承载的个性化态度。相信在MINI的世界里，每一颗有趣的灵魂，都会遇见属于自己的执迷、自在与不羁。MINI全家族特别版车型即日起正式登陆中国市场，建议零售价254,800元起。

MINI RESOLUTE 执迷 特别版——忠于经典，执着不改

MINI RESOLUTE 执迷 特别版在忠于经典传统的基础上，进一步强化了MINI车型标志性的美学设计。作为英伦汽车文化的传奇色，曾是MINI赛道独有的复古绿车漆首次在MINI三门/五门/CABRIO敞篷 RESOLUTE 执迷 特别版上使用。这款张扬的色号此前专为家族赛车手MINI JOHN COOPER WORKS独享，这一抹绿，写满了让人着迷的往昔。



此外，以个性化著称的MINI，再次将设计“高调化”处理，将铜色注入各种细节。铜，只为不同。**专属铜色设计**，遍布目光所及：头灯、进气格栅外围、门把手、油箱盖以及尾灯外围。点亮了整车的个性，更勾勒出一张执迷不改的前脸。引擎盖拉花条和迎宾踏板均以渐变的平行线组合图案呈现，并打破传统对称性，仅在一侧印有“RESOLUTE”字样。18英寸黑色脉冲形七辐合金轮毂，硬气入魂，暗含激动。卡丁车般的驾驶感受一旦沉迷，就再难移情。

执迷于跨越时间的热爱，正如经典的MINI三门、五门以及CABRIO敞篷车型身上不会被时间改变的独立精神和自由主义，这便是MINI RESOLUTE 执迷 特别版的迷你之处。MINI三门版、MINI五门版、MINI CABRIO敞篷，执迷只需一眼，但是不只一款。

MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版——精致内敛，自有腔调

自在，是拿捏在心里的度，多一分腔调太过刻意，少一分个性不够MINI。作为MINI家族中兼具设计感、细节品质和实用性的“绅士座驾”，MINI CLUBMAN有着与生俱来的“自在”腔调。行业首创六门和对开尾门设计自成一派，适合其他车辆尾随其后注目欣赏。MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版将高调的精致气质彰显地淋漓尽致。此次配上一抹**尤加利青车漆**，更是将腔调与个性统统拿捏。



独有的五道纤巧动感条纹从引擎盖贯穿至车顶，3D打印的侧舷窗呈现出极为独特的压花条纹图案，这一图案还出现在车外驾驶员侧迎宾灯投影和迎宾踏板上。专属18英寸合金轮毂呈现墨黑/精致黄铜组合双色表面。精致黄铜色装饰也藏入内饰细节，精致气息若隐若现。专属渗光内饰表面与专属压花条纹图案内饰相辅相成；圆形出风口也采用精致黄铜镶边，与整体内饰风格配合和谐统一，令人把玩的设计尽显浓郁英伦气质。

MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版——桀骜不驯，不羁于心

MINI COUNTRYMAN，不羁是它的出厂设置，将骨子里的野刻在细节里。MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版，懂你的心有不羁，将桀



骜不驯寄情山海。作为MINI家族唯一一款SUV，MINI COUNTRYMAN早已在高档紧凑细分市场确立了时尚全能车型地位。

UNTAMED 不羁 特别版车身配备**专属动感灰车漆**，包含下进气口周围、前裙板侧部进气嵌件，以及侧裙板、后裙板的侧部和底部嵌件。车侧四道杠设计为**山与海的冰蓝石色**，吸引了目光，也多了奔赴山海的念想。专属18英寸镂空轻质铝合金轮毂自带越野范儿，野性外露。

不羁，是生来就有的印记，“UNTAMED”不羁特别版山野标识遍布侧舷窗、迎宾踏板、座椅、方向盘、内饰条，甚至脚垫，个性专属的细节洞察可见一斑。而专属的高原绿与MINI YOURS闲适真皮运动座椅的蓝绿撞色缝线相融合，将自然气息展现地淋漓尽致。



特别版	车型	建议零售价
MINI RESOLUTE 执迷 特别版	MINI COOPER 三门版	254,800 元
	MINI COOPER S 三门版	304,800 元
	MINI COOPER 五门版	264,800 元
	MINI COOPER S 五门版	314,800 元
	MINI COOPER S CARBIO 敞篷	369,800 元
MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版	MINI COOPER CLUBMAN	311,800 元
	MINI COOPER S CLUBMAN	347,800 元
MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版	MINI COOPER ALL4 COUNTRYMAN	308,800 元
	MINI COOPER S ALL4 COUNTRYMAN	352,800 元

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。