

新闻稿

供参考发布

2022 年 5 月 11 日

践行电动化和可持续发展战略 宝马集团首次成为戛纳国际电影节官方合作伙伴

- 加速推进电动化攻势，引领可持续发展未来出行。宝马集团拥护戛纳国际电影节对环境保护的承诺，并在科技创新、电动化和可持续发展方面树立了标杆
- 作为 **BMW** 全球首款纯电动豪华旗舰轿车，创新 **BMW i7** 继全球首发后首次现身，惊艳亮相戛纳
- 由 **163** 辆 **BMW** 电动车组成的官方礼宾车队，为戛纳国际电影节贵宾和观众提供绿色环保的豪华电动出行体验

(慕尼黑/戛纳/北京) 第 75 届戛纳国际电影节将于 2022 年 5 月 17 日至 28 日在法国蔚蓝海岸举办。宝马集团首次作为这项世界著名电影艺术节的官方合作伙伴，将为此次电影节提供 **163** 辆 **BMW** 电动车作为礼宾车队。同时，创新 **BMW i7** 继 4 月 20 日全球首发之后首次提供驾乘体验，**3** 辆创新 **BMW i7** 将穿梭于戛纳的街道，为贵宾带来绿色环保的豪华电动出行体验。

“BMW 与戛纳国际电影节在应对气候挑战方面有着同样的目标和愿景，”负责戛纳国际电影节品牌合作的塞缪尔·福尔 (Samuel Faure) 表示，“BMW 是一个标志性的品牌，数十年来出现在众多电影中，不仅是优雅、卓越性能和豪华的象征，更是电动化的先锋之一。在近几年的电影节中，我们注意到嘉宾对于电动车有着强烈的需求，因此我们很荣幸能与 BMW 携手同行，践行环保承诺。”



基于此次合作，宝马集团将为各国贵宾、观众和相关人士提供近距离体验 **BMW** 豪华电动车的专属机会。包括创新 **BMW iX**、创新 **BMW i4** 和新 **BMW iX3** 车型在内的 **BMW** 强大电动礼宾车队，将负责机场、各活动场地与酒店之间的摆渡接送服务。

创新 BMW i7 提供前所未有的车内观影体验

作为红毯上名副其实的明星，创新 BMW i7 是继 4 月 20 日全球首发之后首次提供实车体验。3 辆创新 BMW i7 将在戛纳的街道上穿梭，其中 1 辆将在知名的克鲁瓦赛特海滨大道的一家酒店大堂内展出。创新 BMW i7 重新定义了顶级设计与前瞻科技，完美诠释了对现代豪华的最新理解。同时，新车着力打造“以人为本”的尊荣体验，将全方位数字化体验与可持续发展理念集于一身，是宝马成功发展和坚定电动化转型的最新例证。

作为 7 系家族动力最强的车型，创新 BMW i7 搭载第五代 BMW eDrive 电驱系统。凭借其前后轴上的两个强劲且几乎静音的电机，创新 BMW i7 在带来豪华驾趣的同时实现了零排放，并拥有超过 600 公里的续航里程。为了营造沉浸式全感官的创新数字体验，BMW i7 后排配备了 BMW 悬浮式巨幕，这是一款分辨率高达 8K 的 31 英寸超宽全景显示屏，支持 32:9 模式播放娱乐内容。BMW 悬浮式巨幕巧妙集成在车内顶部，使用时可从车顶滑动下来，将后排空间打造成专属的移动私人影院。电影爱好者可在穿梭于戛纳的路途中，观看流媒体或喜爱的电影节目，尽情享受 BMW 带来的未来车内娱乐体验。

“我们对电影业的执着由来已久，拥有 BMW 悬浮式巨幕的创新 BMW i7 可以说是电影节的完美搭配。”宝马集团品牌与客户体验高级副总裁詹斯·蒂默（Jens Thiemer）如此描述这次新合作，“国际电影节对我们来说也是一个重要的平台，这里汇集了我们的目标客群。我们期望通过 BMW 电动车队，为此次电影节带来更多的可持续和豪华体验。”



BMW 汽车曾在电影银幕上亮相过 3 万多次，出现在众多电影和纪录片中，有力提升了 BMW 品牌在全球的知名度。BMW 7 系和 5 系更是在诸多谍战片中留下了令人难以忘怀的倩影，而 BMW M 车型也在《碟中谍》系列电影中让人印象深刻。在 BMW 自制影片中，例如 2021 年的圣诞短片、以及 2022 年的超级碗广告，创新 BMW iX 都与好莱坞明星并肩出现。而在今年的戛纳红毯上，BMW 电动车队也将惊艳亮相，为各国贵宾带来“无可持续不豪华”的未来出行体验。

创新 BMW i7 领航宝马集团电动化和可持续发展

作为 BMW 全球首款纯电动豪华旗舰轿车，创新 BMW i7 引领宝马集团电动化产品攻势。预计 2022 年内，宝马集团的量产和试生产纯电车型将达 15 款，覆盖约 90% 的豪华车细分市场。随着不久前 BMW i3 的国产和 BMW i7 在中国亮相，宝马为中国客户提供的纯电车型将达 5 款。到 2025 年底，宝马集团预计在全球累计交付 200 万辆纯电动车，在中国销售的每四辆新车中就有一辆是纯电车型。代表着下一代技术跨越的 BMW“新世代”车型将于 2024 年开始试生产并于 2025 年推向市场。

创新 BMW i7 是宝马集团可持续战略的生动呈现。BMW i7 的电池和整车生产全部采用绿色电力，高品质的再生材料应用进一步降低了碳排放。新车还针对性地使用高标准的再生铝材，大幅降低供应链环节的碳排放。这样一款纯电动大型豪华轿车的推出再次印证了宝马集团“无可持续不豪华”的发展理念，助力宝马集团开启技术创新和可持续发展的全新篇章。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。