

新闻稿

供参考发布
2022年5月13日

心有不羁，无论城市山野
MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版
凭借创新设计与全能越野实力 自由探索“迷你所爱”

- MINI 全家族首次同步推出特别版车型，其中 MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版以标志性的创新设计，尽展车型不羁的鲜明个性
- 特别版车型凭借全能路况实力，实现奔赴山海之野心，强大越野操控性能令不羁之旅乐趣倍增
- 践行可持续，打造“绿色轮毂”，新一代 MINI COUNTRYMAN 将率先使用由 70%再生铝材制成的轻合金轮毂

（北京）2022年，宝马集团旗下经典英伦品牌MINI的个性化攻略再添新作，MINI全家族齐上阵，全球同步推出特别版车型，为用户提供多款个性鲜明、且极具情感魅力的产品。其中，MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版以桀骜不驯之态向粉丝招以“野性的呼唤”，再次将MINI标志性的设计语言，以及MINI COUNTRYMAN车型自由不羁的专属个性和全路况产品实力展现地淋漓尽致。



专属设计个性鲜明，尽显自由与不羁

作为 MINI 家族唯一一款 SUV 车型，MINI COUNTRYMAN 在实用性、功能性、运动性和豪华性等方面实现了完美平衡，为更多崇尚自由的

MINI 车迷提供了出众选择。此次推出的 MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版，更是以极具个性化的设计语言再度提升了 MINI COUNTRYMAN 的“全能车型”形象，令其骨子里的“野性魅力”尽显无遗。



外观设计上，MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羁 特别版车型配备专属动感灰车漆，包含下进气口周围、前裙板侧部进气嵌件，以及侧裙板、后裙板的侧部和底部嵌件。引擎盖和尾门上的黑色MINI标识以车漆为底色，与整体车身配色相得益彰。车侧四道杠设计为山与海的冰蓝石色，吸引了目光，也多了奔赴山海的念想。进气格栅、侧舷窗、门把手、排气管装饰、“Untamed”字样、车顶行李架和前后大灯外圈均采用高光钢琴黑设计，令外观更加硬朗。专属的18英寸镂空轻质铝合金轮毂自带越野范儿，更将野性外露。

不羁，是生来就有的印记。骨子里的野，都刻在细节里。车外C柱后侧车窗，以及车内冰蓝石色内饰条均印有山野图案。不羁，也是由内到外的。座椅侧面及Nappa运动皮革方向盘底部辐条上印有“Untamed”字样徽章，脚垫上的3D压花山野图案与迎宾踏板和内饰条相呼应，个性专属的细节洞察可见一斑。山野的颜色，在远方，也在车里。专属的高原绿与MINI YOURS闲适真皮运动座椅的蓝绿撞色缝线相融合，将自然气息展现地淋漓尽致。心有不羁，才是MINI拥趸骨子里的态度，身还未动，心已走远。



全路况能力加持，城市/山海尽情撒野

作为MINI产品系列中最大的车型——四个车门、一大尾门、五个座位以及一个灵活多变的车内空间，行李厢容积按需从450升扩展至1390升，

MINI COUNTRYMAN在赋予人情味的同时，更增添实用性和舒适度；ALL4智能全轮驱动系统亦可轻松应对不同路况。MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羈 特别版更进一步强化了车型探险家和冒险家的性格特征，同步推出 MINI COOPER ALL4 COUNTRYMAN 及 MINI COOPER S ALL4 COUNTRYMAN两款发动机版本供用户选择。

追寻野性，奔赴山海，更是一场释放能量的冒险，不竭的性能和强劲的活力是冒险的底气。在MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羈 特别版上，**MINI TwinPower Turbo涡轮增压技术**赋予发动机更敏锐和强劲的动力输出，搭配**8速Steptronic手自一体变速箱**后，动力跟随齿轮变幻，以极快速度输出至车轮上，无论越山向海还是一马平川，均能体验到卡丁车般的驾驶乐趣。在发动机澎湃动力的基础上，**ALL4智能全轮驱动系统**以精确的驱动力分配保障车辆能够及时应对不同路况，让驾驶更加平稳顺畅，没有后顾之忧。不羈之旅，因为 MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羈 特别版的陪伴不局限于钢铁森林，不受制于碎石险滩，只要是心所向，皆可往！



可持续理念贯穿始终，2023年率先使用再生铝材制成的“绿色轮毂”

专注基本要素、可持续利用资源的设计理念一直是 MINI 设计中不变的指导思想。六十多年来，MINI 一直以实际行动旅行可持续理念。作为宝马集团旗下的先锋品牌，MINI 更是积极响应集团倡导的循环经济，通过“优先使用再利用材料”举措深挖材料循环再利用潜力，确保可再生材料满足宝马集团对质量、设计、安全和机械性能的至高要求。到 2023 年，新一代 MINI COUNTRYMAN 将率先使用由 70%再生铝材制成的轻合金轮毂。与传统制造工艺相比，生产过程中使用 100% 绿色能源以及 70% 再利用材料，可减少高达 80% 的碳排放。

特别版	车型	建议零售价
MINI COUNTRYMAN UNTAMED 不羈 特别版	MINI COOPER ALL4 COUNTRYMAN	308,800 元
	MINI COOPER S ALL4 COUNTRYMAN	352,800 元



-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。