

新闻稿

供参考发布

2022 年 5 月 19 日

在有限空间里实现出众设计
MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版
以优雅和品质尽展个性腔调

- MINI 全家族首次同步推出特别版车型，不断迸发创新活力
- MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版以独特的美学设计，打造精致时尚感
- 创新数字化科技加持，最新一代 MINI 操作系统使车内交互更加便捷

（北京）自1959年诞生至今，宝马集团旗下MINI品牌始终致力于为用户打造个性独特、情感丰富的品牌和产品体验，充满个性的原创设计更是获得了消费者的喜爱。今年，MINI全系五款车型史无前例地同步推出特别版，进一步彰显品牌不断迸发活力、不断创新的个性化态度。拥有独特六门设计的MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版，更是在展现MINI标志性设计语言的同时，将优雅注入每一个车辆细节——美不从众，自有腔调。



精致设计执着个性，自在腔调尽展风度

作为MINI家族中兼具设计感、豪华品质和实用性的“绅士座驾”，MINI CLUBMAN有着与生俱来的“自在”腔调。同时，它也是高档紧凑型车细分市场中的创新先锋，独树一帜的对开尾门设计几乎是汽车界中的独一份，极具辨识度，配上性感迷人的腰线设计，仿佛是一辆移动的艺术品，引人注目欣赏。MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版更是多了一分低调的时尚感，为这款在功能和驾驶乐趣方面拥有特殊才能的车型增添了独特的魅力。

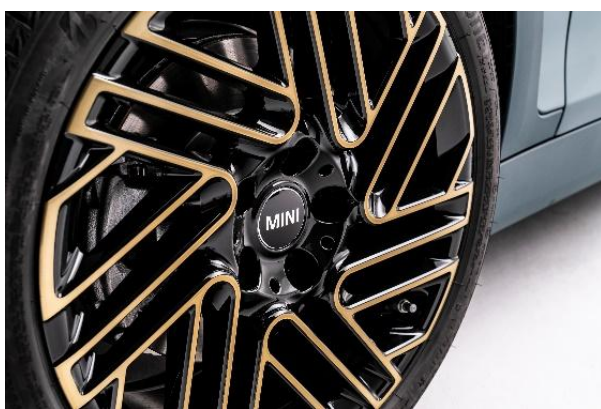
外观设计上，此前专属MINI COUNTRYMAN的尤加利青车漆首



注：所有车型及配置图片均为海外产品图片，不代表消费者可实际在中国购买完实际产品为准。

次应用在MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版上，优雅的自然色调将精致与内敛展现的淋漓尽致。JOHN COOPER WORKS空气动力学套件，更是为本就时尚现代的车辆外观又增添了一丝动感。五条纤巧的动感发动机罩条纹，辅以由3D打印而成、带有独特压花条纹图案的侧舷窗，则进一步彰显出MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版极富表现力的专属腔调。同时，这一图案也出现在迎宾踏板及驾驶侧迎宾投影上。

车轮上方包围首次采用尤加利青暗色设计，代替传统的黑色，勾勒出低调内敛的不凡气质。同样“高调”的细节处理也体现在MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版搭载的Untold专属18英寸合金轮毂上——墨黑与精致黄铜双色轮毂，让每次自在游走都暗含创意与激情，吸睛感十足。车门把手、排气尾管、MINI标识则应用钢琴黑设计，精致气息若隐若现。除了独有的设计特点，MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版还提供了如LED随动控制大灯、MINI Excitement套装等丰富的选装配置，满足用户多元化的个性需求。



秉承极简主义原则，车内氛围低调时尚

时尚的外表之下，特别版车型还为极富个性的MINI用户提供了高度的功能性，五个座位加上对开尾门设计带来了宽敞可变的储物空间行李厢容积可按需从360升扩展至1250升，从容应对各种出行需求，舒适性与实用性兼顾。MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版目前推出MINI COOPER CLUBMAN及MINI COOPER S CLUBMAN两款发动机版本供用户选择，为用户带来MINI独有的驾驶激情与卡丁车般的驾驶乐趣。



车内配备MINI Yours闲适真皮-尤加利青运动座椅，精致的浅蓝色接缝，与座椅皮革形成鲜明对比，打造出一种考究的精致时尚感。此外，运动座椅还提供MINI Yours闲适真皮-碳黑色供用户选择，彰显运动个性。驾驶舱内，尤加利青的渗光内饰面板与专属压花条纹图案内饰相辅相成；内饰出风口也采用精致黄铜镶边，与整体内饰风格配合和谐统一，成为视觉的焦

点，尽显浓郁英伦气质。Nappa运动皮革方向盘底部辐条以及脚垫上均印有特别版车型独有徽章，彰显出MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版的时尚与尊崇。



数字化创新加持，日常出行乐趣倍增

新车搭载的最新一代MINI操作系统也为从容自在的日常出行提供了保障，智能与质感并存。“圆形设计元素”依然是MINI的主基调，MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版配备8.8英寸触摸屏并提供“功能卡”式的菜单选择，用户仅需手指轻松滑动，所需功能便可放大在显示屏中央，交互动作充满现代感。其中，“功能卡”的内容和排列顺序更是能够根据用户需求进行自定义设置，操作体验更为便捷流畅。

中控屏也使用两套颜色来代表“休闲”和“运动”模式，搭配贯穿车内的氛围灯，可在驾驶者选择某一模式后相应切换，令MINI车主完全沉浸在该模式的驾驶体验中。与此同时，用户还可通过车载系统预约经销商或车辆服务，甚至可以通过车载天猫精灵订购咖啡，让悠闲惬意的出行乐趣倍增。

超过半个世纪的发展历史中，MINI品牌始终以极富个性的玩味乐趣将经典传承与时下创新彼此融合，为用户打造情感丰富的产品和品牌体验。如今，MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版车型推出，更是将MINI一如既往的豪华品质以及个性化风格提升至全新高度。

-完-

MINI 简史

1959年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini之父”——Alec Issigonis爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳4名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的Mini诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行为。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。