

新闻稿

供参考发布
2022 年 5 月 27 日

传承MINI经典设计美学
MINI RESOLUTE 执迷 特别版
以专属创新设计 诠释个性化与可持续发展理念

- 于传承中创新，MINI 全系五款车型首次同步推出特别版
- 执迷特别版以专属铜色设计及赛道独有的复古绿车漆，打造个性化配色
- 践行可持续理念，全新浅色方格纹设计运动座椅采用 100%再生材料

（北京）宝马集团旗下经典英伦品牌MINI于传承中不断创新，再添个性化新作，全系五款车型首次同步推出特别版。其中，基于MINI三门版、MINI五门版和MINI CABRIO打造的**MINI RESOLUTE 执迷 特别版车型**，在忠于经典MINI风格、传承品牌原创精神和可持续理念的同时，**大胆创造车型专属配色**，将极富表现力的MINI标志性设计语言和出众的个性化风格提升至全新高度。



执迷品牌经典美学，融入个性化创新设计

三门版和五门版车型是 MINI 家族最忠于经典的代表，坚守品牌设计之初的原创理念从未改变。CABRIO 车型则在此基础上增添了更富活力的动感外观，和向往自由的个性敞篷设计。“小身材、大空间”、“四轮四角”的经典设计使他们成为了执迷品牌经典美学的代表，并以此来回应 MINI 粉丝跨越时间的执迷与热爱。此次，**MINI RESOLUTE 执迷 特别版**在秉承极简主义设计原则、忠于经典 MINI 风格的基础上，首次应用铜色设计元素及复古绿车漆，以个性化创新设计进一步强化了 MINI 品牌标志性的美学。

执迷于“传奇色彩”，曾为
MINI 赛道独有的复古绿车漆首次



注：所有车型及配置图片均为海外产品图片，不代表消费者可实际在中国购买完
实际产品为准。

在 MINI RESOLUTE 执迷 特别版上使用。张扬的绿色愈加凸显出车身的强劲，同时也代表着 MINI 传奇的赛车历史和不会被时间改变的独立精神。搭配激情撞色的胡椒白车顶，瞬间气场全开，让人一见钟情。此外，首次采用的 RESOLUTE 铜色设计更是遍布目光所及：头灯、进气格栅、前侧板边框、车门把手、油箱盖以及后灯，车身各处细节均彰显出 MINI RESOLUTE 执迷 特别版的尊崇身份与独到个性。



以渐变平行线组合图案呈现的独特引擎盖拉花条和迎宾踏板则打破了传统的对称性，仅在一侧印有“RESOLUTE”字样，刻画出特别版车型独有的执着与坚毅。18 英寸黑色脉冲形七辐合金轮毂更是展现出低调的运动个性，硬朗气质一秒入魂。MINI

三门/五门 RESOLUTE 执迷 特别版车型上，车窗下缘环绕的黑色条纹同样十分吸睛，搭配复古绿车身，低调中透露出不凡的时尚感。而 COOPER S 发动机版本的特别版车型上，采用钢琴黑设计的进气格栅内框、进气格栅叶片、MINI 品牌标识以及排气尾管装饰则展示出别样的小众个性之美。



执迷简约内饰风格，可持续理念贯穿始终

车辆的迷你之处，在内心深处，也在 MINI RESOLUTE 执迷 特别版简约时尚的内饰氛围和品牌实力践行的可持续发展理念之中。特别版车型的 Nappa 运动皮革方向盘底部辐条上印有精致简约的专属“RESOLUTE”字样，彰显出独特的个性与创意。分散在中央仪表盘激光雕刻环、车门和驾驶舱区域的氛围灯，则让高档内饰配色在光影变化中更显考究，同时也为车内带来了前所未有的轻松与舒适感。使用 100% 再生材料的全新浅色方格纹设计运动座椅，在展现时尚复古英伦风格的基础上，进一步凸显了 MINI 专注基本要素、可持续利用资源的设计理念。与此同时，特别版车型还提供 MINI Yours 闲适真皮-碳黑色供用户选择，搭配头枕上米字旗穿孔设计和更为醒目的缝合线及滚边，与复古绿车漆和铜色装饰相得益彰。



时至今日，凭借对空间的创造性利用，小身材、大空间的 MINI 依旧在众多汽车品牌中独领风骚，以“最小空间使用”和低排放展现出应对有限城市资源的前瞻思考。作为都市可持续出行的先行者，MINI 品牌也始终致力于实现宝马集团的可持续发展目标，并助力集团电动化进程提速。目前，MINI 在全球的生产已全面实现零碳排，并致力于在全价值链实现全面碳减排。同时，未来的 MINI 车型上也将更多应用创新和再生材料，进一步减少资源消耗。从本世纪 30 年代初开始，MINI 品牌将迈向全面电动化，为客户提供零排放的驾驶乐趣。未来，在传承中不断创新的 MINI 将为广大粉丝带来创新、零排放的个性化绿色体验。

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<https://www.bmw.com.cn>

<https://www.minichina.com.cn>



垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。