

新闻稿

供参考发布

2022年6月5日

三重献礼 共建清洁美丽世界

宝马鼎力支持六五环境日国家主场活动

- 《华晨宝马汽车有限公司 2021 可持续发展报告》发布，庆祝六五环境日
- 提供 20 辆全新 BMW i3，作为六五环境日国家主场活动贵宾接待用车
- 宣布“BMW 美丽家园行动”第一期项目，助力辽宁生态文明建设

(沈阳) 6月4日至6日，以“共建清洁美丽世界”为主题的2022年六五环境日国家主场活动在辽宁省沈阳市举办。宝马积极参与国家主场活动，并以实际行动贡献六五环境日，践行对共建清洁美丽世界的承诺：

- 六五环境日当天，华晨宝马正式发布《华晨宝马汽车有限公司 2021 可持续发展报告》（后称《可持续发展报告》），并同步上传至联合国全球契约组织（United Nations Global Compact）官方网站全球发布。
- 宝马向六五环境日国家主场活动提供 20 辆全新 BMW i3 作为大会接待用车，以最新纯电动车鼎力支持大会主办方组织的“减一点”行动。
- 此外，宝马日前宣布正式启动“BMW 美丽家园行动”项目，对辽宁辽河口国家级自然保护区实施支持行动，进一步为中国和辽宁的生物多样性保护和生态文明建设做出贡献。

宝马集团视环境为重要利益相关方，是第一个加入由科学碳目标倡议（SBTi）组织发起的“1.5°C控温目标行动”的德国车企。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：“宝马集团将可持续发展与循环经济视为中国战略的重要组成部分。多年来，宝马通过建立一套透明的报告体系，科学地衡量可持续发展目标。2021年，我们宝马集团在中国的合资企业和各个业务板块合力落实相关目标，在应对气候变化和资源循环利用方面取得了扎实进展。秉持‘家在中国’的理念，宝马在带领汽车产业链绿色转型的同时，也将与中国经济和社会同频共进、协同发展，共建清洁美丽家园。”

秉持“家在中国”的理念，宝马集团在中国持续为客户、为当地社会、为中国汽车工业创造价值，驱动共同发展。宝马集团相信：我们如何应对气候变化和利用有限的资源，将决定社会的未来，也将决定宝马集团的未来。为了子孙后代的福祉，我们此时此刻必须行动起来。

可持续发展管理创造优异绩效，贡献清洁美丽世界

当今，全球面临着来自气候变化威胁、资源匮乏等多重挑战，共建清洁美丽世界刻不容缓。6月5日，华晨宝马正式发布自2014年以来第九份《可持续发展报告》，向全社会传递公司在应对全球可持续危机的积极行动与庄严承诺。

“2021年，华晨宝马在中国首次成为汽车产量最大的豪华汽车制造企业，但平均单车生产碳排放实现了7.8%的进一步降低，取得了可持续发展治理的优异绩效。我们实施可持续发展战略的实践证明：企业运营绩效与可持续发展可以‘鱼与熊掌兼得’。”华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士表示，“华晨宝马生于沈阳、长于沈阳，我们将在高质量发展的同时贯彻可持续发展战略，不仅贡献于辽宁东北老工业基地的经济、社会发展，更将积极支持建设绿色辽宁、绿色沈阳的目标。”

华晨宝马将应对气候变化及其影响列为业务发展的首要挑战。为此，华晨宝马不仅深度评估气候变化风险，更积极推动全价值链的绿色转型，在2021年参与全国首次绿色电力交易试点并实现绿电购买量全国第一。在推动供应链减排方面，华晨宝马制定“中国供应链减排计划”，通过原材料和零配件、可再生能源电力、环境、健康与安全等八项工作模块促进供应商全面的可持续发展。

华晨宝马坚持“再生优先”原则，全力加速资源的循环利用。华晨宝马已建成再生钢闭环生产系统，并于2021年实现了生产过程废钢回收量71,000吨。同时，华晨宝马也通过不断扩大零配件的回收与再制造，延伸产品的生命周期，2021年回收旧件重量867吨。通过持续深化动力电池的回收与梯次利用，华晨宝马大幅增加了高压动力电池的回收量，并于2022年5月成功实现了动力电池原材料闭环回收模式。

在宝马集团可持续发展战略指导下，2021年，华晨宝马可持续发展绩效依旧卓越，连续三年荣膺“汽车企业绿色发展指数”榜首，连续三年被全球契约中国

网络评为“实现可持续发展目标企业最佳实践”，沈阳生产基地也连续第五年获得“国家级绿色示范工厂”荣誉。

加速电动化进程，绿色出行贡献清洁美丽世界

本次的国家主场活动贵宾车队由 20 辆于三月底上市的 BMW 首款纯电动中型运动轿车——全新 BMW i3 担纲。全新 BMW i3 实现了全生命周期碳减排，包括从设计开发、供应链、生产、使用到回收阶段：如采用励磁同步电机，降低了对稀有金属资源稀土的依赖；在生产过程中，使用 100% 可再生能源电力，并大量运用先进设备降低能源消耗，生动诠释了宝马“绿色工厂打造绿色车辆”这一理念，以实际行动贡献清洁美丽世界。

宝马集团将加速电动化视为推动可持续发展战略的主要驱动力。2022 年，宝马集团电动化进程再提速，量产和试生产纯电车型预计将达 15 款，覆盖约 90% 的豪华车细分市场。随着不久前 BMW i3 的国产和 BMW i7 在中国亮相，宝马为中国客户提供的纯电车型已达 5 款。

宝马也在提供电动出行服务方面不遗余力，开展充电基础设施建设，积极推广绿色电力充电，截止 2021 年底，共在全国 318 个城市整合公共充电桩 365,713 个。宝马也将经销商作为可持续服务的重要伙伴，2021 年，宝马新能源车经销商服务网点达到 554 个，同比增长 11.9%。

助力生物多样性保护，贡献清洁美丽世界

宝马深刻认同中国政府将“生物多样性保护作为可持续发展的基础、目标和手段”，积极支持辽宁省政府、沈阳市政府建设绿色辽宁、绿色沈阳的目标，为共建美丽世界贡献力量。

辽宁辽河口国家级自然保护区位于渤海辽东湾顶端，辽河入海口处，集中连片的芦苇沼泽湿地为多种珍稀濒危野生动物提供了适宜的栖息环境。保护区处于东亚-澳大利西亚迁飞路线上，是丹顶鹤南北迁徙的重要停歇地，也是全球最大黑嘴鸥种群的繁殖地，具有极高的生态保护价值。

在不久前的国际生物多样性日，宝马正式启动了“BMW 美丽家园行动”项目，将从“支持提升保护区管理”、“提升公众生物多样性保护意识”和“支持保护区科

普宣教”三方面入手，实施向保护区提供巡护车辆并捐赠动物救护车、在保护区建设生态观鸟屋、开发自然教育课程、开展自然教育培训等一系列行动对辽宁辽河口国家级自然保护区实施一揽子资助计划。这意味着，宝马集团在中国以前瞻性的思维拓展可持续发展战略利益相关者领域，以创新性的行动履行企业社会责任，加大对中国生态文明建设的贡献。

报告下载链接：<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/zh/csr/download.html>

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

BMW 企业社会责任团队

李丹女士

邮箱：Dan.Li.af@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。



2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。