

新闻稿

供参考发布
2022 年 6 月 13 日

让电动，更运动 全新 BMW i3 以卓越电动诠释纯粹驾趣

- 全新 BMW i3 推动电动化步伐加快，以先锋美学演绎“天生即运动”
- 传承 3 系运动基因，搭载高效电驱系统，带来卓越驾驶操控质感
- 创新前瞻智能科技，打造高品质数字化驾舱出行体验
- 唯有肩负责任，才堪豪华定位，可持续理念贯穿汽车全生命周期

（北京）全新 BMW i3 于今年 3 月 31 日正式上市，伴随着产品下线与交付，市场热度进一步攀升。以“让电动，更运动”为主题的全新 BMW i3 媒体试驾活动于 2022 年 6 月在北京举办，激荡电动驾趣，凭添夏日“绿”意。作为宝马集团秉持“中国优先”原则推出的首款纯电动中型运动轿车，全新 BMW i3 不仅进一步丰富了 BMW 的电动产品阵容，更填补了这一细分市场空白；融汇了 BMW 3 系运动精髓与 BMW i 品牌的创新精神，全新 BMW i3 以更综合、更强大的运动性能和豪华配置，为中国消费者带来专属的高品质电动出行体验。



华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔表示：“宝马集团始终践行‘家在中国’的发展承诺，坚持可持续发展战略，持续加速电动化步伐。2022 年，宝马集团已在中国市场推出了包括创新 BMW iX、BMW iX3，全新 BMW i3、创新 BMW i4 以及创新 BMW i7 在内的 5 款新能源产品。全新 BMW i3 作为宝马集团电动化战略的最新成果之一，将 BMW i 品牌的创新精神与 BMW 3 系备受赞誉的运动操控实力完美结合，以 3 系进化电动，为细分市场树立起全新标杆！”



风驰电掣，演绎锐利出众风范

运动美学演绎先锋设计，全新 BMW i3 凭借动感张扬的外观，无论在城市道路还是郊外绿荫中都能带来强烈的运动气息。以“运动为本、能效为先”的设计理念在全新 BMW i3 犀利的前脸与精致的车身线条上得到淋漓体现。更加宽大的全封闭式双肾格栅与全新进化的倒 L 型“天使眼”大灯，带来冲击力十足的运动气质。



智能降阻格栅与样式升级的左右包围，更加凸显出全新 BMW i3 的锐利锋芒。源自赛车的全新样式“鲨鱼鳃”导流槽沿着车侧经典线条无缝嵌入车身，呈现动感流畅的“L”形，彰显全新 BMW i3 运动属性的同时，更进一步减少紊流、分解气旋，提高空气动力学效率。

蓄势待发的车尾造型则将全新 BMW i3 的运动美学尽致表达，全新设计的后包围让尾部更显健硕，3D 立体悬浮 LED 尾灯则刻画出简洁专注的面容。更加扁平宽大的尾部扩散器营造出硬朗饱满视觉效果的同时，能够帮助空气快速通过形成强大下压力，将高速行驶的车身牢牢“钉”在路面。全新样式 19 英寸空气动力学轮毂提供选装，该轮毂经轻量化处理后相较前代减重约 15%，搭配的定制低滚阻轮胎进一步降低能耗，助力全新 BMW i3 的风阻系数降低至 0.24Cd，真正实现御风而行。

自在游弋，全新进化电动驾趣

不论是激情澎湃的场地试驾还是蜿蜒曲折的盘山公路，全新 **BMW i3** 始终游刃有余，尽显骄人动力与操控。全新 **BMW** 动力驱动系统及励磁同步电机带来输出更高、响应更快的强劲动力表现，最大功率 **210 千瓦**、最大扭矩 **400 牛·米**，单电机驱动下的百公里加速即可达到 **6.2 秒**，且全速段均可输出澎湃动力，以电动时代的“黄金组合”生动演绎纯粹驾趣。

全新 **BMW i3** 不仅完美继承 **BMW 3 系** 运动气质，比 **3 系** 低 **44 毫米** 的重心和更宽的前后轮距，还让过弯姿态更加稳定自如。结合 **DSC** 动态稳定控制系统包括 **ARB** 防滑稳定控制单元的高效协同，以更强大的牵引力和抓地力，有效减少转向不足等情况发生，以时刻在线的灵活操控给驾驶者带来十足信心。平坦规整的底盘设计，也有利于车辆下方的空气快速流通，有效降低风阻，搭配原汁原味的后驱系统，呈现出独一无二的纯粹驾趣。



强化后的专属底盘调教和更加强韧的车身，则为全新 **BMW i3** 的卓越操控奠定坚实基础。采用创新 **HRS** 液压回弹减震技术的前后悬架轻松过滤细小颠簸，结合后轴首次配备的自适应空气悬架，让车身在通过减速带时更加平稳舒适。发动机舱内的前避震顶端拉杆和底盘上的前后防倾杆，则令车身刚性进一步提升，以完美姿态提升攻弯表现，即便是在激烈驾驶状态下，依然拥有最佳循迹性，轻松通过复杂变距绕桩科目。

在万类竞绿的初夏，想与全新 **BMW i3** 肆意在山林间穿梭也无需为电力续航能力担忧。全新 **BMW i3** 配备电量为 **70 千瓦时** 的高镍三元锂电池组，**CLTC** 标准下续航里程达到 **526 公里**，无论都市通勤、近郊休闲还是远程旅行都能尽情尽兴。行业领先的能量回收系统，



更为全新 **BMW i3** 赋予了独具魅力的电动驾驶乐趣。D 模式下，车辆不仅具有怠速行驶的驾驶感受，还可根据前车距离调整能量回收强度，实现自适应能量回收；拨至 B 档，高强度的能量回收可以帮助车辆减速直至停止，实现能量回收效率最大化的同时带来“单踏板”即可轻松掌控的随心体验。

创新数字化体验，开启智能豪华出行

在运动操控之外，全新 **BMW i3** 以车内的舒适豪华配置以及数字化智能科技进一步诠释 **BMW** 的运动豪华，为出行增添多元愉悦享受。耳目一新的中控台配备了一体式悬浮曲面屏，集成 14.9 英寸的中央触控显示屏和 12.3 英寸的数字仪表盘，以 6° 倾角配合特殊涂层，向驾驶员一侧微微倾斜的同时有效减少了外界光反射，结合简化物理按键的“功能岛”设计和精致小巧的拨杆，营造出更前卫大气的科幻感驾驶舱，充分展现了“以驾驶者为中心”的设计理念。中国独有舒适体验座椅和高级 3 区自动空调，令驾乘体验更加舒适自得；“天使之翼”迎宾光毯、直瀑式氛围灯和全景天窗则进一步提升车内豪华氛围，尽显品质格调。

全新 **BMW iDrive 8.0** 通过全新设计的控制面板和用户界面，以及强大的互联和数据处理能力，让人机交互更加简单直接，驾驶员得以节省更多精力专注驾驶。全新 **BMW i3** 提供舒适、运动、节能等多种驾驶模式，支持用户根据个人驾驶风格与习惯自由切换，获得人车一体的惬意体验。升级后的 **BMW** 智能个人助理采用全新可视化形象，以不同大小和亮度的呼吸式光球实现全新情感化表达，更加直观可感。本土化创新应用的微信车载版、腾讯小场景 2.0 等丰富的车内数字化产品，丰富旅途中的碎片时间，时刻保证社交不掉线。



在沉浸式娱乐之外，全新 **BMW i3** 也具备一系列先进的驾驶辅助系统为驾驶安全保驾护航。可选装的自动驾驶辅助系统 Pro，包含前向碰撞预警、紧急制动辅助、车道纠偏功能的预防碰撞系统，变道辅助及交通拥堵辅助的主动巡航控



制系统，以更高维度的智能检测和预警，时刻守护驾驶周全。同时全新 **BMW i3** 还提供自动泊车辅助系统 **Plus**，包含了 **360°**全景泊车影像、自动泊车入位、驻车雷达等功能，其中 **50 米**循迹倒车功能可有效缓解拐进“死胡同”的尴尬场面，让夏日山林之旅尽享轻松。

践行责任，拥抱绿色低碳生活

旅途劳顿，驻车休憩，打开 **My BMW APP** 或 **BMW 即时充电**小程序，即可快速查到附近的可用充电桩，体验一站式查找、即插即充和快捷支付功能，感受在连接直流快充桩的 **35 分钟**内，电量从 **10%**迅速达到 **80%**的超快速度。秉承“以客户为中心”的理念，**BMW 即时充电**提供了包括私人充电、公共充电、专属充电及数字化充电服务的全方位解决方案，打造高品质的无忧电动出行体验。



置身湖畔，满眼尽是秀丽怡人的芳草杨柳和青山绿水，一派自然和谐之境。无独有偶，全新 **BMW i3** 同样是全生命周期均实现“零排放”的“绿色电动车”。在设计开发阶段，全新 **BMW i3** 驱动单元采用了无稀土材料的励磁同步电机，有效降低环境污染；而在与电芯供应商宁德时代合作中，推动成立可持续原材料推动小组、在电芯生产中使用回收材料保证碳排放不超过基线，让全新 **BMW i3** 做到“绿由芯生”；实施 **BMW iFACTORY**“精益、绿色、数字化”标准的里达工厂作为其诞生地，则通过 **100%**绿色电力与创新设备有效降低生产能耗；与华友循环携



手打造的动力电池材料闭环回收模式，还可高比例实现核心金属原材料 **100%**返回宝马电池生产体系，让资源循环利用。全新 **BMW i3** 呈现出完美的全价值链可持续范式，也再次印证了宝马集团“唯有肩负责任，才堪豪华定位”的可持续发展战略。

作为宝马集团可持续发展的重要环节，宝马集团正持续推进电动化转型，在各个细分市场不断丰富电动化产品阵列，满足不同消费者的多元化出行需求。到 2025 年底，宝马集团计划在全球交付 200 万辆纯电动车，届时，在中国市场销量的四分之一将是纯电动车。未来，宝马集团将继续引领行业创新发展，推动豪华电动出行的落地。

由虚拟到现实，以创新技术赋能未来

在夏日恣意绽放的激情驾驭之外，宝马通过创新数字技术将虚拟环境与现实场景深度融合，带来一场专属于全新 BMW i3 的 MR 混合现实互动体验，将全新 BMW i3 背后所蕴含的科技沉淀以可视化形式清晰呈现，营造出独特的沉浸式虚拟现实交互。佩戴专业 MR 眼镜，即可在三维透视画面中直观看



到底盘结构、动力驱动系统、车身材料以及空气动力学和驾驶辅助系统等多方面车辆组件及功能，从虚拟到现实，全方位、零距离感受全新 BMW i3 的强大内在属性，令其背后领先的技术积淀更加生动可感。

在数字时代，创新技术和智能设备的使用为品牌前瞻性的市场布局提供了至关重要的竞争优势。作为汽车行业数字化转型先驱，宝马集团早已将创新数字化技术应用于研发、生产、培训及用户沟通等各个方面，并于 2016 年着手跨行业合作，成功抢先布局，成为了全球首家与计算机游戏产业部联手的汽车制造商，并在 2020 年与游戏公司 Epic Games 建立长期技术合作关系将游戏技术与虚拟现实技术引入汽车行业。全新 BMW i3 的 CLAR 后驱车架平台，就是依托于



强大数字化技术底蕴的油电共享平台，在诞生之初就已囊括多种动力布局，实现了燃油车与电动车生产需求的兼容。宝马集团在传承百年造车精髓，完美诠释工业 4.0 意义的同时，也将融合诸多前沿技术和创新结晶，带来更多优质产品。

以电动进化驾驶乐趣，以实力续写王者传奇，全新 **BMW i3** 凭借其凌厉动感的外观设计，前瞻智能的数字化科技和卓越不凡的操控性能完美诠释 **BMW** 在电动化时代的运动豪华基因，在时代潮流中引领行业发展。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

王莉女士

邮箱：Li.wang.ia@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 **BMW**、**MINI**、**Rolls-Royce** 和 **BMW Motorrad** 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。