

新闻稿

供参考发布
2022 年 6 月 14 日

无责任，不豪华
全新 BMW i3 以全价值链可持续诠释新时代电动出行

- 全新 BMW i3 拥抱绿色，应用无稀土材料诠释可持续设计理念
- 积极开展行业合作，以绿色供应链助力产品全价值链可持续
- 优化能源使用，创新生产工艺，以绿色工厂打造绿色汽车
- 秉承循环经济理念，领先电池回收系统实现全生命周期可持续闭环

（北京）作为豪华新能源汽车领域最受欢迎的品牌之一，宝马集团始终秉承“家在中国”的发展承诺，将可持续发展作为与中国大环境协同发展的重要方向，全力支持中国实现“碳达峰、碳中和”目标。为此，宝马集团将可持续发展理念贯穿至产品全价值链，并进一步提高减碳目标，到 2030 年，宝马集团平均单车全生命周期碳排放将降低 40%，包括使用阶段单车碳排放将降低 50%。全新 BMW i3 便是这一理念的最新实践，它在设计开发、供应链、生产、使用到回收等各个阶段皆贯彻可持续发展理念，实现全生命周期碳减排，在“出色”之外彰显“绿色”。





设计开发阶段，可持续发展就是全新 BMW i3 的重要考量因素。秉持着“更运动、更节能”的理念，全新 BMW i3 完美诠释了设计开发阶段真正的可持续发展。传承自 BMW 3 系的运动精髓，全新 BMW i3 通过全新设计的“鲨鱼鳃”导流槽、尾部扩散器、平整底盘设计及车身线条等空气动力学设计使其风阻系数低至 0.24Cd，

进一步减少能源消耗。驱动单元的无稀土材料励磁同步电机，在提供汽车澎湃动力的同时，降低了对稀有金属资源的依赖，从根源上减少了对环境的污染。

供应链环节，与供应商协同合作降低全新 BMW i3 全生命周期碳排放。依托完善的供应商可持续管理体系，宝马集团与供应商共同推进碳减排与循环利用的实现。其中，作为全新 BMW i3 第五代动力电池的电芯供应商，宁德时代积极布局可持续发展生产线，助力全新 BMW i3 实现全生命周期可持续。其中，宁德时代在全新 BMW i3 的生产线中使用 100% 绿电，与宝马共同成立可持续原材料专项小组，在其电芯的生产中使用回收材料，并在电芯生产过程中保证碳排放不超过基准线，真正将全新 BMW i3 打造成为一款“绿由芯生”的纯电动汽车。

生产环节，全新 BMW i3 提升能源使用效率，贯彻可持续生产理念。“绿色”的全新 BMW i3 在有着“绿色工厂”之称的华晨宝马里达工厂完成生产。依托于实施 BMW iFACTORY “精益、绿色、数字化”标准的里达工厂，全新 BMW i3



在生产过程中全部使用 100% 可再生能源电力。BMW iFACTORY 聚焦高度灵活性、优化的流程和出色的整合能力，这种灵活性使客户在自己车辆生产的前 6 天还能更改某些配置元素。同时，BMW iFACTORY 强调生产的可持续：节约资源、降低能耗、采用先进技术、倡导循环经济模式，助力 BMW i3 实现全价值链可持续。虚拟化技术也在 BMW iFACTORY 中发挥重要作用。里达工厂从设计之初就在虚拟



空间进行规划和模拟，既缩短了规划时间，又实现了远程维护和实时协作。行业领先的“智能综合能源管理系统”更是通过监测、分析能源消耗情况，不断有针对性的在全新 BMW i3 生产过程中优化水资源及其他能源的使用效率与循环能力。除此之外，全新 BMW i3 还应用多种创新生产设备进一步

降低能源消耗，在冲压过程中，通过车间主动控制柜能够有效提高能效和避免冷却水使用，减少约 5% 的用电量。在全新 BMW i3 车身焊接时，通过最新控制标准，实现利用电烘干炉和 BMW 第四代电伺服焊枪进一步降低能耗，全面实现了可持续生产。而在涂装环节，通过热量回收和废气过滤工艺，有效实现室内空气的循环利用。同时反渗透电泳涂层的应用能够在降低净水用量的同时减少危险废弃物的排放。

使用阶段，全新 BMW i3 以新能源生态打造无忧绿色出行。 作为一辆豪华纯电动汽车，全新 BMW i3 以零污染、零排放的绿色出行方式为低碳环保生活助力。全新 BMW i3 的续航在 CLTC 工况下达到 526km，百公里电耗仅 14.3 千瓦时。全新 BMW i3 最大支持 100KW 直流快充，35 分钟即可完成 10%-80% 的电量，交流电完成 0%-100% 只需 6.75 小时。同时，配套的 BMW 即时充电服务也进一步为绿色生活方式保驾护航。随着不断生长的充电网络，全新 BMW i3 已拥有包括私人充电、公共充电、专属充电及数字化充电服务的全方位充电解决方案，动态链接超 40 万根公共充电桩，带来更加无忧的电动出行体验。不止于此，宝马持续深化与国网电动的紧密合作，扩展充电网络，助力客户实现便捷绿色充电。同时，为了让用户享受真正绿色出行体验，宝马推出绿色电力充电服务，通过区块链技术进行绿色电力的溯源追踪，在用户使用绿色电力充电服务后将会收到载有溯源追踪信息的绿色电力证书，将绿色出行践行至用车生活的每一个细节中。此外，汇集所有日常充电场景及服务的 My BMW App & BMW 即时充电小程序，



共同为 BMW i3 打造出无缝融入生活的数字化可持续生态体系。为鼓励更多用户使用充电服务，推广低碳出行理念，宝马还推出了一系列激励措施，例如，通过“My BMW App”应用程序为用户颁发充电成就勋章的数字奖励及宝马会员计划的“悦积分”。

回收环节，全新 BMW i3 以动力电池循环利用打造可持续价值链闭环。退役电池中的多种重金属元素，若未经妥善处理，将会造成难以逆转的环境污染并浪费宝贵的原材料资源。得益于宝马集团与华友循环的创新合作模式，全新



BMW i3 的动力电池可实现原材料闭环管理，不符合梯次利用的废旧动力电池，将高比例提炼核心原材料并 100%返回到宝马自有供应链体系，提升循环利用率，有效减少碳排放。除此之外，全新 BMW i3 的每一块电池都将在升级的电池溯源管理系统内，进行全生命周期追踪，确保精准管理每块动力电池都能实现闭环管理，在循环经济理念下完善全价值链可持续闭环。2021 年，通过优化动力电池收集和回收流程，华晨宝马共回收了 6,173 个动力电池，较 2020 年增长了 42%，且全国范围内 554 家宝马经销商已经建立了动力电池回收系统。

作为宝马电动化战略的最新成果之一，全新 BMW i3 以全价值链可持续，生动诠释“唯有肩负责任，才堪豪华定位”，助力可持续发展战略进一步落地。作为可持续发展的重要一环，宝马集团电动化进程再次提速，2022 年内，将量产及试生产纯电车型 15 款，同时在中国市场呈现 5 款纯电动产品：包括创新 BMW iX、创新 BMW i4、BMW iX3，全新 BMW i3 以及创新 BMW i7。未来，宝马集



团将继续丰富电动化产品阵列，加速推进新能源时代的到来。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

王莉女士

邮箱：Li.wang.ia@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。