新闻稿 供参考发布

2022 年 6 月 16 日

小中见大，天生迷人
MINI 品牌未来将采用“迷你至简”全新设计语言

- **以“迷你至简”全新设计语言打造未来车型，展现鲜明产品特质**
- **采用全新用户界面设计，搭载最前沿的数字化技术**
- **坚持最少资源消耗，内饰不再使用皮革，逐步停止使用铬元素**
- **MINI 将于 2022 年 7 月底推出首款纯电动跨界概念车**

（慕尼黑/北京）**电动化、数字化、可持续、独树一帜：** MINI 未来车型将 MINI 经典的驾驶乐趣、优质的出行体验和“以人为本”的理念引入全新时代。**“迷你至简”（Charismatic Simplicity）的全新设计语言将 MINI 品牌核心要素与前沿数字技术相融合，为用户提供独具品牌魅力的都市出行体验。**MINI 全新设计语言以清晰简约的设计风格展现品牌精髓，并将为未来每款 MINI 车型打造出毫无二致的产品个性。可持续发展理念亦贯穿于全新设计语言之中，未来 MINI 车型内饰将甄选可持续材料，不再使用皮革，并将逐步停止铬元素的使用。

全新设计开启 MINI 电动时代，MINI 将在全球推出首款纯电动跨界概念车

未来的 MINI 车型将进一步发扬“以小见大”的空间设计原则，充分利用电动车架构优势，外观设计更加现代，内饰更为简约。“打造 MINI 纯电动车让我们对设计有了重新的思考。同时，我们依然聚焦细节、延续经典、持续创新，MINI 依然始终引领潮流”，MINI 设计总监奥利弗·海默尔（Oliver Heilmer）说道。

未来的 MINI 车型将基于纯电动架构打造。车内空间将得到高效利用，为驾乘者带来更为舒适、更具幸福感、更加愉悦的驾乘体验。每一款 MINI 车型，都将持续地以最小碳足迹为用户提供最丰富的体验。

MINI 品牌的核心理念也将深深烙印在未来 MINI 三门版车型中——专注于提供都市驾驶乐趣的纯电动车型。MINI COUNTRYMAN 后继车型也将推出纯电动版本。此外，**MINI 即将在全球推出一款纯电动跨界概念车。**奥利弗·海默尔表示：“MINI 的设计基因将完美融入未来每款车型中，着力打造 MINI 品牌归属感。与此同时，MINI 设计团队也成功赋予每款车型鲜明的产品特质，更加强化了品牌的独立个性。”

“迷你至简”清晰的设计语言赋予MINI家族各款车型更为鲜明而现代的外观。**MINI 车型个性迥异，但是每一款车型都将彰显自身个性化的设计元素发挥到极致。**奥利弗·海尔默表示：“在‘迷你至简’的 全新设计语言中，我们将 MINI 品牌基因的核心与创新、美学以及技术灵感相融合。这意味着每一款MINI车型都是最经得起历练、最具前瞻性的原创作品。”以MINI经典米字旗LED矩阵式尾灯为例，创新LED技术将为每款MINI车型打造出独一无二的样式。

全新用户界面，进一步强化人车之间的情感连接

未来，MINI 车型将融会经典与创新，为用户打造出极具魅力的沉浸式车内体验，更加强化传统意义上人与车之间的情感联系。奥利弗·海默尔表示：“MINI 是一个都市品牌，它所有的设计都是为了让人们尽情愉悦地享受都市生活。”**先进的数字化和互联性，以及设计清晰、功能直观的内饰设计正是实现这一目标的关键所在。**

未来MINI车型的驾驶舱内设计将最大限度精简化。2021 年慕尼黑车展上亮相的 **MINI VISION URBANAUT 概念车首次采用全数字显示和控制单元 OLED 技术。**这将极大增加单一控制单元的功能性，如仪表盘中央的圆形“MINI 令牌”（MINI Token）可控制车辆的各种设置。此外，**MINI 也是全球首个搭载圆形触摸屏的汽车厂商。**这一创新显示技术为 MINI 全新用户界面设计铺平了道路。与此同时，MINI 的设计依然保留了模拟控制单元，例如中控台下方的开关旋钮。这些均体现了 MINI 对细节的关注，以及如何凭借独具一格的设计将直观的功能转化为可感知的体验。

内饰不再使用皮革，逐步停止使用铬元素

奥利弗·海尔默表示：“MINI 设计的未来，源于重塑自我，打造独有品牌形象的勇气和决心。”这也包括了对可持续材料的不断关注，新一代MINI 车型将**在内饰表面完全摒弃皮革材质，并逐步停止使用含铬部件。**通过电动化、资源节约型生产、严苛的环境标准，以及逐步增加的再利用材料、天然和可回收材料使用率，均表明了 MINI 品牌面向未来发展的基本态度和责任心。**坚持“最少的资源消耗”这一理念深深植根于 MINI 品牌之中，未来将通过 MINI 全新设计语言更全面地融入到新一代车型中。**

2030 年，MINI 品牌将开始迈向全面电动化，为客户提供零排放的驾驶乐趣。**MINI 首款纯电动跨界概念车将于 2022 年 7 月底进行全球首秀。通过该款概念车，人们将首次观赏到 MINI 未来纯电动家族的全新设计。**在这款概念车上，MINI 设计团队凭借技术创新以及对个人出行的前瞻解读，以全新设计语言开启 MINI 崭新的未来。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
http://www.bmw.com.cn
http://www.minichina.com.cn

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部
荣文铮女士
电话：010-8455 8050
邮箱：tiffany.rong@bmw.com
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。