

新闻稿

供参考发布
2022 年 6 月 21 日

纯电动摩托车 BMW CE 04 即将正式登陆中国市场 宝马摩托车践行集团可持续发展战略

- 全新 BMW CE 04 开启未来都市出行新篇章
- 集团先锋科技互通，全新 BMW CE 04 电池技术与创新 BMW iX 同源
- 宝马摩托车都市出行系列将于 2030 年全面电动化，打造现代绿色骑行生活
- 未来每 18-24 个月，宝马摩托车都将面向全球推出一款电动摩托车



（北京）近日，宝马摩托车第二款量产纯电动摩托车——全新BMW CE 04完成了中国首发并开启预售，该车型也将于年内正式上市。新车型将重新定义细分市场，更为宝马摩托车都市出行系列的电动化转型再次树立里程碑。

共享宝马集团最新电动技术及服务，打造安全无忧的骑行生活

凭借开拓性的设计、先进的电力驱动系统和丰富的创新科技，全新BMW CE 04重新诠释了“让骑行成为一种生活”这一品牌理念。崭新的、颇具颠覆性的形象，全新的扁平电池包、紧凑的传动系统、醒目的白色金属漆及亚光黑色的细节涂装、“悬浮式”座椅、实心轮毂等创新设计，契合用户诉求的同时，更展示出一种前所未有的都市美感。



在前卫、现代的“外衣”下，蕴藏了一台最大功率为31千瓦的电动机，以及与创新BMW iX技术同源的电池技术，因此全新BMW CE 04仅需2.6秒便能从0加速至50公里/小时，令骑士先人一步。为适应快节奏的都市生活，车辆同时配备快充与慢充功能。在快充模式下，仅需45分钟即可将电量从20%充至80%。而通过

家用插座充电时，约4小时20分钟即可将电量从0充至满电状态。值得一提的是，全新BMW CE 04不仅可使用BMW新能源汽车的充电设备，也可享受BMW周到、便捷的公共充电服务，令骑士在每个生活场景下都无需因续航里程而焦虑。

十余年深耕电动领域，加速电动化转型

宝马摩托车是最成功的豪华品牌，2021年创品牌历史最高的销售成绩，以及遍布全球90余个国家的庞大经销商网络，令这一点毋庸置疑。2022年宝马集团财报年会上，宝马摩托车展示了过去一年的亮眼成绩的同时，还公布了未来发展战略。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“十多年来，宝马摩托车一直在开发电动车型。从2030年起，宝马摩托车都市出行系列将全部实现电动化。未来每18-24个月，宝马摩托车都将面向全球推出一款电动摩托车，为全球骑士献上高度情感化与创新的电动出行体验。”

前瞻眼光提前布局未来，创新实力推动行业发展



作为宝马集团下极具创新精神与实力的重要品牌，宝马摩托车颇具前瞻眼光，在各大汽车、摩托车厂商仍聚焦于发展传统动力平台时，已意识到电动化对摩托车行业的未来至关重要。2011年，宝马摩托车开启了电动化转型的元年，通过Concept e概念车率先展示了电动摩托车的雏形。仅一年后，宝马摩托车便凭借发布BMW C evolution一举成为豪华摩托车品牌中首家提供电动出行方案的制造商。

宝马摩托车始终坚持长期战略，并通过强大行动力与创新实力不断实现品牌目标。近年，宝马摩托车不仅为全球骑行爱好者提供高品质传统内燃机摩托车，也随集团的脚步不断加速推进电动化进程，逐年展示对“未来电动化出行”的理解。2019年宝马集团#NEXTGen未来峰会上，高度创新的BMW Motorrad Vision DC Roadster概念车，凭借令人耳目一新的创意，给出了电动时代纯粹骑行乐趣的新定义；2020年发布的BMW Motorrad Definition CE 04概念车，即全新BMW CE 04的

原型车，展示了都市出行系列的另一种可能。

2021年9月，宝马集团对循环经济和可持续出行的潜力进行前瞻性展望，并提出基于“再思考、再精减、再利用、再回收”四大指导原则，为公司未来路线乃至汽车行业发展方向提出新的思考方式。作为宝马集团创新与可持续的重要贡献者，宝马摩托车先后带来了BMW Motorrad CE 02概念车和BMW Motorrad Vision AMBY概念车。其中前者带来了轻松时尚的都市骑行体验，后者成功打破电动车与摩托车界限的创新城市出行两轮解决方案，描绘出未来个人出行美好愿景。



宝马摩托车已凭借6大系列的30余款高品质车型，以及丰富的创新体验式营销活动，让全球范围内超过百万名骑行爱好者成为了品牌拥趸。未来，秉承可持续战略加速推进电动化，无疑将使宝马摩托车进一步巩固其在豪华摩托车市场的领导地位，继续引领市场潮流。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-6184 1351

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。