新闻稿 供参考发布

2022 年 8 月 19 日

应用创新材质，以独到巧思做“减法”

MINI Concept Aceman都市紧凑跨界概念车—可持续的未来座驾

- **以“迷你至简”全新设计语言，延续“创造性空间利用”理念**
- **践行可持续理念，大量应用环保针织面料**
- **MINI 未来将更多应用创新和可再生材料，并率先使“绿色轮毂”**

（北京）宝马集团旗下经典英伦品牌MINI自诞生第一天起，就践行着可持续理念：“以小见大”，用最少的资源，提供最丰富的体验。于近期全球首发的MINI Concept Aceman都市紧凑跨界概念车，更是展现出MINI在电动时代下对可持续的高度关注——**坚守品牌核心精髓，创新演绎“创造性空间利用”理念，大量应用环保针织面料，材质无铬无皮革**，旨在为用户打造更加舒适、更具趣味性的沉浸式体验。

以循环利用材料，创新打造可持续的未来座驾

MINI Concept Aceman 纯电动都市紧凑跨界概念车通过对可持续理念的独到诠释，为驾乘者带来宾至如归的感受：**车辆内饰完全摒弃铬元素和皮革，大量采用优雅、环保的针织面料。**同时，这辆 MINI 范儿十足的可持续座驾还彰显出了 MINI 对美学的独到见解。感性色彩与可再利用的创新材料交织融合，加上柔软蓬松的细腻触感，让人忍不住伸手触碰，感受**MINI 独有的精致与豪华。**

这种选材理念，只有MINI做得到。极富创造性的高质量织物在考虑可持续性的同时，进一步增强了内饰的吸引力，不仅在手感、外观和功能性方面与皮革相当，还拥有更加明艳的配色和更具个性的豪华感。例如，MINI Concept Aceman的车门把手和方向盘周围被深绿色的天鹅绒织物覆盖，手感绝佳；多功能按键集成在背光织物表面之下，细节中尽显精致格调；方向盘六点钟方向一条点缀有“ACEMAN”字样的装饰带则增添了一抹时尚气息。

以“迷你至简”全新设计语言，个性化演绎“创造性空间利用”

六十三年以来，MINI一直擅长以**最少的资源消耗**创造最丰富的体验，即：更高效的空间、能源利用，更小的消耗，生动诠释**品牌始终践行的可持续发展理念**。MINI Concept Aceman也不例外。这款小巧紧凑的纯电动都市跨界概念车拥有恰到好处的车身比例，尺寸介于MINI三门版与MINI COUNTRYMAN之间。保留品牌**“创造性空间利用”**以及经典极简设计理念的同时，还以创新之道进行了更为现代化的美学演绎。

MINI Concept Aceman都市紧凑跨界概念车采用多功能两厢设计，**驾驶舱内只保留了核心设计元素**，即小巧的方向盘、圆形OLED中央显示屏以及拨杆开关。位于驾驶员和副驾座椅之间的组合式中央滑轨则提供了**高度个性化的灵活置物空间**，驾乘者可通过

不同的配件自由放置手机充电器、杯架等私人物品。赋予内饰百变风格的同时，也让日常出行中的物品拿取更加便捷。

生而可持续，未来MINI车型将应用更多创新和再生材料

不仅如此，MINI还通过创新和再生材料的使用，对未来可持续进行了大胆的畅想。2020年，**MINI VISION URBANAUT概念车**以颠覆性设计，探索了空间利用的更多可能，并展示出**内饰全部采用纯天然材质**的潜力：着力减少外观和内饰中所使用的部件数量，并实现仪表盘和沙发床等部件的一物两用；使用可回收材料和纯天然材质，确保设计中不使用皮革和铬元素，方向盘和局部地板则采用软木。质地精良不失豪华，又减少了资源的消耗。

2021年与Paul Smith联手打造的**MINI STRIP定制款**也惊艳诠释了这一理念——还原实物本质，以独到巧思，用设计做减法。该车以**“简约、透明、可持续”**为整体主题设计语言，**只保留必不可缺的元素**。整车剥离一切装饰、拒绝任何彩色涂装，呈现镀锌钢板本色；大量应用可再生材料，如回收有机玻璃全景天窗、有机玻璃进气格栅条和轮毂罩；座椅采用针织面料，仪表板覆板、门肩、置物板由软木制成。可以说，MINI STRIP将“创造性空间利用”理念转化为对MINI的根本性再设计，让定制化的可持续与豪华舒适保持高度一致。

时至今日，小身材、大空间的 MINI 始终将**“最少的资源消耗”**这一理念深深根植于品牌之中。凭借对空间的创造性利用，这个**生而可持续**的品牌依然在众多汽车品牌中独领风骚，并同诞生之初一样充满活力与激情。**到 2023 年，新一代 MINI COUNTRYMAN 将率先使用由 70%再生铝材制成的轻合金轮毂**，生产过程使用 100%绿色能源。**未来，MINI 车型上将更多应用创新和再生材料**，进一步减少资源消耗，为广大粉丝带来创新、个性化的可持续出行体验。

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
https://www.bmw.com.cn
https://www.minichina.com.cn

垂询请致：
宝马集团大中华区企业事务部
高同鑫先生
电话：010-84558495
邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团
宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。