

新闻稿

供参考发布
2022 年 8 月 26 日

时代 ICON 自我超越 新 BMW 3 系上市

- **家在中国**：为中国客户带来 15 项高价值标准配置
- **家族化外观设计**：全新“天使眼”大灯+星幕设计的智能降阻进气格栅
- **BMW 卓越驾控**：全系标配 M 运动型多功能真皮方向盘搭配换挡拨片
- **数字交互升级**：搭载第 8 代操作系统的 BMW iDrive*
- **让驾驶更轻松**：可配备最多 25 个摄像头和传感器

(成都) 8 月 26 日，秉承着“家在中国”的理念，携 15 项高价值标准配置、外观内饰大幅升级和人机交互进化，新 BMW 3 系在 2022 成都车展上市。共 9 款车型，包括 4 款标准轴距版与 5 款长轴距版，建议零售价 29.99 万元-39.99 万元。新 BMW 3 系将与全新 BMW i3 一起，树立豪华运动中型轿车细分市场新标杆！

家族化外观设计：全新“天使眼”大灯+星幕设计的智能降阻进气格栅

新 BMW 3 系的外观设计与全新 BMW i3 一脉相承，塑造极具辨识度的新 BMW 3 系家族化外观。



全新“天使眼”LED 大灯，配备“倒 L 型”日间行车灯带，简洁凌厉；星幕设计的智能降阻进气格栅，结合全新 M 运动套件，兼得动感优雅的造型与空气动力学的性能表现。



车尾设计营造精致的运动氛围。3D 立体悬浮 LED 尾灯简洁雅致；18 英寸轮毂，结合全新设计的后扩散器及多边形排气管，呈现硬朗的运动线条。新增摩天灰、海岸蓝的外观颜色，为新 BMW 3 系赋予更加年轻、动感的个性选择。

BMW 卓越驾控：全系标配 M 运动型多功能真皮方向盘搭配换挡拨片

精准而细腻的操控乐趣是一台 BMW 3 系永恒的骄傲。



全系标配 M 运动型多功能真皮方向盘搭配换挡拨片，延续经典的 B48 2.0T 直列四缸涡轮增压发动机与 8 速手自一体变速箱的动力组合。

新 BMW 3 系保持 50:50 前后轴配重，采用双球节弹簧减震支柱前桥、五连杆独立后悬挂，配合 HRS 液压回弹减震技术。日常驾驶时舒适平稳，激烈驾驶时游刃有余。

数字交互升级：搭载第 8 代操作系统的 BMW iDrive*



新 BMW 3 系以数字化配置变革客舱布局，提升科技体验。



搭载第 8 代操作系统的 BMW iDrive*，采用了 12.3 英寸全液晶数字仪表盘和 14.9 英寸可触控中央显示屏组成的一体式悬浮曲面屏，为用户带来数字化感官体验与丰富的数字化应用。

新 BMW 3 系提供三种驾驶模式，车辆动态响应变化的同时，对应改变中控屏的显示风格，创造沉浸式感官体验，让人机交互心有灵犀。

BMW 智能个人助理形象全新升级，增加拟人化的情绪状态和基于车辆功能的场景化图标，让人与车的互动更添感性温度。

让驾驶更轻松：配备最多 25 个摄像头和传感器

新 BMW 3 系提供了丰富的摄像头与传感器和“安全为先”的辅助驾驶系统，可帮助驾驶员始终专注于驾驶，并更加轻松的面对城市、高速等多种复杂路况。

新 BMW 3 系可配备最多 25 个传感器与摄像头，包括 1 个三目摄像头、1 个驾驶状态检测摄像头、4 个环视摄像头、5 个毫米波雷达、12 个超声波传感器，为车辆提供先进的感知能力。

可选装的**自动驾驶辅助系统 Pro**，在安全为先的理念下，为驾驶者提供舒适的巡航体验（辅助驾驶、交通拥堵辅助、变道辅助、限速识别辅助）和丰富的安全功能（前向碰撞预警及紧急制动辅助、紧急避让辅助、紧急停靠辅助、车道纠偏辅助、侧方碰撞预防辅助、变道盲区预警、横穿碰撞预警、后车追尾预警）。

可选装的**自动泊车辅助系统 Plus**，在侧方、垂直泊车的场景下表现更精准。同级独有的 50 米循迹倒车功能，帮助驾驶者从容应对胡同、弄堂等狭窄路况。

看得见的功能背后，更有数据无法直观呈现的用心。辅助驾驶系统工作时的人机交互经过精细的推敲打磨，为驾驶者带来恰到好处的驾控体验；电容触控式方向盘无需转动即可感知方向盘持握状态，帮助驾驶者时刻保持专注。

家在中国：为中国客户带来 15 项高价值标准配置

新 BMW 3 系秉承了宝马“以用户为中心”的理念，针对中国客户需求对豪华配置进行专属升级。



“天使之翼”般的**迎宾光毯**，与车门处的**发光迎宾踏板**相互映衬，让每一次出行都充满仪式感。



降噪车舱内配备 9 种颜色组合的环境氛围灯，挥洒在前排座椅背部的直瀑式氛围灯；全系标配中国专属舒适座椅，座垫与靠背均进行了增厚，结合中国专属后排头枕、高级三区自动空调；提供带滑动开启功能的全景玻璃天窗、电动遮阳帘。

新 BMW 3 系以丰富的中国专属豪华配置和 15 项高价值标准配置，展现了宝马集团践行“家在中国”战略、秉持“中国优先”原则，用丰富、感性、创新的产品与高档服务不断满足中国消费者日益个性化的需求。

附一：新 BMW 3 系车型建议零售价：

标准轴距版车型	建议零售价 (人民币)
新 BMW 320i M 运动套装	29.99 万元
新 BMW 325i M 运动套装	31.69 万元
新 BMW 325i M 运动曜夜套装	33.99 万元
新 BMW 330i M 运动曜夜套装	38.19 万元
长轴距版车型	建议零售价 (人民币)
新 BMW 320Li M 运动套装	32.19 万元
新 BMW 325Li M 运动套装	34.99 万元
新 BMW 325Li xDrive M 运动套装	36.49 万元
新 BMW 325Li M 运动曜夜套装	36.99 万元
新 BMW 330Li M 运动曜夜套装	39.99 万元

附二：新 BMW 3 系 15 项高价值标准配置：

设计风范	
1	全新“天使眼”LED 大灯，倒 L 型凌厉折角，焕发天生运动新气质
2	智能降阻进气格栅，全新星幕格栅设计可选
3	标配 M 运动套装
4	全系标配 18 英寸动感造型轮毂
专属豪华	
5	迎宾光毯+车门发光迎宾踏板
6	M 运动型多功能真皮方向盘搭配换挡拨片
7	Sensatec 2.0 版内饰合成皮加入了打孔式设计，配以精致缝线及菱格纹装饰
8	中国专属舒适体验座舱
9	高级三区自动空调，支持后排温区独立控制
智能科技	
10	12.3 英寸全液晶数字仪表盘+14.9 英寸可触控中央显示屏，结合一体式悬浮曲面设计
11	搭载第 8 代操作系统的 BMW iDrive*
12	尊享型互联驾驶组合，含丰富数字化应用
驾趣传承	
13	2.0T 直列四缸涡轮增压发动机配 8 速手自一体变速箱
14	HRS 液压回弹减震技术
15	三种驾驶模式，创造 Comfort、Sport、ECO Pro 沉浸式感官体验

搭载第 8 代操作系统的 BMW iDrive*: BMW 将不断对产品进行更新、升级和改造，汽车产品的配置和参数可能会有相应变化，因此不同生产日期车型所搭载的数字化产品有所差异。具体配置、产品功能及相关细节等请以经销商展示、销售的适用于中国大陆的具体车型及产品为准。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马公关部

王欣悦 先生

邮箱：Xinyue.Wang.ff@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。