

新闻稿

供参考发布

2022 年 6 月 27 日

李昊桐成为首位赢得 BMW 国际公开赛的中国球员 BMW 国际公开赛圆满收官

- “BMW 高尔夫挚友” 李昊桐获得 BMW 国际公开赛冠军，加洞赛绝杀击败对手
- 拥有丰富高球赛事经验，宝马是高尔夫领域最具影响力和贡献最大的汽车品牌之一
- 以客户为中心，通过多维度的品牌体验活动加强与客户的情感共鸣
- 致力于可持续发展，赛事车辆遵循低碳准则均使用 BMW 电动车型

(慕尼黑/北京) 北京时间6月27日，DP世界巡回赛 - BMW国际公开赛在德国慕尼黑圆满收官。中国球员李昊桐以低于标准杆22杆（266杆）的最终成绩，在加洞赛长推抓鸟绝杀比利时球员托马斯·皮特斯，赢得BMW国际公开赛冠军。



BMW国际公开赛是一项声誉卓著的重大赛事，自1989年创办以来已经连续举办33届。与一般冠名赞助不同，宝马集团一向深度参与赛事的组织，为球员和观众创办优异的赛事体验。本届赛事吸引了超过51,000名高尔夫爱好者观赛，且在贯彻可持续发展方面极为突出，赛事车辆均使用BMW电动车型，赛事细节遵循低碳准则。



作为**宝马集团在中国合作的“BMW高尔夫挚友”**，李昊桐在职业生涯中也与宝马渊源颇深，曾参加在上海举办的BMW大师赛。本次在宝马集团总部所在地慕尼黑夺得历史悠久的BMW国际公开赛冠军，对他和BMW而言都是一则振奋人心的喜讯。

宝马集团董事霍思玫女士表示：“祝贺李昊桐在第33届BMW国际公开赛上获得冠军，成为首位赢得这项赛事的中国球员。我们很高兴这么多的观众能够再次享受到BMW国际公开赛自1989年以来所代表的：世界一流的高尔夫、良好的氛围，以及特别的赛事体验。”



高尔夫运动集优雅和力量于一身，其专注、精准的特质与BMW品牌异曲同工。**宝马是国际职业高坛最活跃、最受推崇的汽车品牌**，与高尔夫运动的结合已有30多年历史。2004-2015年，宝马在国内先后举办过BMW亚洲公开赛和BMW宝马大师赛，为中国高尔夫运动做出贡献。在全球，宝马更是冠名赞助了包括莱德杯、BMW国际公开赛、BMW锦标赛、BMW欧巡锦标赛等国际知名赛事，**是高尔夫领域最具影响力和贡献最大的汽车品牌之一。**

宝马集团坚持创新引领未来，并在各领域不断强化品牌魅力。作为拥有百年历史的豪华品牌及**体验式营销的先行者**，宝马将在高尔夫领域的成功经验推向冰雪、马术、电竞以及音乐和艺术等领域，覆盖不同圈层的消费者，与客户进行全方位的情感沟通与互动。今年，宝马将继续以客户为中心，通过多维度的品牌体验活动加强与客户的交流互动与情感共鸣，并以不断丰富的产品阵容满足客户的多样化出行需求。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-6184 1351

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。