

新闻稿

供参考发布
2022 年 7 月 6 日

全系上新 万物皆可MINI MINI生活精品2022系列以独到设计诠释可持续理念

- 与 MINI 全家族特别版车型异曲同工，新系列采用全新色彩、材质和图案
- 践行可持续理念，新系列开创性应用新型材料和可再生材料
- MINI生活精品2022系列现已开放订购，并将在成都车展中国首秀

（慕尼黑/北京）独树一帜的创新设计、以人为本的可持续理念、源源不断的创意灵感：宝马集团旗下经典英伦品牌MINI始终秉承这些宗旨，引领极富潮流与个性的生活方式。此次发布的**MINI生活精品2022系列**，更是开创性应用石头纸、有机棉等新型材料和可再生材料，以独具美学的时尚单品，彰显敢于与众不同的生活态度和多元、进取的品牌精神。



传承品牌经典风格，个性化设计引领潮流

MINI 生活精品 2022 系列采用简约现代的创新设计，**全新配色及图案样式以 MINI 全家族首次同步推出的特别版车型为灵感**，展现出独树一帜的 MINI 风格。新系列服饰、箱包和配件中的尤加利青色，其灵感便源自 MINI CLUBMAN UNTOLD 自在 特别版的车漆颜色。设计元素中的几何图案与平行条纹以及经典活力黄与全新黄铜配色，均与特别版车型极具张力的外观和内饰设计完美呼应，尽展“执迷”、“自在”与“不羁”的个性腔调。



全新服饰系列以尤加利青色为基调，无论是独特的图案元素和醒目的 MINI 字标圆圈，还是 MINI 飞翼形徽标，均彰显出时尚与质感兼具的 MINI 设计美学。独一份的设计与搭配更是令 MINI 图案款字标 T 恤、MINI POLO 衫等全新特色服饰成为了潮流人士的必备时尚单品。

专为都市旅人打造的新款时尚箱包，则以 MINI RESOLUTE 执迷 特别版车型专属铜色设计为灵感。包括 MINI 双色调腰包、MINI 双色调电脑包、MINI 双色调徽标旅行包等在内，新系列箱包在肩带和手柄上均采用了对比鲜明的黄铜色五金件。而采用防水蜡帆布制成的经典 MINI 图案款旅行包也迎来了焕新外观，尤加利青底色与新款撞色图案花纹使其极具辨识度。可拆卸肩带、内外隔层、双向拉链和“钥匙挂钩”弹簧卡扣则确保了旅行包的通用性与功能性。



此外，MINI 还专门打造了一系列设计巧妙、极富吸引力的**儿童产品**。专

为 MINI 小粉丝打造的 MINI 图案款围兜礼盒包含三款不同颜色的有机棉围兜，分别印有汽车、斗牛犬或花纹图案，使每一餐都充满时尚感、乐趣无穷。

出行工具系列中，以经典辣椒红车架搭配白色 MINI 飞翼形徽标的 MINI 滑板车，是 MINI 粉丝快速、安全出行的最佳伴侣。这款滑板车将最大的舒适度和灵活性与极其坚固的结构相结合，稳定而轻巧的可折叠车架使其能在 MINI 行李厢中存放或运输。

践行可持续理念，应用新型材料和可再生材料

MINI 生活精品 2022 系列诠释了品牌对**精良材质和可持续理念**的专注和坚持。经久耐用、简约时尚的全新服饰产品采用在葡萄牙生产的**有机棉面料**，质感与舒适度兼备。以细节制胜的 MINI 配件也带来了更丰富的产品。由**100%可回收材料制成的聚酯纤维**应用于都市系列箱包与雨伞中，**可生物降解的醋酸纤维**则被用于纯手工太阳镜的生产。值得一提的是，新系列挂饰采用**从车辆座椅生产中回收的皮革剩料**打造。新款 MINI 图案款笔记本从样式到材质都有所创新，笔记本内页采用介于纸张和塑料之间的新型材料**石头纸**，以更可持续的方式随时记录奇思妙想。



MINI 生活精品 2022 系列现已在**指定经销商店**开放订购，并将在**成都车展中国首秀**。

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳

4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<https://www.bmw.com.cn>

<https://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

曾祥霞女士

邮箱：evita.zeng@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。