

## 持续投资中国 加速电动化转型 宝马集团上半年在中国纯电动汽车销量增长超七成

- 2022 年上半年宝马集团在国内交付 378,727 辆 BMW 和 MINI 品牌汽车
- 其中纯电动汽车销量同比增长 74.6%
- 宝马品牌上半年继续领跑全球豪华汽车市场

(慕尼黑/北京) 2022 年上半年, 宝马集团坚持贯彻“家在中国”战略, 与广大合作伙伴一起应对诸多挑战, 在国内共交付 378,727 辆 BMW 和 MINI 品牌汽车, 其中纯电动车型销量延续强劲势头, 同比增长 74.6%。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示: “虽然上半年市场挑战重重, 但我们仍然按计划实现了大东工厂产品升级项目和里达工厂的正式开业, 进一步提升了宝马沈阳生产基地的规模。同时, 我们的产品攻势依然强劲, 成功发布了创新 BMW i7、全新 BMW i3 两款纯电车型, 以及大家期待已久的全新 BMW X5。通过与经销商协作, 上半年我们的纯电动汽车销量同比增长 74.6%。”

从车型来看, BMW 4 系热度依然不减, 销量同比增长 43.8%。BMW M 品牌携 50 周年纪念势头, 销量同比增长 37.6%。BMW 摩托车业务也实现了稳步增长, 其中 R 18 家族销量同比增长 123%。此外, 企业大客户销售业务同比增长 8%, 其中纯电动车型销量同比增长 139%。

虽然挑战重重, 但宝马在中国市场依然阔步推进“电动化、数字化、可持续”转型并持续扩大投资。6 月底, 以电动车生产为导向的里达工厂正式开业。新工厂总投资 150 亿元人民币, 最高可实现 100% 生产电动车。纯电动全新 BMW i3 已在这里投产。

产品方面, 宝马今年在华呈现了 BMW iX3、BMW i3、BMW i4、BMW iX 和 BMW i7 五款纯电车型。其中创新 BMW i7 搭载了宝马集团第五代电力驱动系统, 还采用了先进的计算平台和智能装备, 是迄今为止最强的 BMW 7 系, 堪称 BMW 品牌的巅峰之作。

宝马集团一直将充电基础设施建设视为电动化进程中的重要一环。2022年上半年，BMW 公共充电网络不断扩张，宝马在全国已接入超过 43 万公共充电桩，其中包含 23 万个直流充电桩，覆盖全国 300 座城市。同时，越来越多的用户开始使用集成于 My BMW App 的充电数字化服务。今年前六个月，My BMW App 共实现超过 4.1 万个公共充电订单，同比增长 273%。

“虽然全球市场依然存在很多不确定性，但宝马集团对中国市场的前景依然充满信心。接下来，宝马将继续以客户为中心、持续扩大在华投资，与中国伙伴携手为市场的复苏和未来发展做出贡献，” 高乐强调。

在全球市场，宝马集团共交付 1,160,443 辆 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 品牌汽车，仍然领跑豪华汽车市场。其中，纯电动汽车销量表现出色，同比增长 110.3%，达 75,891 辆。

宝马集团正在稳步实现年终纯电动汽车销量较 2021 年翻倍的计划。日前，创新 BMW i7 已经在德国丁格芬工厂投产，BMW iX1、BMW i5 等车型也会在不久的将来陆续发布。到 2025 年，宝马集团计划在全球累计交付 200 万辆纯电动车。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

于淼先生



邮箱: [nathan.yu@bmw.com](mailto:nathan.yu@bmw.com)

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

### **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年, 集团总收益达到 1112 亿欧元, 税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。