

新闻稿

供参考发布

2022 年 7 月 11 日

是热血骑士，更是可持续先锋
宝马摩托车 R 18 传奇之旅即将启程，心系自然倡导无痕摩旅

- 2022 年上半年 R 18 家族在华销量同比增长 123%，6 月销量位列全球第一
- BMW R 18 家族 5 款车型组建强大产品阵列，巩固豪华摩托车市场领导地位
- 宝马摩托车倡导“无痕摩旅”传递可持续理念，开启创新品牌体验新篇章

（北京）7月11日，宝马摩托车宣布基于豪华复古巡航车型BMW R 18家族专属定制的全新旅行产品——R 18传奇之旅即将正式拉开帷幕。BMW传奇之旅自推出以来，始终以深入当地特色的个性化摩旅路线，带领骑士感受沉浸式的骑行生活。今年，R 18传奇之旅将覆盖两地，共计推出四次体验活动，从休闲的海南岛椰林骑行，到成都独有的巴适骑行生活，与骑士共同探索巡航摩旅的独特魅力。此外，宝马摩托车也首次将“无痕摩旅”概念融入其中，倡导骑士在摩旅途中心系自然注重环境保护，以创新品牌体验传递可持续理念。作为宝马摩托车旗下重要的产品阵营，BMW R 18家族以强大的产品力赢得了广大骑士青睐，2022年上半年在中国市场销量创历史新高，同比增长123%，成为全球第二大市场，其中6月单月销量超过全球其它市场，位列全球第一，有力推动宝马摩托车在华业务发展。

宝马摩托车中国区总监展飞先生表示：“BMW R 18家族车型自上市以来便收获了良好的市场表现，随着5款家族成员的陆续上市，丰富的产品阵列充分满足市场多元化骑行需求，逐渐成为了宝马摩托车整体销量强劲增长背后强有力的推动力量。如今R 18传奇之旅的推出，从产品自身特性出发打造全新摩旅形式，以沉浸式的品牌体验创造消费者触点，让骑士在骑行生活中领略宝马摩托车的独特文化魅力的同时，感受‘让骑行成为一种生活’的品牌精神。”

BMW R 18家族于传承中创新，展现强大产品与品牌实力

作为宝马摩托车百年品牌历史传承的最强代表，*BMW R 18*家族凭借致敬经典的复古设计风格，以及领先同级的创新科技，被喻为现代豪华复古巡航车型的标杆产品，在市场中独占一方。

*BMW R 18*家族在整体设计语言上完全致敬20世纪30年代传奇车型*BMW R 5*，将三角形车架、水滴形油箱、白色双饰条、外露式传动轴与水平对置发动机五大经典设计元素一一重塑，再次展示了宝马摩托车对于自由、激情和经典机械美学最崇高的表达，同时也彰显了宝马摩托车以强大的品牌精髓打造时代经典产品的信心。

对于宝马摩托车而言，复古与创新并非背道而驰。因此*BMW R 18*家族还配备了一系列先进且全面的科技配置，其中包含丰富的电控辅助功能、同级独有标配的三种骑行模式，以及具有数字互联功能的10.25英寸TFT彩色液晶显示屏，旨在为骑士提供更具安全性的复古巡航摩托车驾驶体验。

如今，随着5款成员的陆续上市，完整的*BMW R 18*家族现已在中国市场全面建立，成员的官方中文名称分别是：*R 18*造梦者、*R 18*拳击手、*R 18*传承者、*R 18*游侠以及*R 18*洲际旅行家。5位成员性格迥异，以5大产品细分构建强大产品阵容，在满足市场多元化需求的同时，彰显宝马摩托车强大的产品与品牌实力。

***BMW R 18*传奇之旅启程在即，以客户为中心持续打造360度骑行服务**

强大的产品阵列为中国消费者提供了高品质骑行方案，同时也为宝马摩托车领军中国豪华摩托车细分市场打下坚实基础。与此同时，宝马摩托车也正在不遗余力地打造以客户为中心的360度骑行服务生态体系，以持续优化的品牌体验创造更多消费者触点，推动中国摩托车文化发展。

今年，宝马摩托车持续创新，结合*BMW R 18*家族产品特性独家打造*R 18*传奇之旅，聚焦复古骑行生活体验，并计划将于海南、成都两地共计推出四场专属活动，借助高度情感化的摩旅体验与客户圈层产生深度情感链接，实现品牌与用户之间的精神共鸣。此外，借助*R 18*传奇之旅的开启，宝马摩托车也

首次将“无痕摩旅”的概念融入其中，倡导骑士在享受摩旅乐趣的同时注重自然环境的保护。通过优先考虑可重复使用的装备、合理回收并处理自身产生的废弃物、不破坏自然资源等方式，做到“骑过无痕”，将对自然环境的影响降到最小。“无痕摩旅”概念的倡导，展现了宝马摩托车对于持续打造360度骑行服务的最新探索，以及可持续发展理念的前瞻思考，开启创新品牌体验的新篇章。

聚焦市场需求的强大产品阵列，与持续创新的高度情感化品牌体验，是宝马摩托车引领豪华摩托车市场不变的基石。未来，宝马摩托车仍将坚持以客户为中心，持续从产品与品牌体验双重发力，在为每一位宝马骑士创造最佳体验的同时，不断扩大摩托车文化在消费大众中的影响力，真正让骑行成为一种生活。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-6184 1351

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 *BMW*、*MINI*、*Rolls-Royce* 和 *BMW Motorrad* 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。