

打造创新数字体验，塑造未来豪华出行
世界首台变色概念车 **BMW iX Flow** 与宝马最新数字化成果
共同诠释创新实力与数字化魅力

- “科技·灵感” **BMW iX Flow** 数字创新媒体见面会启程，展示宝马集团数字互联领域最新成果
- **BMW iX Flow** 亮相北京，通过“电子墨水”技术实现一键变色，诠释宝马创新实力
- 以用户为中心，宝马数字化创新赋能个性化、情感化未来豪华出行体验
- 宝马集团紧密贴合中国用户需求，深耕交互设计与本土数字化生态

(北京) 7 月 25-26 日，“科技·灵感” **BMW iX Flow** 数字创新媒体见面会于北京正式启程，年初在北美消费电子展上惊艳亮相的 **BMW iX Flow** 首次来到北京。通过“电子墨水”技术，**BMW iX Flow** 能够实现车身一键变色，带来令人惊叹的视觉效果。活动还全面展示了宝马集团在数字互联领域的最新数字化成果，包括 2022 年全新发布的主题模式 (My Modes)、BMW 电动车声浪模拟 (BMW IconicSounds Electric)、全新视觉形象的 BMW 智能个人助理等，充分彰显宝马强大的科技创新能力以及对未来豪华出行的个性化畅想。



只有将丰富的情感融入惊艳卓绝的创新，才能真正打动今天和未来的消费者。宝马集团坚定以创新推动数字化转型，用数字科技赋能未来豪华出行体验。从 7 月开始，“科技·灵感”**BMW iX Flow** 数字创新媒体见面会将陆续抵达多个城市，诠释宝马独一无二的创新实力。

以创新定义个性豪华，**BMW iX Flow** 将个性化提升到前所未有的高度

作为宝马不断探索创新的例证，**BMW iX Flow** 将 BMW 数字化灵魂“外露”于车身表面，将个性化提升到前所未有的高度。**BMW iX Flow** 项目负责人史黛拉·克拉克博士表示，“每次坐进爱车，你都可以重新定义车身颜色。这使用户能够通过颜色变换表达个性，也意味着车辆将成为人们表达不同情绪的载体。”



BMW iX Flow 车身上的一层特殊薄膜，蕴藏着宝马创新的“科技魔法”——电子墨水（*E Ink*）技术。电子墨水的双颜料电子系统由数百万个透明微胶囊组成，每个微胶囊直径仅为一根头发的厚度。微胶囊中则含有带负电的白色颜料，以及带正电的黑色颜料。通过控制微胶囊两侧的电极，可使所需颜色出现在车身表面上，从而实现车身变色。

BMW iX Flow 开创式将平面的“电子墨水”技术应用于三维立体的汽车车身，充分满足了用户的个性化表达。在未来，用户不仅可以选择想穿的衣服，想设定的社交媒体状态，还可以根据不同的情绪状态及天气条件选择爱车的颜色。**BMW iX Flow** 还将在信息处理及功能性方面进行更多尝试，届时 **BMW iX Flow** 车身表面能够实现信息提示，如显示车辆是否处于满电状态、车辆使用情况等。



此外，在功能性方面，车身颜色的变换有利于降低能耗，助力可持续发展目标的实现。可变换的车身颜色有利于提升车内舒适性，降低电气系统所需能量。例如，相比黑色，白色表面能够反射更多阳光，如若将车身颜色变为浅色，可相应减少因外部强烈阳光照射和高温对车辆内部的影响，防止中控台、仪表板等内饰过热。而在温度较低的情况下，将车身变为深色可有助于从阳光吸收更多热量，减少空调加热所需能耗，可有效增加电动续航里程。值得一提的是，“电子墨水”技术本身非常节能，只有在短暂的变色过程中消耗少量电能，维持颜色状态则完全不产生能耗。



目前，宝马仍在对 **BMW iX Flow** 进行完善和探索。今年 5 月，宝马在慕尼黑与初创公司 *Brainboost* 合作，将电子墨水技术与神经科学技术相结合，使 **BMW iX Flow** 能够对脑电波作出反应。在 *Brainboost* 专家的指导下，体验者的大脑状态将被投射到 **BMW iX Flow** 上，通过车身的颜色变化，直观地看到自己的大脑活动情况。当大脑呈现休息状态时，**iX Flow** 上的图案颜色变化就趋于平稳，且更有节奏感。当大脑变得活跃时，车辆会再次开始进行颜色变换。

BMW iX Flow 为车辆外观设计开辟了全新的思路，令外观设计具有前所未有的个性化潜力，同时也是宝马数字化创新的最佳典范。未来，宝马还将继续探索创新科技，并在个性化、情感化以及可持续发展方向上不断尝试更多可能，为用户带来由内而外的全新体验。

创新数字化科技，打造富有情感的未来豪华出行体验

“科技·灵感” **BMW iX Flow** 数字创新媒体见面会现场分享了 2022 年宝马集团在数字互联领域的最新成果。通过开创性的功能及富有情感的数字化服务，宝马致力于为用户构筑无与伦比的数字化体验，展现对未来豪华出行的畅想。

在创新互联方面，宝马率先应用诸多开创性科技，包括全新电子电气架构、**5G** 互联技术和超宽带（**UWB**）技术等，为全方位创新数字体验奠定基础。其中，**5G** 互联技术于创新 **BMW iX** 与全新 **BMW 7** 系上首次应用，宝马是全球率先采用 **5G** 互联技术的豪华品牌之一；同时，宝马也是率先配备超宽带（**UWB**）技术的豪华品牌。

在人机交互方面，宝马全新发布的主题模式（**My Modes**）与 **BMW** 电动车声浪模拟在视觉与听觉层面为旅途赋予更多情感体验。在视觉层面，全新主题模式（**My Modes**）的推出为用户打造更加引人入胜的数字旅途。听觉层面，宝马集团携手国际著名作曲家汉斯·季默共同打造 **BMW** 电动车声浪模拟（**BMW Iconic Sounds Electric**），为用户创造沉浸式听觉体验，让驾旅更富情感。

数字与艺术创新融合，宝马也是全球首家通过与艺术家合作的方式，打造车内沉浸式驾乘体验的豪华汽车品牌。全新主题模式（**My Modes**）中的“数字艺术模式”由宝马集团携手国际知名多媒体艺术家、第 18 辆宝马艺术车设计师曹斐女士共同打造。

此外，宝马率先发布贯穿整个前排仪表板和车门的 **BMW** 环抱式交互光带，完美升华车内氛围，为构筑更为自然沉浸的人车交互提供了舞台；位于后排的 **BMW** 悬浮式巨幕拥有 31 英寸超宽 8K 分辨率显示屏，支持 32:9 全景播放格式，全新一代后排娱乐系统也为豪华细分市场车载娱乐树立全新标杆。**BMW** 环抱式交互光带与全新一代后排娱乐系统都将于全新 **BMW 7** 系率先搭载。

紧密贴合中国用户需求，深耕交互设计与本土数字化生态

宝马集团已经在中国建立了德国之外最大的研发和数字化体系，足迹遍布北京、上海、南京、沈阳等，支持宝马在数字产品、软件开发、交互设计、用户调研等方面的数字化创新。

宝马集团高度重视中国用户反馈，作为车内数字化体验的重要一环，宝马集团针对用户界面和用户体验进行了广泛且深入的调研活动。*BMW* 智能个人助理全新视觉形象的升级就基于中国数字化团队对市场进行深度调研与分析。全新视觉形象由 *BMW* 前脸灯组汲取灵感，打造出拟人灵动的“双眸”设计，并上线 6 种情感情绪视觉设计，带给用户更加富有情感的交互体验。源于中国，推向全球，*BMW* 智能个人助理全新视觉形象将同步在欧美市场上线。

宝马致力于为中国用户打造与日常生活无缝连接的、高度个性化的数字化体验。2022 年，宝马于后排娱乐系统生态中引入国内头部流媒体应用——爱奇艺，为中国用户提供海量优质的娱乐内容。贴合中国用户需求，后排娱乐系统生态还引入了华为应用市场。用户可通过 *BMW* 悬浮式巨幕，体验华为应用市场提供的影音娱乐、新闻阅读、儿童等多品类车载应用。宝马也是第一家在后排娱乐系统中搭载华为应用市场的豪华汽车品牌之一。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话: 010-8455 8330

邮箱: walter.shi@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 *BMW*、*MINI*、*Rolls-Royce* 和 *BMW Motorrad* 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。