

新闻稿

供参考发布
2022 年 7 月 27 日

历经 60 余年传奇岁月，MINI 引领时代风潮 MINI Concept Aceman 纯电动都市跨界概念车全球首发

- 以“迷你至简”设计展现 MINI 灵魂与潮流感，塑造电动时代原汁原味的 MINI
- 真实触感与数字化深度融合，将 MINI 驾乘体验推入全新时代
- 大量应用再利用材料，不使用皮革和铬元素，打造可持续的未来座驾
- 以 3D 数字印刷及刺绣设计，营造出充满玩趣的车内空间

（慕尼黑/北京）宝马集团旗下经典英伦品牌 MINI 在豪华紧凑领域推出全新 crossover 都市跨界概念车型——MINI Concept Aceman。这一纯电车型，大量采用再利用材料，材质无铬无皮革，并将“迷你至简”全新设计语言与前沿数字技术完美结合，为用户打造更舒适、更具趣味性的驾乘体验。



面对汽车市场的电动化、数字化发展，即将度过 63 岁生日的 MINI，仍然和诞生之初一样充满活力与激情。宝马集团 MINI 品牌高级副总裁武思卓女士（Stefanie Wurst）表示：“MINI Concept Aceman 是一个全新的跨界紧凑车型，填补了 MINI 三门版与 MINI COUNTRYMAN 之间的空白。这款全球概念车充分展现了 MINI 是如何在电动化时代下，坚守品牌核心的同时重塑自我——永葆卡丁车驾驶乐趣，极力打造沉浸式的数字化体验，以及对可持续的高度关注。”

精准演绎“迷你至简”，MINI 设计新时代由此开启

宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克先生（Adrian van Hooydonk）表示：“MINI Concept Aceman 都市跨界概念车预示着 MINI 设计新时代的开启。MINI 品牌一直有着独树一帜的经典设计，如今我们回归本源、重塑经典，充分将这些标志性的设计特质与创新数字技术相融合。”

60 多年来，MINI 作为极具个性和设计感的豪华品牌，从不缺乏一眼可辨的设计，如：“四轮四角”的车身比例、经典米字旗 LED 矩阵式尾灯、极简的圆形设计元素，均承载了 MINI 品牌从诞生起就坚守的核心精髓。MINI Concept Aceman 保留品牌“创造性空间利用”、以及经典极简设计理念，并以创新之道进行了更为现代化的美学演绎。

MINI 全新设计语言“迷你至简”（Charismatic Simplicity）首次通过这款都市跨界概念车得以展示。全新设计语言专注品牌基本要素，同时进行更为大胆的创新。MINI Concept Aceman 都市跨界概念车最醒目的要数极具视觉冲击力的前脸造型，车头中央的八边形格栅表面简约平整呈封闭状，在周围集成的



浅绿色矩阵式 LED 光源加持下分外醒目。车身大胆采用冷光绿（Icy Sunglow Green）涂装，视觉上类似金色与浅绿松石色的结合体。车身颜色在不同光线和视角下呈现出不同视觉效果，让人深刻感受到车身表面与线条之间微妙的立体感。



与此同时，作为老牌设计名宿，MINI 打破固有思维，将汽车设计中被忽略的细节以奇思妙想赋予高光。例如，MINI 矩阵式尾灯已足够经典，如今更是将米字旗披在身上，设计成行李架，令 MINI 愈加“顶顶有名”。

跨界概念车重新演绎“创造性空间利用”，电动时代下的 MINI 依然 MINI

作为一部小巧紧凑的都市纯电动 crossover 跨界概念车，MINI Concept Aceman 全球概念车长 4.05 米、宽 1.99 米、高 1.59 米。恰到好处

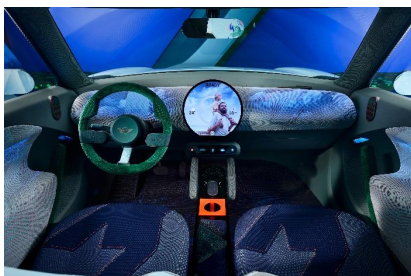
处的车身比例和直立的车头造型，体现了全新概念车对跨界车型的硬朗外观和多功能性的前卫诠释。

此外，MINI 更是聚焦品牌传统核心要素。车外，20 英寸轮毂最大限度置于车身四角，MINI 特质尽显无遗。前后轮眉间的斜线轮廓设计勾画一种锥形效果，令整车看起来极富动感体魄。车身设计大胆超前，经典的三色撞色涂漆出挑亮眼。



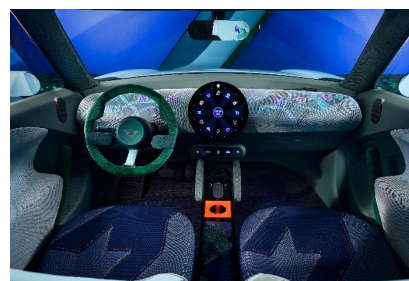
“迷你至简”与数字化深度融合，打造极富情感魅力的驾乘体验

作为一个都市品牌，MINI 始终关注用户的真实感受，所有的设计都是为了让人们尽情愉悦地享受都市生活。数字化技术让 MINI Concept Aceman 全球概念车更加“迷你至简”，驾驶舱只保留小巧的方向盘、全球首个圆形 OLED 中央显示屏以及拨杆开关。在大屏幕甚至多联屏成风的时代，MINI 依然秉承化繁为简的品牌哲学，将经典圆形屏幕以更为创新的方式服务于用户。全新概念车上，先进的数字化和互联性，配合设计清晰、功能直观的内饰，正是实现这一目标的关键所在。



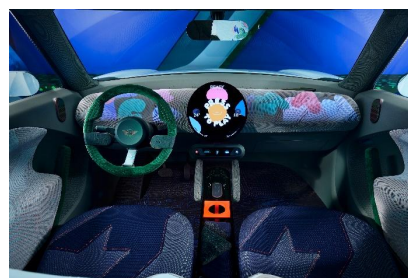
为此，MINI Concept Aceman 特别为用户提供三种数字化体验模式——“个性化模式”（Personal Mode）、“快闪模式”（Pop-Up Mode）和“生动模式”（Vivid Mode）。“个性化模式”下，用户可自定义显示屏背景图，并以栩栩如生的动画形式呈现在中央仪表盘和中控内饰面板上，例如云层、海浪，或波光粼粼的水面，并同步配有量身定制的音效。

MINI Concept Aceman 就像你数字化



的“死党”一样，精通城市每一个好玩的地方。MINI 首次在车内推出以体验为主的导航功能，“快闪模式”下，系统可根据用户的喜好类别自动选择导航目的地。例如，选择显示屏列表中的“冒险”类别，MINI 可凭借对摩登都市生活的了解，推荐热门目的地；若选择“美食”类别，MINI 将变身点评专家，指引你前去打卡美味餐厅。

“生动模式”是一个趣味娱乐功能，用户可通过手势控制，实现 OLED 中央显示屏与中控内饰面板的完美互动。例如，用户可从显示屏“ACEMAN”组件中创造出彩色的泡泡文字，将其随意拖拽到仪表板中，并配以俏皮的游戏音效。这种小游戏的互动方式，尽显妙趣横生的玩乐气息。



凭借对美学的独到见解，打造可持续的未来座驾

MINI 设计总监奥利弗·海默尔（Oliver Heilmer）表示：“打造 MINI 纯电动车让我们对设计有了新的思考。同时，我们依然聚焦细节、延续经典，采用创新科技和循环利用材料，在有限空间内为用户提供更舒适、更多元化、更具潮流感的车内体验。”

MINI 以独到的方式对可持续理念进行诠释。MINI Concept Aceman 内饰完全摒弃铬元素和皮革，大量采用针织面料，感性色彩与再利用材质的配合，加上柔软蓬松的触感，令车内空间更加温馨、舒适，同时不失 MINI 独有的精致与豪华。例如，门把手和方向盘周围深绿色的天鹅绒织物，柔软、蓬松，设计考究，让人忍不住想触摸。刺绣的细节设计层次分明，图样活泼又充满趣味。



对 MINI 而言，极简设计并不是机械地做减法，忠于经典也并不意味着一成不变，“以人为本”关注用户体验才是 MINI 所有方法论的本源所在。

电动化、数字化和可持续赋予了 MINI 更多发挥创造的空间，MINI Concept Aceman 凭借“迷你至简”的全新设计语言在有限空间内利用创新材质、光影、动画和声效为用户打造全新时代下的驾乘体验。

完

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。19 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

曾祥霞女士

邮箱：evita.zeng@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。



宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。