

新闻稿

供参考发布
2022年9月14日

回收渔网“融”入车上 宝马开启循环利用新思路

- **再造新生，废旧的渔网绳索将被回收制成汽车部件的原材料**
- **变废为宝，“新世代”车型将创新使用由再生塑料制成的内外饰部件**
- **相较于用传统塑料生产的部件，使用再生塑料可减少 25% 碳排放**
- **创新 BMW iX 和新 BMW X1 使用回收渔网制成的地垫**

(慕尼黑/北京)2025 年推出的宝马集团“新世代”车型将率先在行业内采用由约 30% 的回收渔网和绳索等海洋垃圾为原材料制成的再生塑料内外饰部件。宝马集团希望以此创新方式主动展开对海洋垃圾的回收再利用，积极用实际行动保护地球，减少环境污染，推动循环经济发展，降低碳排放。



在全世界许多地区，越来越多的海洋垃圾正严重威胁着海洋的生态平衡。其中，废弃的“幽灵渔具”不仅会污染海洋环境，更对海洋动物的生命造成了极大伤害。



为此，宝马集团变废为宝，通过独特的回收流程，将海洋垃圾制成汽车部件的原材料。据估算，每一辆新 BMW 和 MINI 车型约有 300 公斤的塑料，使用海洋垃圾制成的再生塑料可减少对传统塑料原材料的需求，还能降低约 25% 的碳排放，缓解海洋环境污染。目前，创新 BMW iX 和新 BMW X1 上已采用由 ECONYL 再生尼龙纱线制成的地毯地垫。这种新型 ECONYL 材料由尼龙废弃物制成，包括回收的废弃渔网、地

毯以及塑料生产中产生的残余废料等。

通过与丹麦初创企业 PLASTIX 的合作，宝马集团正进一步推进海洋垃圾的回

收利用，为再生塑料的应用创造了更多可能性。此前，回收的海洋塑料只以纤维的形式用于新车部件的生产中。现在，在渔网和绳索分离后，经过创新工艺再造出用于生产汽车零部件的塑料颗粒。这些塑料颗粒中含有约 30% 回收的海洋塑料垃圾，通过首次适用的注塑成型工艺，可制作成更多种类的内外饰部件，并最终运用到 2025 年推出的“新世代”车型上。

宝马正在不断将循环经济的理念深入到未来产品的设计中。“新世代”车型将在可持续发展方面迈出一大步，特别是优先使用二次材料（如回收的钢材、塑料、铝材），倡导循环利用。到 2030 年，宝马集团计划将新车型热塑性部件中的可回收材料比例提高到 40%。



作为全球最成功的豪华汽车制造商之一，宝马集团一直将可持续发展视为核心战略，倡导循环经济和二次材料的使用，以此提升资源的利用效率。到 2030 年，宝马集团计划将车辆中使用回收和二次材料的比例从 30% 提高到 50%。为此，宝马目前已经对动力电池、钢、铝、塑料等重要原材料进行了重新思考，减少生产过程中碳排放的同时，逐步提高这些原材料的再利用率，脚踏实地推进可持续发展。



Corporate Communications



-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。