

新闻稿

供参考发布
2022 年 11 月 10 日

坚持“高效动力”，忠于“驾驶乐趣”

MISSION i 热力启动，宝马集团以用户为中心打造纯电豪华可持续出行体验

- **无可持续不豪华，宝马集团坚定电动化转型，加快产品和研发布局**
- **更多驾趣，更少能耗，宝马让“高效动力”成为豪华可持续出行的代名词**
- **核心动力驱动技术坚持自研，以用户为中心打造豪华纯电出行体验**
- **秉承“家在中国”承诺，积极推进电动汽车本土化研发、验证与生产**

(千岛湖) 11 月 3-9 日，MISSION i “2022 BMW 纯电产品及科技媒体日”在千岛湖热力启动，宝马集团电动车家族中国首次全集结，5 款纯电车型全新 BMW i3、创新 BMW i4、创新 BMW i7、新 BMW iX3、创新 BMW iX 以及纯电动摩托车全新 BMW CE 04 同场亮相，本次活动亮点除了纯电全家族首次亮相之外，还首次向媒体近距离深入展示了宝马在核心技术方面的储备以及车辆开发流程方面领先的理念和严谨的态度。



宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁邵宾先生表示：“宝马集团致力于‘生产最绿色的电动车’，旗下所有品牌都在持续加速电动化转型，包括 BMW、MINI、劳斯莱斯和 BMW Motorrad。2025 年预计全球交付 200 万辆纯电车型，同年推出 BMW ‘新世代’ 车型，2030 年，集团 50% 的销量来自于纯电车型。与此同时，宝马集团秉持‘家在中国’承诺，不断加大在中国市场的投入和研发力度，在电动化的生产、研发、测试和验证领域都坚持本土化，同时全面推进 BMW iFACTORY 生产战略。宝马集团计划到 2030 年将单车全生命周期平均碳排放量较 2019 年降低至少 40%，以及最迟到 2050 年完全实



现气候中和。”

无可持续不豪华，打造绿色豪华出行体验

可持续发展是宝马集团的战略支点之一。宝马与广大中国合作伙伴在供应链、生产领域推进减排降碳，并发展循环经济。“最绿色的电动车”在供应链端，宝马集团与合作伙伴共同寻找有效的减碳途径，已经与全球供应商签订了超过 400 份协议，明确要求在生产过程中使用绿色电力；在生产端，宝马集团提出全新的 BMW iFACTORY 生产战略，旨在从“精益、绿色、数字化”三个维度定义未来汽车制造，其中绿色就代表着可持续性、资源效率和循环经济；在循环经济方面，宝马集团提出“再利用材料优先”原则。目前，宝马集团在制造车辆时使用的回收和再利用材料约占 30%，这一比例将逐步提高到 50%。今年 5 月，宝马集团与华友循环签署协议，共同打造动力电池材料闭环回收与梯次利用的创新合作模式，首次实现国产电动车动力电池原材料闭环回收。

宝马在中国推出“BMW 领创绿星”计划，为宝马经销商减排降碳提供科学、全面且可执行的方案，从“绿色环境、绿色能源、绿色运营、绿色践行”四个方面将日常业务变得更加绿色可持续。预计到 2022 年底，BMW 将向 50 家经销商颁发“BMW 领创绿星经销商”认证，并计划到 2025 年年底全网经销商都完成“BMW 领创绿星”认证。

秉承“家在中国”承诺，积极推进电动汽车本土化研发、验证与生产

宝马集团在中国构建德国之外最大的研发验证体系，利用国际领先的研发测试设备，高于行业标准的要求，来进行电动汽车的研发、测试与验证。**宝马对安全的绝对重视使得我们在体制上强调安全设计的全面化、系统化**。在高压电池领域，开发验证需要兼顾从电芯到整车各个层级的测试和全球的各种标准，与此同时，会将电池的安全分为一硬一软两方面：硬件方面主要体现在结构安全，软件方面主要体现在电子电器所承载的功能安全。据统计，全新 BMW i3 的高压电池经历了硬件测试 155 项，软件功能测试 994 次。



高压动力电池是宝马电动车的核心部件，在研发阶段会进行大量内部测试与验证，借助国际领先的高压动力电池验证实验室，研发团队可以对电池性能进行

严苛验证，为用户提供安全且性能优异的动力电池。EMC 电磁验证测试，是一场看不见的“汽车碰撞测试”。电动车拥有大量精密复杂的电子设备，行驶时车辆对外界和外界对车辆都会产生电磁干扰。宝马集团在中国拥有国际先进的 EMC 电磁兼容实验室，可以模拟车辆经历的各种电磁干扰，从而有效验证车载电子设备和电器，保证车载娱乐系统无线连接功能，收音机乃至空调系统显示界面等在外界电磁干扰时能够正常使用。值得一提的是，相较于行业通例的 30 伏/米电磁测试场强，宝马的测试场强平均可达 100 伏/米，极限测试值更可高达 140 伏/米。从客户的感官体验上，宝马追求舒适与愉悦的豪华感，NVH（噪声、振动与声振粗糙度）对乘坐舒适性有着决定性的影响。严密的 NVH 测试是每款宝马电动车在投产前都要经历的。宝马集团在中国拥有国际领先的 NVH 实验室，包括了车辆动态检测实验室和室外测试跑道，可兼顾车内噪音和室外噪音测试。

更多驾趣，更少能耗，宝马让“高效动力”成为豪华可持续出行的代名词

早在 2007 年，宝马在豪华细分市场首次引入“高效动力”策略，向用户承诺：更多驾趣，更少能耗。宝马在产品开发中始终坚持这一理念，在电动出行领域依然如此。高效动力理念体现在宝马电动产品的方方面面，**首先，高效动力体现在宝马纯电车型极富竞争力的低能耗水平。**全球媒体在测评中公认宝马汽车**能耗水平真实，续航里程可靠。**宝马将产品开发重点放在用户“日常使用”需求，因此会充分考虑用户的真实使用场景。例如：长途旅行和极端温度。**其次，宝马通过丰富的产品功能帮助用户轻松实现更多驾趣，更少能耗，其中三个功能极具代表性：**



极具代表性：第一，创新 BMW iX 和创新 BMW i7 搭载 Efficiency Trainer 功能，能够为驾驶员提供高效驾驶的建议，并能够清晰地显示不同驾驶风格对能耗的影响，驾驶员可以优化自己的驾驶方式，并获得里程奖励。第二，自适应能量回收系统，这一系统可以智能地回收动能并储存到电池中，从而巧妙地增加车辆的续航里程，功能适

用于三种电动车型：48 伏轻混、搭载第五代电力驱动系统的插电式混合动力车型以及纯电动车型。第三，所有纯电车型都配备有电池热管理系统，它通过冷却或预热让电池始终处于最佳温度，做好直流快充的准备，从而提升车辆的充电效率。

宝马让“高效动力”成为豪华可持续出行的代名词。

核心动力驱动技术坚持自研，以用户为中心打造豪华纯电出行体验

“高效动力”是产品开发的底层理念，而驾驶乐趣是 BMW 品牌的 DNA。宝马集团通过对核心电动动力系统和驱动技术的内部自研，为选择电动车的用户实现更多驾趣，更少能耗的承诺。宝马是豪华电动细分市场唯一采用励磁同步电机的品牌，第五代 BMW eDrive 电驱系统的励磁同步电机采用创新性的无稀土设计，并在整个速度区间，尤其是高速阶段比其他类型电机的性能表现更好。同时，宝马实现驱动系统更高程度的集成，突破了工程方面的极限，将电机、逆变器及变速器一体化整合，大幅降低总成重量。



宝马的高压动力电池、电芯由宝马位于慕尼黑电芯技术中心负责研发，由合作伙伴生产。在电池开发方面，宝马的需求定义以用户为中心，主要包含：电动里程、充电时间、驾驶性能、成本。对于电芯而言，宝马把需求转化成安全、能量密度、成本和寿命等，并把关键特性按照顺序排列，最重要是安全，其次是能量密度，最后是成本。随着电芯技术中心和电池制造技术中心的建成，宝马拥有从电芯研发到工业化制造全价值链的研发体系和技术储备。同时，宝马追求电池性能均衡，从电芯到电池包的多重安全设计，在轻量化、续航里程、能量密度、功率、循环寿命、低温表现等各方面取得了完美的平衡。

BMW 高压电控涵盖了模块化、高性能、高效率、高集成度等诸多优势，充分满足了电驱系统、整车以及用户的要求。宝马与半导体供应商联合开发的功率半导体模块，具有高功率、高功率密度、高可靠性、体积小等优势，使得电机控制器具备极佳的性能输出。电控中的联合充电单元提供了 3.7kW, 7.4kW, 11kW, 22kW 不同的充电功率，可以为包括插电混和纯电车型，无论是入门级还是性能级车型都提供灵活的选择，**值得一提的是，动力和驱动系统所有核心部件均由宝马研发并生产，这使得第五代电力驱动系统极其高效。宝马作为更强调驾驶乐趣的豪华汽车品牌，对核心动力系统和驱动技术的激情与专业始终如一。**宝马在中国已经发布的 5 款纯电车型，包括全新 BMW i3、创新 BMW i4、创新 BMW i7、新 BMW iX3、

创新 BMW iX 均搭载第五代 BMW eDrive 电驱系统。

充电桩超 46 万，i 认证经销商近 600 家，宝马聚焦构筑电动车生态

宝马始终坚信服务对于电动车来说至关重要。截至 2022 年 6 月，在全国接近 700 家的宝马授权经销商网点中，已经有 571 家完成了 BMW i 业务认证，宝马的电动车维修服务网络有着极大优势。与此同时，BMW 即时充电不断优化充电墙盒产品及安装服务，扩展公共充电网络，提升服务质量并加快数字化功能的创新，目标打造以客户为中心的整合性充电服务生态。在充电网络建设方面，截至今年 9 月，BMW 公共充电网络在全国已接入超过 46 万个公共充电桩，其中包含超过 25 万个快充电桩，覆盖全国 320 多个城市，宝马新能源汽车客户充电会很便捷。宝马秉承“以用户为中心”的理念持续构筑电动车生态。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

邮箱：Walter.Shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。



Corporate Communications



2021年，宝马集团在全球共售出超过250万辆汽车和超过19.4万辆摩托车。2021年，集团总收益达到1112亿欧元，税前收入达到161亿欧元。截至2021年12月31日，宝马集团在全球共有118,909名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。