

新闻稿

供参考发布
2022 年 11 月 4 日

以中国为家，支持中德合作互惠共赢
宝马集团以全新产品、BMW iFACTORY 生产战略
呼应蓬勃发展的中国新能源汽车市场

- 看好中国市场发展潜力，宝马集团连续第五年参展进博会
- 宝马最新纯电产品和创新科技亮相进博展台，助力中德经贸合作和技术交流
- 面向未来的 BMW iFACTORY 生产战略落地中国，宝马愿以“工业元宇宙”实践助力中国制造业升级

(上海/北京) 11 月 4 日晚，第五届中国国际进口博览会在上海开幕。作为连续 5 年参展的跨国企业，宝马今年以纯电产品阵容亮相，包括：创新 BMW iX、创新 BMW i4 以及 BMW 全球首款纯电动豪华旗舰轿车——创新 BMW i7，展现了宝马加速电动化转型的决心和成果。BMW iFACTORY 展示区也是今年宝马展台的一大亮点，作为宝马集团面向未来的生产战略，BMW iFACTORY 从“精益、绿色、数字化”三方面树立汽车生产的新标杆。目前，BMW iFACTORY 已落地沈阳生产基地，宝马将持续助力中国制造业升级和推动汽车产业发展。

作为德企代表团成员之一，随行德国总理朔尔茨访华的宝马集团董事长齐普策表示：“进博会展现了中国推进高水平对外开放的姿态，对于促进经济全球化和贸易自由化具有重要作用。今年恰逢中德建交 50 周年，宝马集团很自豪能够为两国之间的成功合作贡献力量。创新和贸易是经济发展的纽带，中德在强化双边关系、推动务实合作方面有着巨大潜力，我相信这种伙伴关系将得到进一步巩固、发展和深化，我们期待未来有更多合作机遇。”

加速电动化转型，打造更多“绿色”BMW 电动车

电动化已成为汽车产业发展的主流趋势之一。近年来，宝马持续加速电动化转型，不断为客户带来具有吸引力的新产品。今年在中国市场呈现 5 款纯电动车型：创新 BMW iX、创新 BMW i4、BMW iX3、全新 BMW i3 以及创新 BMW i7。今年前 9 个月，宝马集团在中国纯电动车型销量同比增长 65%，保持强劲势头。

接下来，宝马将进一步加强电动产品攻势。2025 年将是宝马集团电动化战略的重要节点，届时将迎来“新世代”产品阵列。“新世代”车型将具备完全重新

设计的 IT 和软件架构，全新一代高性能电力驱动系统和电池，以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念，特别是优先使用再利用材料，倡导循环经济。到 2025 年底，宝马集团计划在全球交付 200 万辆纯电动车。预计到 2030 年，集团全球销量至少 50% 将来自于纯电车型。随着电动化转型的不断迈进，宝马秉承循环减碳理念，将为消费者带来更多“绿色”电动车。

宝马愿以“工业元宇宙”实践支持中国制造业高质量发展

电动时代的生产网络转型同样重要。今年上半年，宝马集团将面向未来的 BMW iFACTORY 生产战略在欧洲和中国市场同步推进。6 月 23 日，华晨宝马生产基地大规模升级项目（简称：里达工厂）正式开业，这是宝马集团在全球第一座已经完工并投产的 BMW iFACTORY。该项目总投资达 150 亿元人民币，是宝马对中国市场有史以来的最大单笔投资，再次践行宝马集团“家在中国”的承诺。

BMW iFACTORY 是宝马集团对于未来汽车生产的总体规划，它确定了集团工厂和生产技术的未来方向，从“精益、绿色、数字化”三方面树立汽车生产的新标杆。里达工厂可谓是 iFACTORY 生产战略的最佳范例，它以电动出行为导向，在生产中广泛应用数据科学、人工智能和虚拟化技术，并强调以可持续的方式制造汽车。

里达工厂是宝马集团第一家从设计之初就完全在虚拟环境进行规划和模拟的工厂，从厂区规划、建筑设计、生产线布局到设备调试，全部在强大的 Epic Games 虚幻引擎 3D 创作平台创建数字孪生模型并进行模拟，构建了真正的“工业元宇宙”工厂。此外，工厂以“数据驱动”，用工业物联网（IIoT）连接起每一件产品、每一个流程和每一位员工，从而实现高质量、高效率的数字化生产。人工智能、数据分析和算法广泛使用，将决策从“经验驱动”转换为“数据驱动”。目前宝马沈阳生产基地已经拥有大约 100 种人工智能的应用。

值得一提的是，宝马集团旗下创新孵化机构“宝马初创车库”再度参展进博会，倡导创新领域的开放与合作。在“创新孵化专区”，今年宝马初创车库负责的汽车板块展台面积扩展到 200 平米，共有 17 家来自德国、美国、瑞士、以色列、马来西亚和中国香港的初创企业带来精彩展示，技术应用领域涵盖自动驾驶、电动化出行、未来计算及智能制造等。

“宝马初创车库”是由宝马集团在 2015 年成立。在中国，“宝马初创车库”通过系统的甄选和孵化工作，为中国初创公司提供汽车行业顶级的开发平台和一流的全球资源，助推创新技术的商业化应用。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐以视频方式参加本届进博会虹桥国际经济论坛——“数字经济开放与治理”分论坛。他表示：“数字化已成为汽车行业新的角力点。宝马正在加速产品端、生产端和客户体验等多维度的数字化转型升级，并积极开展跨界合作。我们不断拓展数字化布局，加大对领悦数字化业务、车内数字化产品以及业务运营 IT 的投入，旨在更好满足中国消费者的数字化需求，推动中国汽车产业的数字化创新。”

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

邮箱：Miao.Miao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略,全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。