

新闻稿

供参考发布

2022 年 11 月 3 日

宝马 iFACTORY 生产战略推动汽车行业高质量发展

**宝马 iFACTORY 生产战略，树立智能制造行业典范；
宝马全价值链质量管控体系贯穿产品服务全生命周期；
以客户为中心的质量管理，追求卓越产品与服务品质。**

（北京）在刚刚结束的二十大中，国家对高质量发展进行了重点部署：要深入实施质量强国、制造强国战略，坚持推动高质量发展，制造业要实现智能化升级与绿色化转型。宝马集团通过在全球面向未来的 iFACTORY 生产战略，全面推动沈阳生产基地的高质量发展，助力汽车强国建设，加强制造业的示范引领作用。

华晨宝马总裁兼首席执行官戴鹤轩博士表示：“作为一家以客户为中心的企业，我们致力于生产质量卓越的产品以满足中国消费者的需求，而高质量的生产制造体系是制造高质量产品的前提。自 2003 年成立以来，华晨宝马始终坚持高质量发展，在沈阳建成了行业领先的智能制造生产基地，并将继续致力于引领中国汽车行业的产业升级和绿色转型。”



华晨宝马总裁兼首席执行官戴鹤轩博士

华晨宝马技术和生产高级副总裁昆硕先生说：“宝马 iFACTORY 战略是我们对于未来汽车生产的总体规划。通过 iFACTORY 生产战略，我们致力于发展员工‘质量第一’的理念和目标明确的质量工作——这些都基于实时的车辆数据分析和直接的客户反馈。为了实现最高的客户满意度，我们在研发、采购 / 供应商管理、生产部门和合作伙伴的共同努力下，保障产品拥有最好的质量。”



华晨宝马技术和生产高级副总裁昆硕先生

宝马 iFACTORY 生产战略，树立智能制造行业典范

宝马 iFACTORY 生产战略是宝马对应全球生产网络化的一体化愿景，也是为电动时代的生产网络转型提供的一种全球解决方案。这一战略聚焦于精益、绿色、数字化三个方面，与中国高质量发展、绿色发展、创新驱动的产业升级战略高度契合。宝马全球所有工厂都将遵循 iFACTORY 标准，而今年六月份开业的沈阳生产基地大规模升级项目（里达工厂）则是宝马 iFACTORY 的最新例证。宝马首款纯电动中型运动轿车——全新 BMW i3——已经正式在这里投产。

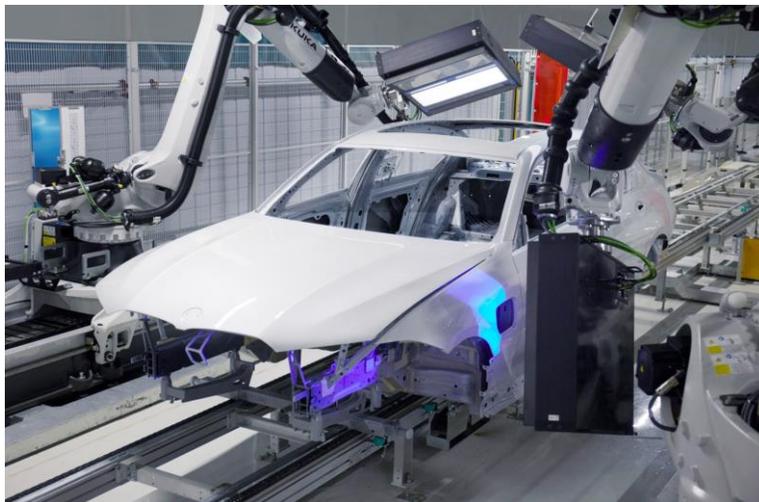
通过“精益”的驱动，宝马的生产效率、生产灵活性和精确性得到了显著提升。位于里达工厂的综合测量中心（CMP）是 iFACTORY 战略中“精益”的典范。这是宝马全球首个整合了所有测量分析和方案优化的技术中心，汇集了来自不同技术领域的质量数据、先进设备和质量专家，用于深入测试、分析和快速解决问题。在这个分析中心里设有高科技几何光学测量系统（GOM），在全球范围内首次将白车身测试与整车测量两种功能合二为一，以确保交付给客户的产品拥有最佳品质。



几何光学测量系统（GOM）对整车进行完整的扫描

作为宝马集团第一座从一开始就完全在虚拟环境进行规划和模拟的工厂，里达工厂整合了 iFACTORY 战略中“数字化”的全部要素，成为行业智能制造的标杆。里达工厂的车身车间用工业物联网（IIoT）连接起每一件产品、每一个流程

和每一位员工，从而实现高质量、高效率的数字化生产。而人工智能、数据分析和算法的广泛使用，将决策从“经验驱动”转换为“数据驱动”。在涂装车间，AI人工智能计算机视觉系统负责对每辆车的喷漆表面进行拍照和分析，在 100 秒内可拍摄 10 万张照片。通过机器学习，该系统如同拥有了“火眼金睛”，能够越来越智能地识别漆面的微小瑕疵，以确保部件和涂漆车身完美无缺。“数据驱动”离不开强大的网络环境和数据处理能力。整个里达工厂的厂区覆盖了千兆 5G 网络，满足增强现实（AR）、实时视频传输等技术的带宽需求。



运用 AI 技术的自动化漆面质量检查

全价值链的质量管控体系，贯穿产品服务全生命周期

高质量管理体系是制造高质量产品的前提。在宝马，全价值链的质量管控体系贯穿了整个产品生命周期和服务流程。

在研发过程中，宝马严格控制质量。沈阳的研发中心拥有超过 70 个测试台架，在开始量产前，将完成 100 多个涉及排放、安全、NEV 检测的检查实验。同时，宝马设置了从电芯到整车各级的严苛测试。在华晨宝马研发中心里涵盖了 128 次机械测试、994 次软件功能测试，通过严格符合标准的测试与检验，确保产品的质量安全。

在生产过程中，宝马沈阳生产基地形成了研发、采购、生产一体化的独特优势。三方统一协作，统一标准，高效决策，快速解决问题：车辆在生产过程中一旦被监测到潜在的质量风险，整车质量管控部门会迅速联合研发、采购等部门实施预防性管控，同时根据风险评估情况决定管控范围，确保不合格的零件或车辆不会继续投入生产或抵达经销商。随后，整车质量部门在生产现场和供应商开展“质量追溯”，一旦问题得到解决，将在最短时间解除管控。通过一次次诸如此类的预防性措施，生产过程中的质量管控流程得到不断优化，潜在的质量风险得到最大程度降低。

以客户为中心的质量管理，追求卓越产品与服务品质

宝马以先进的技术赋能工厂，让每一个人都能从智能设备与网络中获得强有力的支撑，从重复、繁琐的工作中解脱出来，去完成他们最擅长的事情——分析、创新和解决问题，从而实现高质量生产。宝马注重增强员工质量意识的培养，每一个人都是质量的责任主体，每一位员工和合作伙伴都为质量负责。

以客户为中心的质量控制，是宝马整体的高质量发展策略。通过对内外部的售后质量相关信息和客户反馈的持续收集、定期梳理、分析改进，宝马形成了独有的研发-制造-维修-改进设计的闭环反馈机制，有力地促进了产品和服务质量的提升。

扎根中国近 20 年来，宝马始终致力于为消费者、地方社会和行业创造价值，践行“在中国，为中国”的承诺。未来，宝马将继续通过全价值链的质量管理体系、数字化提升和精益生产，全面践行高质量发展。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

魏然女士

邮箱：ran.wei@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收入达到 1,112 亿欧元，税前利润达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。